

*Fundación Carvajal*  
Abriéndole caminos a la equidad

Informe de Gestión

2025

**Acompañamos, empoderamos  
y escalamos el cambio**



## Comité editorial

### Dirección

Gestión del conocimiento, evaluación y comunicaciones

### Producción

#### **Claudia Lorena Palta Concha**

Líder de Gestión del conocimiento, evaluación y comunicaciones

#### **Natalia Muñoz Rojas**

Gestora del conocimiento y evaluación

#### **Luz Adriana Ossa Valencia**

Gestora del conocimiento y evaluación

#### **Lina Marcela Osorio González**

Coordinadora de Comunicaciones

#### **Stephany Solano Brand**

Gestora de comunicaciones

## Diseño gráfico y audiovisual

#### **John Fabricio Collazos Tello**

Gestor de comunicaciones

#### **Alber Jainover Villada Gómez**

Gestor de comunicaciones

#### **Mauricio Pulido Bonilla**

Gestor de comunicaciones

#### **Andrés Mauricio Álvarez Aranzales**

Apoyo fotográfico

Santiago de Cali, abril de 2026

# Contenido

Premios y reconocimientos.....	6	Semáforo de Eliminación de la Pobreza: hacia el “verde” y la consolidación.....	34	el concurso que movió a la Fundación.....	60
Carta Presidencia Consejo Superior		Resultados clave.....	37	Lista de contratos y convenios de proyectos territoriales y de transición 2025.....	62
Ajustar para avanzar: lo que nos dejó el 2025.....	8	Del dato a la acción: ¿Qué hacemos con estos resultados?.....	37	Referencias.....	66
Carta Presidencia ejecutiva		Voces de gestores y promotores.....	38	Estados financieros.....	67
Avanzamos con firmeza y esperanza.....	9	Articulaciones: un aprendizaje común.....	40		
Pilares institucionales		Aliados rol articulador.....	41		
Legado de familia.....	10	Sección especial			
Gobierno corporativo.....	12	Estrategia Comunicación para el cambio social y comportamental (CCSyC).....	42		
Nuestro modelo .....	14	Voces que inspiran.....	44		
Avance de la Estrategia institucional 2023-2025....	16	Proyectos territoriales.....	46		
Decisiones que orientan nuestro camino.....	17	Pamela, cuando la disciplina se convierte en oportunidad. Proyecto Mujeres echando raíces.....	48		
Contexto de sostenibilidad.....	18	María Irene, cuando un sueño se convierte en empresa. Proyecto Laboratorios de Paz 2.0.....	49		
Inversión social 2025 .....	20	Escalabilidad .....	50		
Aliados y cooperantes.....	21	Un portafolio con tres líneas de servicio para multiplicar el impacto.....	50		
Olga Yineth, cuando la convicción abre caminos.....	22	Top 5 de logros del portafolio.....	52		
Innovación social.....	24	Testimonios de clientes del portafolio.....	52		
Soluciones e implementación.....	25	Gestión interna .....	54		
Mujeres mágicas que decidieron crecer juntas.....	28	Centros de Servicios y Sedes Satélites.....	55		
Acompañamiento a hogares .....	29	Innovación y agilismo:			
Amanda, cuando el acompañamiento abre puertas .....	32				

# Agradecimientos

Desde la **Fundación Carvajal**, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a cada aliado y cooperante que hizo posible este **2025**. Su confianza y compromiso nos han permitido acompañar hogares, organizaciones y territorios, generando nuevas oportunidades con esperanza.

Este esfuerzo compartido nos recuerda que la **transformación** nace del **trabajo conjunto**, de la **solidaridad** y de la **convicción** de que el cambio es posible. Gracias a ustedes, hemos demostrado que la colaboración **derriba barreras** y **convierte las metas en realidad**.

¡Sigamos  
avanzando  
juntos!



## Premios y reconocimientos

Durante 2025, recibimos diversos premios y reconocimientos que destacaron nuestra gestión.

Estos logros reflejan el compromiso institucional por el desarrollo social y el fortalecimiento de comunidades, así como el trabajo articulado con aliados del sector público, privado y de la cooperación nacional e internacional.

1 En marzo, el programa Aula Global Instrucción por Audio Interactivo (IAI) fue reconocido por la Organización de los Estados Americanos (OEA) y Profuturo como una de las seis mejores prácticas en educación digital de América Latina, dentro del Mapeo de Buenas Prácticas en Educación Digital de las Américas. Este programa surgió como una estrategia para fortalecer las competencias básicas en lenguaje y matemáticas en niñas y niños de 2° a 5° grado, a través de herramientas tecnológicas simples y accesibles.



2 En agosto, recibimos un reconocimiento nacional por Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, otorgado por el Pacto Global Red Colombia, en alianza con la ANDI y la Cámara de Comercio de Bogotá. Entre 360 postulaciones, nuestro programa Mi hogar avanza fue ganador en la categoría no empresarial, dentro del marco del ODS 1: Fin de la pobreza.

3 En octubre, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC Colombia) reconoció, nuestro programa Educación Inicial Saberes: una travesía con imaginación y afecto, como una buena práctica internacional, destacando nuestro compromiso con la calidad educativa desde la primera infancia. El programa acompaña a madres comunitarias y docentes aprovechando recursos existentes y adaptando materiales a los contextos socioculturales locales, con el propósito de fortalecer las capacidades pedagógicas para mejorar la formación de niñas y niños de cero a cinco años.



**4** El 30 de noviembre, María Teresa Sinisterra, nuestra aliada en el programa Plataforma Pacífico implementado con Carvajal Empaques, fue ganadora del premio Titanes Caracol en la categoría Sostenibilidad y Economías Ambientales. María Teresa es una líder que empodera mujeres, transforma vidas y protege al medio ambiente.



**5** En diciembre, la Universidad ICESI y la ANDI Seccional Valle del Cauca otorgaron reconocimiento a la estrategia Ginebra Sostenible de Carvajal como práctica ejemplar en Gestión de la Reputación y la Sostenibilidad. Esta iniciativa es desplegada en alianza con la Fundación Carvajal, con la cual se ha impactado positivamente a la comunidad a través de formación, fortalecimiento organizacional y acciones ambientales, consolidándose como un referente de sostenibilidad con impacto territorial.

**6** El 20 de diciembre, la iniciativa Sabana Sostenible de Carvajal Empaques Tocancipá implementada en alianza con la Fundación Carvajal, fue reconocida por la Secretaría de Ambiente de Tocancipá en la tercera edición de la Gala de Reconocimientos Ambientales, resaltando su compromiso con las prácticas responsables y contribución al bienestar de las comunidades locales.



**7** Por 14 años consecutivos, hemos hecho parte del ranking de las ONG más admiradas en Colombia, según el panel de opinión de Cifras y Conceptos, que reconoce nuestra gestión institucional y el acompañamiento sostenido a los hogares y las comunidades.



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

# Carta Presidencia Consejo Superior

## Ajustar para avanzar: lo que nos dejó el 2025

El 2025 nos puso a prueba. El contexto de la cooperación internacional cambió de forma abrupta y nos obligó a responder a un entorno más restrictivo. Muchos lo saben: con el cierre de USAID, disminuyeron los desembolsos destinados a programas sociales, lo que afectó iniciativas en toda Colombia. En nuestro caso, tuvimos que cerrar de manera anticipada los proyectos Juntos Aprendemos y Activa Buenaventura.

Este escenario exigió decisiones responsables y una lectura atenta del entorno. Como Fundación, asumimos el año alineados con nuestro propósito y con un compromiso firme con los hogares y comunidades acompañadas. El 2025 nos recordó que los contextos cambian y que avanzar implica ajustar, priorizar y aprender, cuidando siempre las decisiones a largo plazo y la consistencia entre lo que somos y lo que hacemos.

Agradezco a cada persona y organización que caminó a nuestro lado en este año. Queremos invitarles a seguir construyendo juntos. Cada alianza y gesto de confianza nos acerca a una sociedad más justa y equitativa. El 2026 nos reta a sostener lo logrado y a abrir nuevas rutas de transformación. Sigamos reflexionando, actuando y avanzando con un propósito compartido, manteniendo como prioridad a las personas, sus hogares y las comunidades.

**Con la convicción de seguir avanzando,**

**Ana María Guerrero Carvajal**  
Presidenta del Consejo Superior



# *Carta Presidencia ejecutiva*

## *Avanzamos con firmeza y esperanza*

Este año nos deja aprendizajes que cambiaron nuestra manera de acompañar. Hemos evolucionado juntos, escuchando a los hogares y las comunidades, para que cada decisión se traduzca en oportunidades reales. La estrategia que iniciamos hace unos años hoy se consolida con mayor innovación en el diseño de soluciones, una presencia más sólida en el territorio y la confianza necesaria para seguir avanzando. Cada paso nos confirma que la pobreza no es un destino, sino una condición que se puede superar cuando trabajamos unidos.

En 2025 concentramos nuestros esfuerzos en lo esencial, desarrollamos acompañamientos integrales, implementamos proyectos territoriales que fortalecen el tejido social y avanzamos en una estrategia de escalabilidad para ampliar el impacto más allá de nuestra región. En un año marcado por restricciones externas, logramos una inversión social de \$25.318 millones de pesos, resultado de la combinación de recursos propios y alianzas, y de decisiones orientadas a priorizar, sostener la operación y cuidar la presencia en los territorios.

Hoy, más que cifras, resaltamos historias de transformación de hogares que recuperan la esperanza, de organizaciones que se consolidan y comunidades que encuentran en la acción colectiva una fuerza para avanzar. Nos preparamos para el 2026, último año de esta primera etapa de la estrategia 2023-2026, con la convicción de que lo recorrido ha sentado bases sólidas: hogares que avanzan, aliados que confían y un equipo que se mueve con un propósito claro. Seguiremos caminando con determinación, sabiendo que cada paso deja huella y que la superación de la pobreza se construye, día a día, con acciones que dignifican y empoderan.

**Con gratitud y compromiso,**

**Marcela Astudillo Palomino**  
Presidenta ejecutiva



# Pilares institucionales

## Legado de familia

Ser un órgano de justicia social, de orientación cristiana y expresión del anhelo de solidaridad de los colombianos.

## Lo que nos inspira

“No puede haber una empresa sana en un medio social enfermo, porque tarde o temprano los males de la sociedad repercuten en su desempeño. Por eso, el empresario responsable debe necesariamente comprometerse en la solución de los problemas sociales”.

Manuel Carvajal Sinisterra (1960).



# Propósito

Contribuir a la superación de la pobreza.

## Visión

A partir del 2023, la **Fundación Carvajal** será un actor que contribuya a la **superación de la pobreza** de los hogares, en los territorios priorizados del Valle del Cauca y norte del Cauca.

## Misión

Diseñar e implementar metodologías sociales innovadoras en el Valle del Cauca y norte del Cauca, que contribuyan a mejorar las condiciones educativas del hogar, la generación de ingresos y el desarrollo del ser. Nuestras metodologías presentan un alto impacto social, potencial de transferencia y escalabilidad a nivel nacional e internacional.

# Principios rectores

**Mandato:** Atender integralmente a las familias más vulnerables.

**Educación:** Como herramienta liberadora.

**Empoderamiento:** Involucrar a la gente en la solución de sus problemas.

**Foco:** Definir territorios y líneas de acción para la intervención.

**Fundación operante:** Diseñar y operar sus propios programas.

**Gestión del conocimiento:** Preservar el patrimonio metodológico.

**Medición:** Validar el impacto de las intervenciones.

**Influencia:** Incidir en política pública.

# Valores

-  Respeto
-  Honestidad
-  Transparencia
-  Compromiso social
-  Equidad

# Gobierno corporativo

Con el fin de fortalecer el gobierno corporativo, promover la transparencia y agilizar los procesos, el 10 de julio de 2025 reformamos nuestros estatutos, asegurando la continuidad del liderazgo y reafirmando el legado de compromiso social que ha distinguido a la familia desde su creación. Uno de los principales ajustes fue la fusión del Consejo Superior y la Junta Directiva en un único órgano de gobierno denominado Consejo Superior, que estará conformado por nueve miembros, seis de la familia y tres independientes.

Hasta el 10 de julio de 2025

## Consejo Superior

Vela por la preservación y aplicación de los principios rectores de la institución, asegurando la conservación del legado de sus fundadores.

### Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra

Presidente

### Alfonso Carvajal Valli

Vicepresidente

Miembros

### Arzobispo de la Arquidiócesis de Cali

**Luis Fernando Rodríguez Velásquez**, Primer renglón Principal

**María del Rosario Carvajal Cabal**, Segundo renglón Principal

**Diego Felipe Llano Carvajal**, Primer Suplente

**Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra**, Tercer Renglón Principal

**Amparo Carvajal Sinisterra**, Primer Suplente

**Juan Martín Carvajal Leib**, Cuarto Renglón Principal

**Ana María Guerrero Carvajal**, Primer Suplente

**Alfredo Carvajal Sinisterra**, Quinto Renglón Principal

**Alfonso Carvajal Valli**, Primer Suplente

## Junta Directiva

Apoya la toma de decisiones en cuanto a la inversión, la estrategia y la gestión de los programas de desarrollo social.

### Ana María Guerrero Carvajal

Presidente

### Alfonso Carvajal Valli

Vicepresidente

Miembros

### Ana María Guerrero Carvajal

**Isabel Carvajal Sardi**

**Alfonso Carvajal Valli**

**María Paulina Llano Ruiz**

**Nina Crump Guevara**

**Isabela Marín Carvajal**

**Padre José González**

**Beatriz Eugenia Mejía Arango**

**María Isabel Alvarado Cabal**

A partir del 10 de julio de 2025

## Consejo Superior

Asegura que los principios rectores que orientan a la institución se mantengan vigentes y guíen cada decisión, protegiendo el legado de sus fundadores. Así mismo, acompaña y orienta a las decisiones sobre inversión, enfoque estratégico y gestión de los programas de desarrollo social.

**Ana María Guerrero Carvajal**  
Presidente

**Alfonso Carvajal Valli**  
Vicepresidente

Miembros

**Ana María Guerrero Carvajal**

**María Paulina Llano Ruiz**

**Isabel Carvajal Sardi**

**Alfonso Carvajal Valli**

**Cristina Carvajal Cabrera**

**Nina Crump Guevara**

**María Isabel Alvarado Cabal**

**María Isabel Irurita**

**Beatriz Eugenia Mejía Arango**

## Grupo Directivo

**Marcela Astudillo Palomino**  
Presidente ejecutiva

**Mónica María Zapata Domínguez**  
Directora Administrativa y financiera

**Erika Johanna Acevedo Orduña**  
Directora de Innovación social y escalabilidad

**Amparo Sinisterra de Carvajal**  
Directora Emisora de la Fundación Carvajal

**Olga Lucía López Londoño**  
Líder de Gestión humana

**Aura Aydeé García Quintero**  
Líder de Proyectos territoriales

**Claudia Lorena Palta Concha**  
Líder de Gestión del conocimiento,  
evaluación y comunicaciones

**Mónica Isabelle Torres Quiceno**  
Líder de Transformación digital

**Alejandro Martínez Patiño**  
Líder de Asuntos legales

## Nuestro modelo

La Fundación Carvajal comprende la pobreza como una realidad multidimensional que afecta la vida de los hogares. Por eso, su apuesta se estructura en un modelo propio que escucha, reconoce capacidades y

construye soluciones desde las realidades del territorio. Este modelo integra tres procesos esenciales: Innovación social, Proyectos territoriales y Escalabilidad, que, de manera complementaria, permiten avanzar hacia nuestro propósito de contribuir a la superación de la pobreza. Cada proceso responde a una función específica dentro de una misma ruta que busca

### comprender, transformar y compartir

aprendizajes para ampliar el impacto.

Desde Innovación social, nuestro proceso de mayor profundidad, trabajamos directamente con los hogares en

los territorios priorizados: Cali, Buenaventura, Ginebra y Candelaria en el Valle del Cauca y Guachené en el norte del Cauca. Allí activamos un acompañamiento integral basado en el Semáforo de Eliminación de la Pobreza, que nos permite comprender el contexto, definir prioridades y diseñar **soluciones sociales a la medida** en tres dimensiones clave: generación de ingresos, condiciones educativas del hogar y desarrollo del ser. Este proceso combina presencia territorial, escucha permanente y metodologías que fortalecen la autogestión y permiten que cada hogar avance en su mapa de vida familiar.

A través de Proyectos territoriales, ampliamos la mirada para **articular iniciativas** que cierran brechas específicas en los territorios priorizados. Este proceso coordina acciones con actores públicos, privados, comunitarios y académicos para fortalecer el tejido social, movilizar agendas sectoriales y promover oportunidades en una o varias dimensiones de la pobreza.

Desde Escalabilidad, masificamos aprendizajes y soluciones basadas en evidencia, compartiéndolas con el ecosistema social nacional e internacional mediante **transferencias, servicios digitales y asesoría experta**. Con este proceso, llevamos más allá de nuestros territorios lo que ha funcionado, contribuyendo a que otras organizaciones fortalezcan sus capacidades y multipliquen el impacto.



Así, los tres procesos se entrelazan para comprender, actuar con pertinencia y compartir lo que transforma.

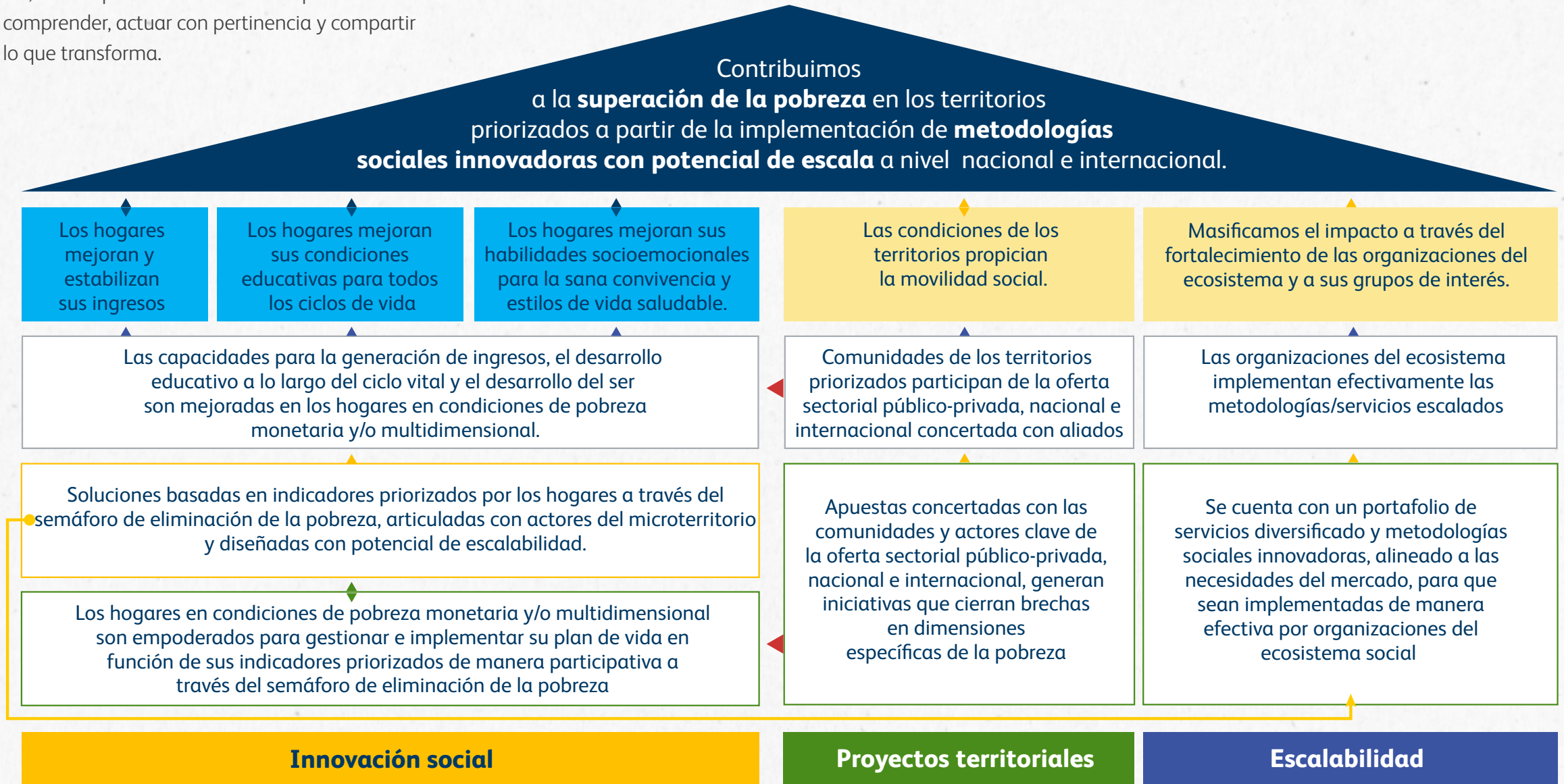


Figura 1. Teoría de cambio, Fundación Carvajal.

# Avance de la Estrategia institucional 2023-2025

Entre 2023 y 2025 hemos caminado junto a los hogares y territorios priorizados, afinando cada vez más una estrategia que nació para transformar realidades desde la **confianza, la escucha y la presencia**. A lo largo de estos tres años, la Fundación Carvajal ha madurado su manera de acompañar, ha aprendido de las voces del territorio y ha fortalecido los procesos que dan vida a nuestro propósito. No ha sido una ruta lineal, sino un viaje en el que los microterritorios, las conversaciones y los hogares nos llevaron a ajustar, repensar y avanzar con mayor claridad sobre lo que funciona, mientras diseñamos respuestas acordes con sus necesidades reales.

El 2025 nos dejó la certeza de que estamos consolidando una forma distinta de hacer intervención social:

Desde Innovación social, profundizamos en el acompañamiento integral como nuestro sello distintivo. Los gestores y promotores fueron una **presencia constante** en los hogares, estuvieron en los momentos cotidianos que marcan la diferencia, como una llamada a tiempo, un consejo práctico o una visita que abre posibilidades.

La llegada a nuevos microterritorios, como Pizamos en Cali y Veredas del Sur en Guachené, además de la incorporación de más de doscientos nuevos hogares en los cinco territorios, reflejaron esa convicción de ampliar oportunidades donde más se necesita. También dimos pasos importantes para madurar nuestra capacidad de diseñar soluciones sociales de forma más ágil y pertinente, y creamos un banco de soluciones, abriendo camino a una intervención más replicable.

En Proyectos territoriales pasamos de ejecutar proyectos puntuales a tejer procesos que dialogan con las dinámicas de cada territorio y que buscan fortalecer de manera real al tejido social. Fue un año para reafirmar que las transformaciones profundas no nacen solo desde adentro, sino de la **suma de voluntades** con aliados públicos, privados, comunitarios y académicos que creen, como nosotros, que el territorio progresa cuando se construye colectivamente.

Escalabilidad nos permitió cruzar fronteras físicas y simbólicas, llevamos nuestras metodologías y programas a nuevos contextos, acompañamos a organizaciones dentro y fuera del país y demostramos que lo aprendido en nuestros territorios puede **inspirar, fortalecer y transformar** a otros.

Al cerrar 2025, reconocemos que la estrategia institucional se nutre de la experiencia, el conocimiento y la relación profunda con los territorios.



## Decisiones que orientan nuestro camino

Las decisiones informadas hacen parte de nuestro día a día. En la Fundación Carvajal entendemos la evidencia como una herramienta clave para orientar la acción, desde el acompañamiento a hogares hasta la transferencia y escala de soluciones sociales. Cada decisión se apoya en información que nos permite **leer el contexto, priorizar y ajustar** lo necesario.

Hoy contamos con un sistema consolidado de monitoreo, evaluación y aprendizajes consolidado, llamado MEL<sup>1</sup> Radar, alineado con nuestros objetivos estratégicos, la teoría de cambio y la cadena de resultados de cada proceso. Como hito importante, en 2025 brindamos por primera vez un servicio de asesoría para el **diseño de un sistema MEL** a una organización en Perú, ampliando el alcance de nuestra experiencia y aprendiendo también de otros contextos.

1. Por sus siglas en inglés Monitoring, Evaluation and Learning (Monitoreo, Evaluación y Aprendizajes).

En 2025 realizamos seguimiento a nuestros tres objetivos estratégicos a través de un tablero de mando con **21 indicadores**, que orientan la gestión, permiten evaluar avances y aportan insumos para la mejora continua.



Figura 2. Objetivos estratégicos, Fundación Carvajal.

## Contexto de sostenibilidad

Guiados por nuestro propósito superior y conscientes de la importancia de actuar con responsabilidad ante todos nuestros grupos de interés, continuamos apostándole a la implementación de acciones tangibles a favor de la sostenibilidad bajo los componentes **ambiental, social y de gobernanza** (ASG), buscando que estos pilares sean la base de confianza, integridad y transparencia para nuestro desempeño organizacional.

Para ello, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han sido la brújula que nos ha permitido entender que nuestra estrategia se encuadra en un acuerdo global que promueve métodos, instrumentos, metas e indicadores asociados a la eliminación de barreras mundiales que impiden el avance económico, social y ambiental.

En este marco de actuación, también hemos entendido la importancia de **valorar las políticas públicas y planes de desarrollo**, que abren el diálogo con los

diferentes actores y agentes del contexto en pro de una mayor sinergia, una gestión más efectiva y una toma de decisiones de inversión con mayor impacto social.

Los resultados de este tercer año de implementación de la estrategia muestran una mayor afinación a los indicadores y metas de estándares mundiales y nacionales, de cara a la superación de la pobreza.

Algunos de los logros obtenidos durante este 2025 fueron:

**La Fundación Carvajal alinea sus acciones con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, integrando los componentes ASG para superar la pobreza en el Valle del Cauca y el norte del Cauca.**

**Ambiental:** fortalecimos nuestro programa de responsabilidad y cuidado ambiental que integra acciones articuladas de tipo administrativo y técnico para la gestión integral del recurso hídrico, energético y de residuos.

En este año, la producción de residuos se redujo en **39%**. Del total de residuos generados, el **49%** correspondió a residuos orgánicos y el **63%** a residuos aprovechables no orgánicos. Esta última cifra supera en más de cuatro veces el promedio reportado por el DANE para Colombia, que es de 13.46% (DANE, 2021).

En reconocimiento a la importancia de la educación ambiental, más de **350** personas participaron en procesos formativos. Entre las acciones más destacadas se encuentran Cine para Todos y Eco Cine, una estrategia que promueve el reciclaje y que convocó a **183** personas, entre consumidores finales, recicladores de oficio y promotores ambientales.

El concurso RERE, cuyo fin es fomentar la creatividad, la innovación y la conciencia ambiental, así como promover la gestión ambiental, logró la postulación de **35** propuestas de miembros de instituciones educativas como la Universidad Autónoma de Occidente con estudiantes de sus programas de Ingeniería Biomédica e Ingeniería Ambiental, escuelas, colegios del sector y emprendimientos ambientales.



**Social:** a nivel interno priorizamos el bienestar integral de los colaboradores mediante actividades orientadas a su **crecimiento personal y profesional**. Entre ellas se destacan los talleres de coherencia cardíaca, que fortalecen la conciencia sobre la conexión entre corazón-cerebro y su relación con la salud emocional y física. También se desarrolló el programa ReconociendoTE, que resalta momentos significativos en la vida de los colaboradores (como logros académicos, ascensos, nacimiento de hijos o adquisición de vivienda) y

brinda acompañamiento en situaciones difíciles como problemas de salud o pérdidas. Asimismo, se realizaron jornadas de salud para colaboradores en Cali y Buenaventura con la participación de diferentes entidades externas.

Como eje transversal, la **transformación digital** se orientó a fortalecer de manera permanente los sistemas de información para proteger y analizar los datos con mayor precisión y ofrecer una mejor experiencia tanto

a las comunidades como a los colaboradores. De esta manera acercamos el conocimiento y los servicios institucionales a través de la tecnología.

**Gobernanza:** durante 2025, el principal hito en materia de gobernanza fue la reforma a los estatutos sociales de la Fundación Carvajal, orientada a atender desafíos estructurales en la conformación y el funcionamiento de nuestro máximo órgano de gobierno. Esta reforma nos permitió consolidar un único órgano bajo la figura del Consejo Superior, integrando las funciones que anteriormente se encontraban distribuidas entre el Consejo Superior y la Junta Directiva, avanzando hacia un modelo de gobernanza más claro y coherente con las necesidades institucionales.

La reforma introdujo ajustes en la composición, los mecanismos de elección y la permanencia de los miembros del Consejo Superior. Se amplió su conformación para incluir personas externas junto con miembros de la familia, se incorporaron criterios meritocráticos para la postulación y elección de sus integrantes, y se establecieron periodos definidos de permanencia con posibilidad de renovación. Estos cambios fortalecen nuestra gobernanza al promover **mayor diversidad en la toma de decisiones**, asegurar relevos ordenados y contribuir a la sostenibilidad institucional en el largo plazo.



# Inversión social 2025

## \$25.318

Millones (COP)

### Fuentes de inversión

**57%**

Recursos propios

**43%**

Recursos cooperantes y aliados

### Composición

**28%**

Privados

**11%**

Internacionales

**4%**

Públicos



**918** Hogares activos en **5** micro territorios  
**22.726** Acompañamientos a los hogares  
**24** Soluciones sociales implementadas



**14** Proyectos territoriales ejecutados<sup>2</sup>



**54** Ofertas concretadas  
**42** cooperantes<sup>3</sup>: **27** privados | **10** internacionales | **5** públicos



### Portafolio de Servicios

**1.658** Formadores

**50.082** Usuarios de escala

**83** Organizaciones fortalecidas



**1.113.815**  
 Servicios prestados desde los Centros  
 Básicos de Servicios Comunitarios

**101.369**  
 Servicios bibliotecarios presenciales  
 prestados por las Centrales didácticas<sup>4</sup>



**3.122**  
 Beneficiarios matriculados en la Escuela  
 Fundación Carvajal (plataforma e-learning)<sup>5</sup>

**2.741**  
 Beneficiarios graduados en la Escuela  
 Fundación Carvajal (plataforma e-learning)<sup>6</sup>

2. Plataforma registro académico.

3. Escalabilidad.

4. Plataforma Planeación estratégica.

5. Plataforma Escuela Fundación Carvajal. Estas cifras también consolidan miembros de hogares y participantes de proyectos territoriales.

6. Plataforma Escuela Fundación Carvajal. Estas cifras también consolidan miembros de hogares y participantes de proyectos territoriales.

# Aliados y cooperantes



## Olga Yineth, cuando la convicción abre caminos

Olga Yineth Grueso Orozco tiene 40 años y vive en el barrio Mojica, en el oriente de Cali. Desde el 2023 hace parte del programa Mi hogar avanza de la Fundación Carvajal. Cuando escuchó por primera vez a su vecina sobre esta iniciativa, pensó que era difícil quedar seleccionada. “Eran muchos los que se inscribían y pocos los elegidos”, recuerda. Pero su hogar fue uno de los primeros en entrar, y desde entonces **su historia empezó a cambiar**.

Al iniciar el programa, Olga aplicó el Semáforo de Eliminación de la Pobreza, una herramienta que permite identificar las condiciones del hogar y definir prioridades. En su mapa familiar reconoció en rojo y amarillo los indicadores más bajos: ingresos insuficientes, falta de presupuesto, créditos, alimentación poco nutritiva y baja participación en la comunidad. Hoy, después de tres mediciones, no tiene **ningún indicador en rojo** y ha mejorado 17 aspectos clave de su vida. Este avance es la evidencia de un proceso que transformó su manera de pensar y actuar.

La participante decidió aprovechar cada oportunidad. Participó en formaciones de generación de ingresos aprendiendo a realizar diferentes productos, estuvo en la solución manejo exitoso del dinero y marketing digital. Aprendió a diferenciar entre gastos innecesarios y gastos que impulsan su negocio, a planificar presupuestos y a organizar inventarios.

“Antes no sabía cómo manejar el dinero; ahora sé cuándo un préstamo es para crecer y cuándo no conviene”, cuenta con orgullo.

Su gran logro llegó con la formación en producción de embutidos. Junto a otras mujeres del programa, inició la elaboración de chorizos artesanales.



Al principio, cada una producía 30 unidades, hoy, en cada jornada de producción, alcanzan hasta 180. Con este emprendimiento, Olga no solo genera ingresos, también ahorra y proyecta su negocio. Su ingreso per cápita creció **64%**, pasando de **\$200.000** en 2023 a **\$ 328.571** en 2025.

“Tengo mi alcancía en casa y participo en una cadena de ahorro. Mi meta es seguir creciendo y ofrecer variedad, por eso ahora me capacito en comidas de pollo”, cuenta con entusiasmo.

Más allá de las cifras, el cambio se refleja en su vida diaria. Olga se reconoce como empresaria, comparte tiempo de calidad con sus hijas y se integra a la comunidad. “Mi hogar avanza para mí es un sueño hecho realidad. Nos enseñan valores, respeto y herramientas para salir adelante. No es solo aprender, es creer que sí se puede”, afirma.

Hoy, camina con la certeza de que **la pobreza no es un destino**. Su historia demuestra que cuando hay voluntad y acompañamiento, las oportunidades se convierten en resultados. Y que la confianza, esa que se construye paso a paso, puede abrir caminos hacia una vida más digna.



Ver video aquí



# Innovación social

Desde este proceso impulsamos mejoras en los hogares que acompañamos en los microterritorios priorizados. Nuestro objetivo es que cada hogar avance en los indicadores multidimensionales medidos en el SSemáforo de Eliminación de la Pobreza, transformando su realidad en las tres dimensiones. Aquí actuamos de manera directa, pero también activamos nuestro rol articulador, **conectando soluciones y aliados** para que el cambio sea integral y sostenible.



Figura 3. Ruta de Innovación social.

En 2025 continuamos desplegando la ruta de Innovación social a través del programa Mi hogar avanza. Esta ruta comienza con el entendimiento del contexto y de los hogares. A partir del análisis del territorio, las prioridades del Semáforo y el diálogo con las familias, se identifican los principales desafíos y se focalizan los hogares que requieren acompañamiento.

Con esta base se diseñan experiencias que se implementan y ajustan en el territorio. Luego se evalúan sus resultados y, cuando muestran efectividad, las soluciones **se fortalecen y se escalan** para beneficiar a más hogares.

El programa Mi hogar avanza actúa como hilo conductor de nuestra intervención, permitiéndonos escuchar a los hogares, priorizar sus necesidades y acompañarlas en su proceso de mejora.

**918** Hogares activos<sup>7</sup>

**3.804** Personas aproximadamente

**1.248** Hogares vinculados en 3 años

Permanencia acumulada (**3 años**)  
de hogares en el programa: **74 %**

7. Corresponde a las personas que forman parte de los 918 hogares activos.

## Soluciones e implementación

En la Fundación Carvajal entendemos que cada territorio y cada hogar enfrenta desafíos distintos. Por eso, desde el proceso de Diseño de experiencias transformamos necesidades reales en soluciones sociales pertinentes, viables y cercanas a la vida cotidiana de los hogares.

Este proceso inicia con una **escucha activa** del territorio. Analizamos las prioridades del Semáforo de Eliminación de la Pobreza, revisamos indicadores estratégicos, valoramos las soluciones y programas que ya tiene la Fundación, y dialogamos con los equipos territoriales para identificar los retos más relevantes. A partir de allí definimos con claridad junto con los hogares qué problema queremos resolver, para quién diseñamos la solución y qué cambio buscamos lograr.

Con esta base revisamos qué oferta existe (tanto dentro de la Fundación como en el ecosistema local) y, cuando no encontramos una respuesta adecuada, diseñamos nuevas soluciones. Luego las probamos y ajustamos en territorio hasta consolidar **Mínimas Soluciones Viables (MSV)**, capaces de replicarse en otros contextos con resultados comparables. Así convertimos aprendizajes del trabajo con los hogares en soluciones estructuradas que fortalecen sus capacidades y contribuyen a su bienestar sostenible.



# Cómo convertimos necesidades en soluciones replicables



Figura 4. Ruta de Diseño de Soluciones

En 2025, este proceso nos permitió avanzar en una intervención más replicable



## Desarrollamos:

**14** prototipos de soluciones sociales, **10** alcanzaron el estado de Mínima Solución Viable (MSV), **17<sup>8</sup>** soluciones fueron implementadas en más de un territorio.

Consolidamos el Banco de soluciones, una herramienta que permite a los equipos territoriales consultar información estructurada sobre cada solución y cruzarla con las necesidades priorizadas en los hogares. Esto fortalece la toma de decisiones, mejora la pertinencia de las intervenciones y nos prepara para escalar con mayor coherencia y efectividad.

Entre **2023** y **2025** hemos compilado **45 soluciones** en el banco, organizadas en tres dimensiones estratégicas:




**51%** Generación de ingresos (27)

**22%** Condiciones educativas del hogar (10)

**27%** Desarrollo del ser (12)

Este repositorio se proyecta como un activo institucional clave para ampliar impacto, sostener calidad y responder con mayor precisión a los desafíos de los territorios.

Tabla 1. Soluciones sociales 2023-2025

 Generación de ingresos	 Condiciones Educativas del hogar	 Desarrollo del ser
Soluciones para autoempleo <b>5</b>	Competencias básicas para adultos <b>1</b>	Economía del ciudadano / Equidad de género <b>3</b>
Soluciones para empleo <b>4</b>	Competencias básicas para niñas y niños <b>6</b>	Fortalecimiento de habilidades socioemocionales <b>4</b>
Fortalecimiento a unidades productivas <b>3</b>	Animación a la lectura <b>2</b>	Alimentación saludable <b>3</b>
Fortalecimiento Mercadeo y ventas <b>6</b>	Alfabetización digital <b>1</b>	Ahorro y presupuesto <b>1</b>
Ruta de Cierre de Brechas en GI <b>5</b>		Uso del tiempo libre <b>1</b>

8. Soluciones que ya fueron implementadas y cuentan con hallazgos y ajustes significativos. Pueden ser implementadas en otro territorio.

## Mujeres mágicas que decidieron crecer juntas

En Costa Rica, un grupo de mujeres emprendedoras comenzó a reunirse alrededor de una preocupación común. Querían que sus negocios crecieran y que sus hogares tuvieran ingresos más estables. En el Semáforo del programa Mi hogar avanza aparecía con frecuencia la misma prioridad, saber generar ingresos. La Fundación Carvajal escuchó esa señal y activó su proceso con el equipo de Diseño de experiencias para convertir esa necesidad en una solución construida con ellas. Así nació Mujeres mágicas, una iniciativa que transformó un reto económico en una oportunidad colectiva para **aprender, vender y apoyarse**.

El camino comenzó con talleres de escucha, ideación y prototipado en los que participaron las propias emprendedoras junto con el equipo de la Fundación. De esas conversaciones surgieron ideas concretas. Crear una marca que las representara. Organizarse en comités. Abrir nuevos canales de venta. Uno de los pasos más importantes fue empezar a vender sus productos los fines de semana en el parque de Ginebra, un espacio que les ha permitido darse a conocer, probar sus productos y generar ingresos reales mientras fortalecían su trabajo colectivo.

Los cambios no tardaron en aparecer. Para muchas mujeres, el proceso significó algo más que vender más. Significó recuperar confianza, sentirse acompañadas y descubrir que **juntas podían llegar más lejos**.

“Este proceso transformó muchas partes de mi vida, especialmente lo emocional. También crecí económicamente y ahora tengo tranquilidad de poder pagarle a mi hija su universidad con los ingresos de mis ventas”. Marta Isabel Morales

“Mujeres mágicas ha transformado mi vida porque ahora comparto con otras mujeres que ahora considero como mi familia y además, puedo mostrar mis emprendimientos con orgullo” Lina Marcela Acosta

Con el tiempo, ellas mismas empezaron a impulsar la iniciativa. Crearon sus redes sociales, promovieron su marca y se apoyan para producir, vender y aprender nuevas habilidades. Mujeres mágicas demuestra que cuando las comunidades participan en el diseño de las soluciones, las ideas se convierten en procesos que pueden crecer, replicarse y abrir nuevas oportunidades para muchas más mujeres y sus familias.



## Acompañamiento a hogares

En la Fundación Carvajal entendemos el acompañamiento como un proceso integral que pone a **los hogares en el centro**. Nuestro propósito es que cada uno de ellos sienta respaldo, confianza y orientación para avanzar en las metas que definió en su mapa familiar. Para lograrlo, nuestro equipo de gestores y promotores combina experiencia técnica con cercanía y empatía, adaptando estrategias en tiempo real y respondiendo a las prioridades identificadas.

Este acompañamiento se materializa en diferentes formas: visitas al hogar, actividades movilizadoras, encuentros grupales, atención telefónica o virtual y espacios organizados de manera conjunta con aliados. Cada interacción busca algo más que cumplir un cronograma, y es fortalecer capacidades, revisar avances y activar soluciones que permitan superar barreras. Así, acompañar es **caminar junto a los hogares** en su ruta para salir de la pobreza, asegurando que cada paso sea sostenible y significativo.



# Acompañar es caminar con los hogares en su ruta para avanzar

**Enfoque:** ● Seguimiento cercano ● Adaptación en tiempo real ● Acompañamiento integral

## 1

### Primer acercamiento: Aplicación del Semáforo

- Autoevaluación del hogar frente a **37** indicadores
- Identificación de fortalezas, retos y prioridades
- Primer momento de confianza entre el hogar y el gestor

**Resultado:** Autoevaluación de los indicadores y punto de partida del acompañamiento

## 2

### Visita al hogar y construcción del Mapa de vida familiar

- Conversación profunda sobre la dinámica y necesidades del hogar a partir de las fortalezas identificadas en el Semáforo
- Priorización de indicadores a trabajar
- Definición de tres metas claras y alcanzables

**Resultado:** Mapa de vida familiar con tres metas priorizadas

## 3

### Acompañamiento continuo

Cada mes, el hogar recibe al menos un tipo de acompañamiento, de acuerdo con su Mapa de vida familiar y las necesidades identificadas por el gestor

- Seguimiento al cumplimiento de metas
- Revisión y ajuste de rutas según avances y nuevas necesidades
- Activación de soluciones pertinentes
- Refuerzo de hábitos y sostenimiento de la motivación

**Resultado:** Mayor capacidad del hogar para avanzar de forma sostenida



## 4

## Tipos de acompañamiento

Los gestores combinan diferentes modalidades para asegurar que cada familia reciba el apoyo adecuado en el momento oportuno:

- Actividades internas: acciones implementadas por la Fundación según necesidades del hogar.
- Visitas al hogar: acompañamientos individuales para revisar metas, activar soluciones y fortalecer procesos familiares.
- Acompañamientos grupales: espacios comunitarios para trabajar temas comunes asociados a indicadores priorizados.
- Actividades movilizadoras: acciones abiertas a la comunidad para fortalecer prácticas, hábitos y vínculos.
- Atención telefónica o virtual: orientación puntual sobre metas y necesidades del Mapa de vida familiar.
- Formación-Escuela Fundación Carvajal: Procesos formativos que potencian capacidades y habilidades del hogar.
- Actividades externas: talleres, jornadas y formaciones de entidades aliadas acompañadas por la Fundación en su rol articulador.

El acompañamiento integral se sostiene en **la constancia, la cercanía y la presencia activa** en la vida de los hogares. Cada interacción es una oportunidad para avanzar en las metas del Mapa de vida familiar y fortalecer las capacidades que permiten transformar su realidad. Durante 2025, este trabajo cotidiano se reflejó en un despliegue amplio y diverso de acciones que dieron soporte a miles de personas en los territorios priorizados.

Tabla 2. Tipos de acompañamientos

# 2025

**2.666**  
personas acompañadas

**22.726**  
acompañamientos realizados en total

Tipo de acompañamiento	Número de acompañamientos
Externo	3.338
Atención telefónica virtual	191
Acompañamiento grupal	10.875
Actividad movilizadora	1.778
Visita al hogar	6.544
<b>Total</b>	<b>22.726</b>



## Amanda, cuando el acompañamiento abre puertas

Amanda Rodríguez Orozco vive en la Ciudadela San Antonio, un Macroproyecto del Gobierno nacional creado para ofrecer vivienda a familias de las zonas más necesitadas y a hogares beneficiarios de la Ley 1537 de 2012 (vivienda gratuita). Allí, la Fundación Carvajal acompaña desde 2018 el fortalecimiento del tejido social, por eso Amanda ya conocía nuestro trabajo y se presentó cuando abrimos las convocatorias de Mi Hogar Avanza. En 2023, San Antonio fue priorizado como microterritorio en Buenaventura por sus privaciones históricas en educación, empleo e ingresos. Esta historia muestra que, con determinación y acompañamiento, sí es posible avanzar.

Amanda tiene 29 años y comparte hogar con ocho personas, su mamá Maura, su hermana Olivia, su hijo Anderson de 13 años, sus hijas Mariam de cinco y Danna de tres; y tres sobrinos, Amanda, Scarleth y Dylan. Siete de ellos participan activamente en el programa, lo que equivale a un **78% de participación** del hogar. En 2025 recibió 63 acompañamientos: 11 visitas al hogar, 13 actividades movilizadoras, 36 acompañamientos grupales y tres acciones con entidades externas. Ese esfuerzo se notó en diciembre de 2025 cuando recibió el reconocimiento al hogar con mayor avance del Semáforo en Buenaventura.

Su punto de partida fue **mirarse con honestidad**. Cuando aplicó por primera vez el Semáforo de Eliminación de la Pobreza en 2023, Amanda registró dos indicadores en rojo, 17 en amarillo y 15 en verde (tres no aplicaban). Al año siguiente, ya con mayor conciencia de su realidad y de lo que quería transformar, la foto cambió a cinco rojos, 12 amarillos y 17 verdes (tres no aplican). Para entonces tenía claro por dónde empezar: ingresos, presupuesto y habitaciones, tres aspectos esenciales para mejorar el bienestar de su hogar. En 2025, la transformación se hizo visible, con cero indicadores en rojo, seis en amarillo y 29 en verde (dos no aplican).



“Hacer el semáforo me mostró lo que estaba bien y lo que no; desde ahí empecé a mejorar y a inventar maneras de avanzar”, recuerda.

El acompañamiento fue la clave. Amanda no tenía trabajo estable ni sabía armar su hoja de vida, con los talleres de hoja de vida, entrevista y el curso de Manejo exitoso del dinero aprendió a presentarse, organizar sus gastos y ahorrar. Ella y su hermana pasaron de hacer turnos esporádicos de aseo a empleos formales en servicios generales, el ingreso per cápita del hogar subió de **\$80.000** (pobreza extrema) a **\$244.222** (pobreza). Hoy ese indicador está en amarillo y su meta es “verdearlo” en 2026.

“Aprendí a presentar la hoja de vida virtual, a diferenciar gastos, a ahorrar y a organizar el mes. Así consigo trabajo y tengo mis metas claras”, dice.



El cambio también se siente en el hogar. Amanda se formó en pautas de crianza y decidió tener tiempo de calidad con sus hijos, con menos pantallas, más juegos y conversaciones que fortalecen el vínculo. Los niños participan en soluciones que buscan mejorar sus habilidades en lenguaje, matemáticas y los ayudan en el aprovechamiento del tiempo libre. La familia se organiza para acompañarlos, porque la corresponsabilidad ya es parte de la rutina. Para Amanda, Mi Hogar Avanza es una experiencia de **solidaridad y compañerismo**, un espacio donde el respeto y el cariño se convierten en apoyo constante y en la certeza de que siempre hay alguien que la comprende y acompaña.

Para Luz Amalfi, su gestora, la clave ha sido la apertura del hogar, una familia que escucha, pide apoyo sin temor y pone en práctica lo aprendido cada día. Hoy esos esfuerzos se traducen en ingresos, en capacidad de ahorro y en un plan de vida que avanza con más seguridad.

“Acompañar a Amanda y su hogar ha sido gratificante. Ellas participan, **se apoyan entre sí** y llevan a los niños a cada espacio. Tras la formación en hoja de vida y entrevistas, Amanda y su hermana se postularon a empleos formales; con esos ingresos han podido ahorrar y mover su plan de vida”, resume Luz Amalfi.

Quedan retos por delante, como ampliar las habitaciones, consolidar el ahorro y seguir aumentando los ingresos, pero hoy hay rumbo y confianza. Amanda tiene claro que quiere una casa propia y estabilidad para sus hijos, y está decidida a seguir adelante hasta lograrlo. Su historia confirma el sentido de Mi hogar avanza, porque cuando la determinación se une al acompañamiento, la pobreza deja de sentirse como un destino y se convierte en una condición que puede superarse paso a paso, en familia.

Ver video aquí



## Semáforo de Eliminación de la Pobreza: hacia el “verdeo” y la consolidación

Para hacer seguimiento al programa Mi hogar avanza y sus resultados, usamos una herramienta de autogestión para los hogares: el Semáforo de Eliminación de la Pobreza. Esta metodología permite que cada hogar evalúe sus propias condiciones de vida a partir de **37 indicadores** organizados en seis dimensiones: desarrollo del ser, organización y participación, educación y cultura, generación de ingresos, salud y medio ambiente, y vivienda e infraestructura.

En el Semáforo, el color rojo indica una privación o situación crítica; el amarillo, una condición en riesgo o por mejorar; y el verde, un logro alcanzado o una condición más estable.






Cada dimensión evaluada del Semáforo contiene indicadores específicos. Por ejemplo, en la dimensión de desarrollo del ser, usamos indicadores como el mapa de vida, la participación comunitaria, el manejo del presupuesto familiar y el acceso a rutas de atención. Estos indicadores nos ayudan a identificar avances, retos y oportunidades de mejora en el proceso de acompañamiento.

Cada año realizamos una medición para observar cómo cambian las condiciones de los hogares a lo largo del tiempo. Hasta ahora hemos realizado tres tomas del Semáforo, en 2023, 2024 y 2025 respectivamente.

### Dimensiones

-  **Generación de ingresos**
-  **Salud y medio ambiente**
-  **Vivienda e infraestructura**

-  **Condiciones educativa**
-  **Organización y participación**
-  **Desarrollo del ser**

-  Verde: sin pobreza
-  Amarillo: pobreza
-  Rojo: pobreza extrema

Cuando los indicadores pasan de “rojo a verde” o de “amarillo a verde”, significa que el hogar ha mejorado su situación. A este cambio positivo lo llamamos **“verdear el Semáforo”**.

Para analizar los resultados de manera justa, agrupamos los hogares según su año de ingreso al programa. A estos grupos los llamamos “cohortes”, lo que nos permite comparar hogares que han tenido tiempos similares de acompañamiento.

La cohorte 1 reúne **442 hogares** que ingresaron en 2023 y la cohorte 2 incluye **151 hogares** que ingresaron en 2024. A cada cohorte se le realiza una medición inicial antes de comenzar la intervención y, posteriormente, una medición anual de seguimiento o evaluativa. Así, la cohorte 1 cuenta con la toma inicial y dos tomas evaluativas (2024 y 2025), mientras que la cohorte 2 tiene una toma inicial y una evaluativa (2025). La cohorte 3 que ingresó en 2025 tiene una toma inicial y tendrá su toma evaluativa en 2026.

Figura 5. Dimensiones Semáforo de Eliminación de la Pobreza

En la cohorte 1, el “verdeo” del Semáforo pasó del 51 % al 73 % entre 2023 y 2025. En otras palabras, hoy estos hogares registran más condiciones en niveles favorables y menos situaciones críticas por resolver.

Este avance refleja un proceso acumulativo en el que el acompañamiento del programa y la priorización de acciones por parte de cada hogar contribuyen, con el tiempo, a mejorar sus condiciones de vida.

A medida que los hogares acumulan más indicadores en verde, el ritmo de avance se vuelve más gradual, ya que el margen de mejora disminuye cuando se han alcanzado varios logros. Por ello, un progreso más lento en tomas posteriores no indica estancamiento, sino consolidación. Este comportamiento también se observa en los hogares de la cohorte 1, que han tenido un periodo más largo de acompañamiento y, por lo tanto, un proceso más avanzado de consolidación del bienestar.

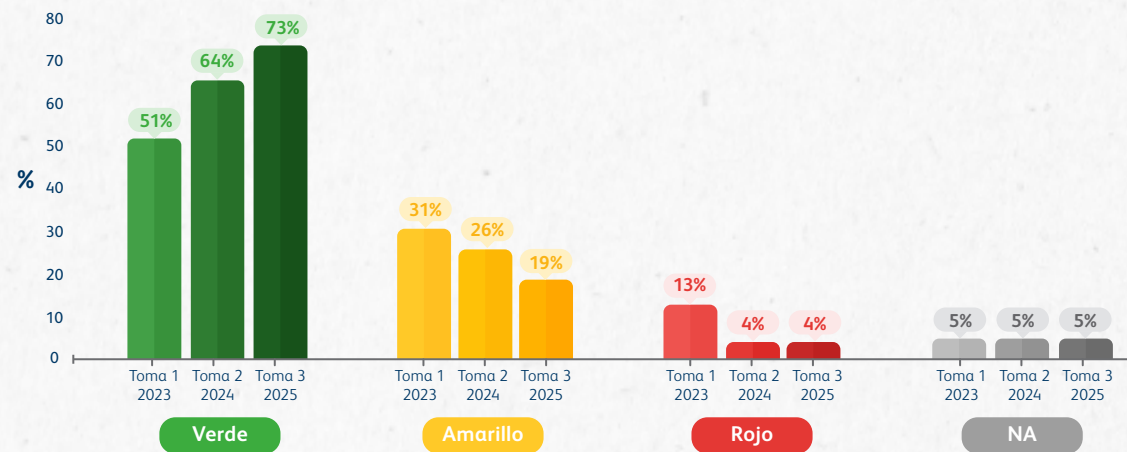


Figura 6. Cohorte 1. Evolución de 442 hogares según el Semáforo de Eliminación de la Pobreza 2023-2025.

En la cohorte 2 se observa una dinámica similar. Esta cohorte cuenta con un menor número de participantes iniciales, en su mayoría provenientes de Candelaria.

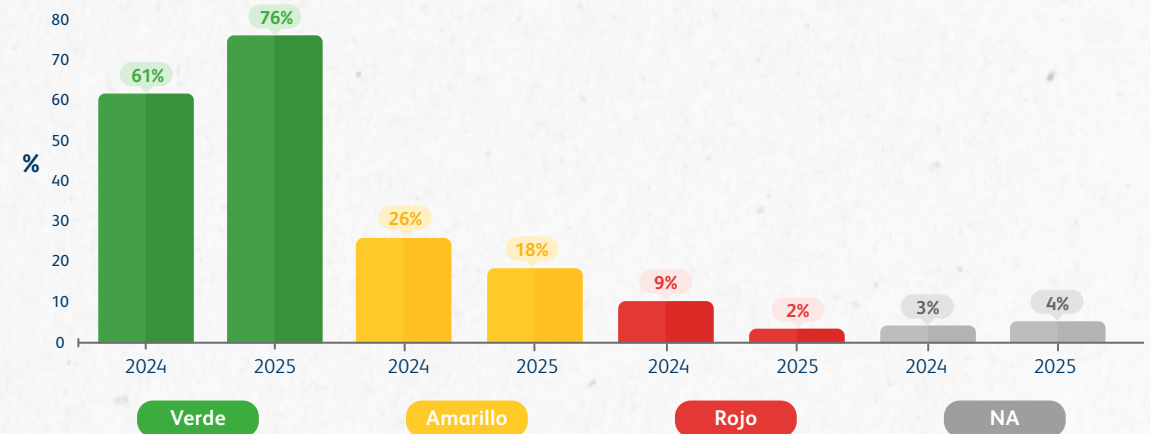
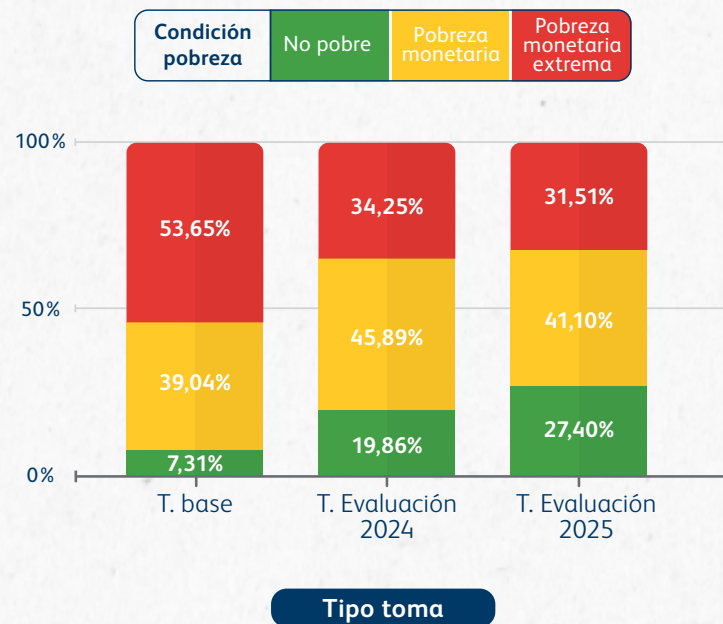


Figura 7. Cohorte 2. Evolución de 151 hogares según el Semáforo de Eliminación de la Pobreza 2024-2025.

En materia de ingresos también se observan avances. En la cohorte 1, la proporción de hogares en pobreza monetaria se reduce en 21 puntos porcentuales, con una disminución más marcada entre la línea base y la medición de 2024.

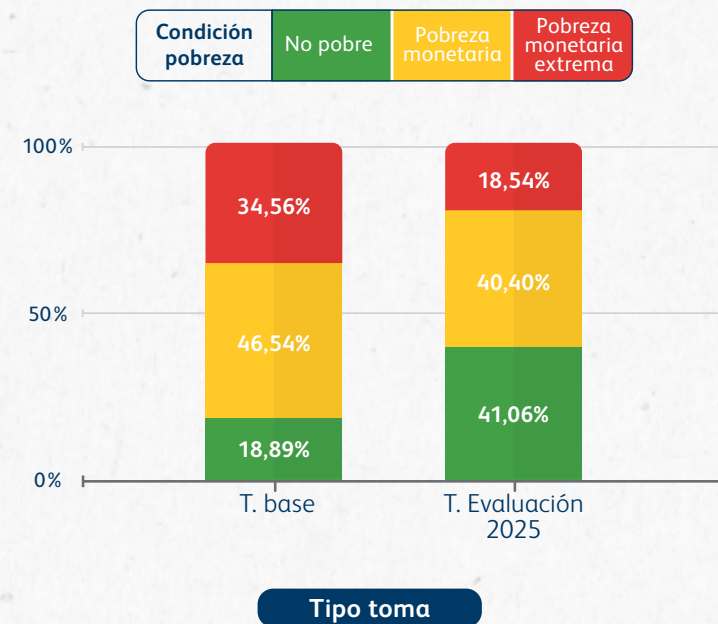
En la medición inicial de 2023, el ingreso per cápita mediano de los hogares de la cohorte 1 fue de \$200.000. Para 2025, los 442 hogares registran una mediana de \$322.500, lo que representa un incremento del 61,3 % frente a la toma inicial. Aunque los ingresos aún se ubican por debajo de la línea de pobreza, la brecha se ha reducido de manera sostenida, reflejada en la disminución de hogares en situación de pobreza monetaria a lo largo de las tres tomas del Semáforo.



**Figura 8. Cambios en la pobreza monetaria de la cohorte 1 según tomas del programa.**

En la cohorte 2, la reducción de la pobreza monetaria es más pronunciada, cercana a 24 puntos porcentuales en su primer periodo de seguimiento. Este cambio se explica por una disminución de los hogares en pobreza monetaria extrema y por el aumento de hogares que pasan a la categoría de no pobres.

En la medición inicial de 2024, el ingreso per cápita de los 151 hogares de la cohorte 2 fue de \$294.000. Para 2025, alcanzó \$426.667, lo que representa un incremento del 45 %. Este nivel de ingreso se ubica cercano al umbral de pobreza monetaria, lo que indica que una proporción importante de hogares se encuentra próxima a superar esta condición.



**Figura 9. Cambios en la pobreza monetaria de la cohorte 2 según tomas del programa.**

El seguimiento del Semáforo también permite identificar en qué aspectos los hogares están logrando avances concretos y en qué dimensiones se concentran esos cambios. A partir de la comparación entre mediciones, es posible reconocer cuáles indicadores se movilizan con mayor frecuencia. A continuación, se presenta la clasificación de 10 de estos indicadores.

Tabla 3. Top indicadores movilizados entre 2024 y 2025

Puesto	Indicador	Dimensión
1	Tenemos presupuesto	Desarrollo del ser
2	Integramos grupos en la comunidad	Organización y participación
3	Sabemos ganar plata	Condiciones educativas del hogar
4	Tenemos nuestro mapa de vida	Desarrollo del ser
5	Tenemos pasatiempos	Salud y medio ambiente
6	Tenemos alimentación nutritiva	Salud y medio ambiente
7	Tenemos teléfono	Vivienda e infraestructura
8	Sabemos petitionar a las autoridades	Organización y participación
9	Tenemos internet	Condiciones educativas del hogar
10	Accedemos a educación de salud sexual y reproductiva	Condiciones educativas del hogar

En general, la mayoría de los hogares moviliza positivamente sus indicadores. En promedio, cada hogar mejoró alrededor de cinco indicadores en esta medición. Aunque se presentan algunos retrocesos puntuales, la tendencia general es hacia la mejora. Los indicadores que registran mayores avances se concentran principalmente en las dimensiones de Desarrollo del ser y Generación de ingresos.

Estos resultados orientan la toma de decisiones del programa, al permitir identificar qué estrategias están generando mayor impacto, cuáles requieren fortalecimiento y cómo ajustar las soluciones y el acompañamiento para sostener el avance de los hogares durante 2026.

## Resultados clave

**593** aplicaciones del Semáforo realizadas (octubre-noviembre 2025)

Cohorte **1: 51% → 73%** de “verdeo” entre 2023 y 2025.

Pobreza monetaria: reducción de **21** puntos porcentuales (pp) en cohorte 1 y **24** pp en cohorte 2.

En promedio, cada hogar mejoró alrededor de **5** indicadores en esta toma.

## Del dato a la acción: ¿Qué hacemos con estos resultados?

- Priorizamos mejor el acompañamiento
- Ajustamos y fortalecemos soluciones sociales
- Activamos alianzas donde más se necesitan
- Tomamos decisiones con evidencia para 2026

## Voces de gestores y promotores



**Sandra Isabel Reyes**

Gestora territorial, Costa Rica, Ginebra

“Aplicar el semáforo en distintos momentos me permite ver con claridad qué necesidades emergen en cada hogar y cómo reorganizar sus prioridades para avanzar. Observo transformaciones profundas, especialmente en mujeres que se empoderan, descubren nuevas capacidades y reescriben su historia. Lo que más valoro es acompañarlas en ese proceso de reconocer su fuerza y darse cuenta de que sí pueden generar cambios reales en su bienestar”.



**Duván Martínez**

Gestor territorial, Costa Rica, Ginebra

Aplicar el semáforo varias veces al año permite evaluar avances y retos con precisión, y actualizar el plan de vida según lo que el hogar realmente necesita. He visto mejoras en la manera como organizan su presupuesto, toman decisiones y priorizan sus metas. Lo que más valoro es que cada plan de acción es único: se diseña según la realidad de cada familia, sin recetas, escuchándolos de verdad”.



**Ana María Rodríguez**

Gestora territorial, Buenaventura

“El proceso es a largo plazo y requiere constancia, pero los hogares van viendo cambios reales: más disciplina, mejor organización y metas más claras. El mayor logro es su participación; el reto, comprender que avanzar toma tiempo. Los hogares reconocen que las herramientas funcionan y que la corresponsabilidad es la clave para mejorar sus ingresos y sus proyectos de vida”.



**Carlos Londoño**

Promotor, Buenaventura

“Lo que más valoro del acompañamiento es conocer de cerca la realidad de cada hogar y trabajar desde esa verdad, no desde supuestos. El mayor reto ha sido ayudarles a creer en sus capacidades, pero cuando lo logran, se abren caminos nuevos. Ver cómo reflexionan sobre lo que pueden lograr y se atreven a intentarlo es una de las transformaciones más significativas del proceso”.



**Andrés Felipe Ríos**  
Gestor territorial, Candelaria

“El semáforo, en la primera toma, nos da una radiografía: cómo ve el hogar su situación en rojo, amarillo o verde, y nos permite saber qué trabajar y en qué incluirlos del programa. En las siguientes tomas vemos en qué avanzó o retrocedió y ajustamos cómo abordar para que todo quede en verde. Si un hogar puede avanzar en unas cosas y en otras no, le damos ese enfoque a las soluciones para que cambie su panorama, tal como lo busca la herramienta: eliminar la pobreza en el hogar”.



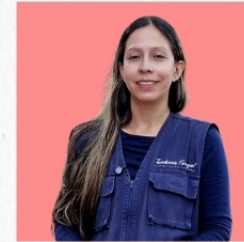
**Nora Quinayas**  
Gestora territorial, Candelaria

“He observado cambios en Desarrollo del ser: las mujeres ganan autonomía, toman decisiones más rápidas y seguras, comparten más y dejan la timidez. En Generación de ingresos, se interesan por organizar costos, mercadeo y participar en ferias. En Educación, padres y madres muestran interés en que sus niños fortalezcan lectura y matemáticas. Valoro que al principio había poca confianza, pero con la permanencia del programa los cambios se ven gradualmente y creen en él”.



**Mallerly Guaza**  
Gestora territorial, Guachené

“La medición es importante porque nos permite ampliar y conocer la situación real de cada hogar. He visto una evolución bonita: personas que antes no se atrevían a participar o a recibir formaciones ahora están más abiertas, comparten en comunidad y se vinculan a las actividades. Como gestora, valoro esa conexión que se crea cuando llegamos a sus casas y dialogamos; allí se abren, cuentan lo que están viviendo y podemos orientarles según sus necesidades”.



**Jeniffer Marcela Delvasto**  
Gestora territorial, Cali

“He visto avances en autocuidado, desarrollo personal, elaboración del presupuesto, identificación de gastos e ingresos y distribución equitativa de responsabilidades. Como gestora, valoro la receptividad y la apertura de los hogares para compartir situaciones personales; eso hace que el acompañamiento sea más oportuno y acorde con lo que realmente necesitan.”

**Ver video aquí**



## Articulaciones: un aprendizaje común

Las alianzas de 2025 confirman que el impacto se amplifica cuando se construye de manera colectiva. Al articular actores, compartir responsabilidades y fortalecer capacidades, la Fundación Carvajal contribuye a que las transformaciones no dependan de un solo actor, sino de redes sólidas que permanecen en el tiempo.

Este año se consolidó el rol de la Fundación como articuladora de **alianzas estratégicas y de impacto colectivo**, conectando capacidades del sector privado, público, comunitario y académico para responder a desafíos complejos del territorio. Más que ejecutar de manera aislada, la Fundación facilitó agendas compartidas, promovió teorías de cambio comunes y fortaleció la coordinación entre actores, permitiendo que iniciativas como Compromiso Valle, Compromiso Territorio, las Mesas Técnicas de Primera Infancia, así como alianzas con organizaciones como Propacífico, Fundación WWB Colombia, Fundación Promigas, Fundación Propal, Incauca, Fundación Carlos Vallecilla Borrero; entre otras empresas y organizaciones sociales, que muestran el trabajo basado en **la confianza y la colaboración**.

La Fundación Carvajal adapta su rol según el contexto, actuando como articuladora territorial, organización ancla, operadora especializada o mentora.

### Cuando una región decide trabajar junta

Más de 600 organizaciones se articulan en Compromiso Valle para cerrar brechas socioeconómicas en el Valle del Cauca. La Fundación Carvajal aporta experiencia, metodologías y conocimiento territorial, sumándose a una alianza de largo plazo. Su rol ha sido fortalecer la coherencia, la continuidad y la capacidad de acompañamiento colectivo, demostrando que el desarrollo regional es posible cuando la inversión social se convierte en una causa compartida.

### Alianzas que se sienten en la vida diaria

En Buenaventura, la colaboración se traduce en oportunidades concretas. Junto a Promigas, Compromiso Valle, Propacífico y Fundación WWB Colombia. La Fundación Carvajal lideró procesos de formación y acompañamiento empresarial a mujeres emprendedoras. La alianza fortaleció negocios, impulsó ingresos y promovió mayor autonomía económica, mostrando que cuando cada organización aporta desde su especialidad, el impacto es mayor y transforma comunidades.

### Capacidades que abren oportunidades

Compromiso Territorio articula actores del sector privado, público, organizaciones comunitarias, academia y cooperantes internacionales para impulsar el desarrollo sostenible en tres subregiones del norte del Cauca y sur del Valle del Cauca. La Fundación Carvajal aporta conocimiento técnico y experiencial en mesas y comités, que fortalecen capacidades y el tejido social en estos territorios. En el marco de la iniciativa Forjando oportunidades y en alianza con Fundación Sidoc, se formó a jóvenes en buenas prácticas de manufactura, ampliando sus oportunidades y reduciendo condiciones de vulnerabilidad.

### Transformar desde la primera infancia

Más de 20 organizaciones trabajan juntas para cerrar brechas en la primera infancia en el Valle del Cauca y el norte del Cauca. La Fundación Carvajal contribuye desde la gestión del conocimiento, la articulación público-privada y la incidencia, impulsando decisiones mejor informadas y acciones coordinadas en las mesas técnicas. Es una apuesta por el cambio estructural, donde el impacto se construye en el tiempo y el mejor lugar para crecer se crea entre muchos.

## Aliados rol articulador

Alcaldía de Cali  
Alcaldía de Guachené  
Alcaldía de Ginebra  
Aquí Somos Vocesssss  
Asogesampa  
Bachillerato para adultos María Auxiliadora (BAMA)  
Cabildo indígena Guabas  
Cámara de Comercio de Cali  
Cargill  
Centro Cultural Banco de la República  
Centro de Desarrollo Infantil Guachené (CDI)  
CI Centro Intégrate - Alcaldía de Cali  
Cielito  
Circula Violeta  
Compromiso Territorio  
Compromiso Valle  
Cooperativa Financiera (CAF)  
Departamento Administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DATIC)

Dimel Ingeniería  
Diócesis de Buenaventura  
Etraining  
Fundación Capital  
Fundación Casa Colombia  
Fundación Gerardo Valencia Cano  
Fundación Golazo  
Fundación Manitas con mucho amor  
Fundación Monomeros  
Fundación Pintuco  
Fundación Universitaria de Popayán  
Fundación WWB  
FUNDAEC  
Fundautónoma  
Gobernación del Valle  
Hospital Isaías Duarte Cancino  
Intitución educativa Manuela Beltrán sede Ginebra  
INCIVA  
Institución Educativa Inmaculada Concepción  
Institución Etno educativa San Antonio  
Instituto Popular de Cultura (IPC)  
Instituto Holandés para Democracia multipartidaria

Intégrate  
Junta de Acción Comunal Ciudadela San Antonio  
Koactivos  
Laboratorio de Innovación Ciudadana (LINCI)  
Misión País  
Nestlé Colombia  
Picnic de Palabras  
Pontifica Universidad Javeriana Cali  
Productora FICDEH  
Programa Unidas por un mejor territorio  
Secretaria de Convivencia Buenaventura  
Secretaría de Desarrollo Económico Buenaventura  
Secretaría de Salud Departamental del Cauca  
SENA  
SISBEN  
Somos CaPAZes  
Tiendanube  
UNAD  
Unicáncer  
Universidad del Valle  
Universidad Libre de Colombia  
Universidad Uniminuto



## Sección especial

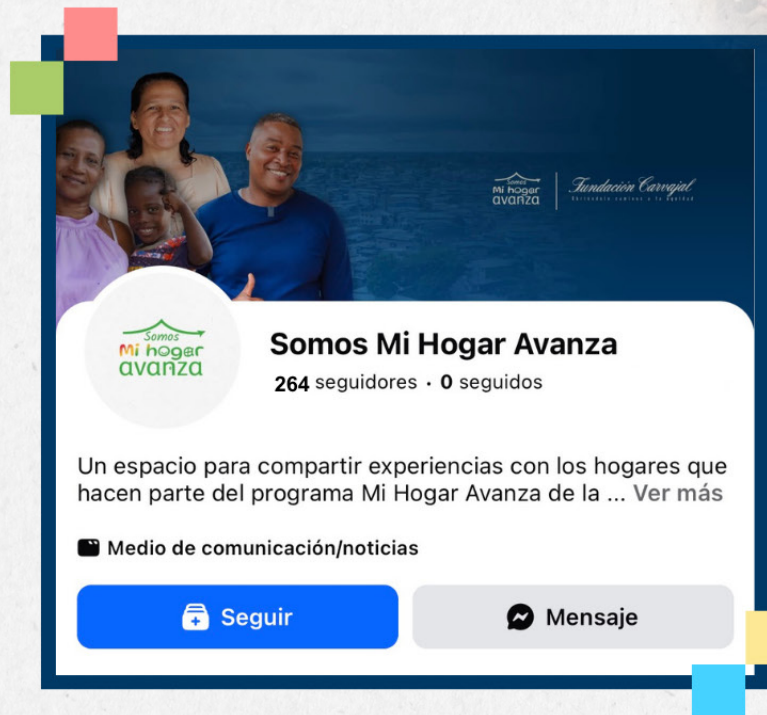
### Estrategia Comunicación para el cambio social y comportamental (CCSyC)

En 2025 consolidamos la implementación de la Estrategia de Comunicación para el Cambio Social y Comportamental (CCSyC) como una herramienta al servicio del **empoderamiento** de los hogares y sus entornos en el programa Mi hogar avanza.

El propósito fue reforzar en los hogares activos las prácticas priorizadas a partir de los encuentros, el conocimiento acumulado por los equipos territoriales y el análisis de la data del Semáforo en las tres dimensiones, para impulsar **cambios de comportamiento** sostenibles a nivel individual y familiar.

Con este insumo diseñamos productos de comunicación con narrativas intencionadas y repetitivas orientadas a promover **nuevas prácticas**. La página de Facebook “Somos Mi hogar avanza” fue el canal principal de interacción, complementado con acciones presenciales en los cinco territorios, lo que permitió evidenciar un nivel relevante de interacción y apropiación de los contenidos por parte de los hogares.

La página alcanzó **385** seguidores, **156** corresponden a hogares activos del programa y conseguimos **2.173** interacciones (**691** comentarios y **1.482** “me gusta”).



Dentro de los productos de CCSyC, publicamos y compartimos seis historietas enmarcadas en la dimensión de Generación de ingresos, publicamos videos dramatizados, testimonios y otras piezas físicas y digitales en la dimensión de Desarrollo del ser, para garantizar coherencia entre mensaje, práctica y acompañamiento social.





Además, implementamos diversas iniciativas que fortalecieron el reconocimiento comunitario y el refuerzo positivo de las prácticas promovidas.

- 37 publicaciones
- 6 sorteos de incentivos
- 40 entregas de bonos de canasta familiar
- 69 kits Somos mi hogar avanza.

Incorporamos un seguimiento permanente que nos permitió monitorear y evaluar la eficacia de las narrativas y su contribución a cambios observables en los indicadores del programa. En este marco, encuestamos a 101 participantes, lo que nos permitió recoger aprendizajes clave y ajustar la estrategia con base en evidencia. Así, consolidamos la CCSyC como un instrumento estratégico para fortalecer **hábitos**, transformar **creencias** y acelerar resultados en la superación de la pobreza multidimensional.

# Voces que inspiran

Más de **900** hogares expresan su sentir por medio de las redes sociales



CANDELARIA

## Sandra Ramírez

Ha sido muy importante para mi familia y para mí, ya que gracias al acompañamiento y al apoyo de la Fundación Carvajal hoy hago parte del emprendimiento Chorisabor.

Somos un grupo de mujeres con nuestra microempresa, aportando un ingreso adicional a nuestros hogares.

Hemos aprendido a derribar obstáculos y a entender que la unión hace la fuerza: unidas somos más.

Gracias a la Fundación Carvajal por su apoyo.



## Lucy Palacios

Gracias a la Fundación Carvajal y al curso El Sabor de Mi Hogar aprendí sobre alimentación saludable y a preparar opciones deliciosas y nutritivas con lo que tenemos en casa.



GUACHENÉ



BUENAVENTURA

## Luz Longa

Desde Buenaventura, agradezco al programa Mi Hogar Avanza por el acompañamiento, la orientación y el apoyo brindado a los cuidadores y a nuestras familias.

Gracias por pensar en nuestro bienestar, fortalecer nuestros hogares y ayudarnos a crecer cada día con esperanza y compromiso.



## Leidy Ascanio

En la Fundación Carvajal aprendí a realizar desayunos sorpresa y decoración de fiestas, y a reforzar mis conocimientos en repostería.

Gracias a esto genero ingresos para mí y para mi hogar.

Gracias a la Fundación Carvajal.



CALI

## Lina Acosta

Aprendí a realizar tejidos de aretes, collares y manillas en mostacilla, así como moños tipo coque, en el espacio "Tejiendo redes de amor".

Este proceso, orientado por las profesoras Liliana Sandra, Fernando y Adriana, fue un espacio maravilloso.



GINEBRA

## Cindy Sáenz

De corazón agradecemos que la Fundación Carvajal haya llegado a nuestro territorio de Candelaria, Valle del Cauca, con este hermoso proyecto de Mi Hogar Avanza. Este proceso ha permitido entrar al corazón de cada hogar y, desde sus propias necesidades, generar transformaciones, fortalecer habilidades y desarrollar nuevas oportunidades económicas, con mejores expectativas para las familias. Ha sido un proceso muy importante para el desarrollo integral de cada persona, complementando conocimientos y creando un futuro más prometedor para los hogares participantes del corregimiento de Villagorgona.



CANDELARIA



## Leidy Bangué

Gracias a la Fundación Carvajal, a través del curso de confecciones, aprendí que cuando nos disponemos a aprender con amor y dedicación, todo se convierte en algo más que una idea de negocio: se transforma en sustento para nuestras familias y en una solución para muchas personas. Las invito a emprender, entendiendo que no todos los negocios se construyen de inmediato; es necesario hacer las cosas con amor y perseverancia, confiando en que con la ayuda de Dios todo es posible.



GUACHENÉ



## Ilse Quiñonez

El aprendizaje más bonito que se nos ha quedado es que ahora utilizamos el diálogo; ya no tenemos necesidad de gritar. Esto es algo que le gusta mucho a mi nieto, quien participa en Golazo. Gracias a Golazo y a la profesora Juana, hemos aprendido que todo parte de la participación. Él nos ha enseñado y nosotros también hemos aprendido a dialogar.



BUENAVENTURA



CALI



## Albina Domínguez

Fue lo mejor que me pudo haber pasado. Gracias a Mi Hogar Avanza he podido sacar adelante mi negocio y mi familia ha sido grandemente bendecida. Los programas son muy buenos; los estudios y las capacitaciones que nos brindan son excelentes y nos ayudan a fortalecer nuestro emprendimiento y nuestro negocio. Dios los bendiga a Mi Hogar Avanza, a mi gestora y a todo el equipo, así como a la familia Carvajal.



## Liliana Londoño

Gracias al curso de Habilidades de Crianza he aprendido que primero debo estar bien para que todo salga bien. Todo tiene su tiempo, y es primordial capacitarme y compartir espacios donde podamos encontrarnos con nosotras mismas, conectando nuestras habilidades. Gracias a la Fundación Carvajal y al profesor Calvache. Territorio Ginebra – Costa Rica. Equipo de gestores: Duván, Sandra y Diana. Somos Mi Hogar Avanza.



GINEBRA



# Proyectos territoriales

Este proceso nos permite llevar soluciones concretas a los territorios que hemos priorizado, respondiendo a las necesidades y realidades de las comunidades. Diseñamos y ejecutamos iniciativas orientadas a cerrar brechas en una o varias dimensiones de la pobreza, **articulando esfuerzos** con actores públicos y privados para ampliar oportunidades y fortalecer las capacidades locales. De esta manera, contribuimos a que las comunidades impulsen procesos de transformación sostenibles y se consolide un tejido social más fuerte y participativo.



## 14 Proyectos territoriales

**Beneficiarios impactados:**

**455** Empresarios

**86** Personas formadas en Empleabilidad

**400** Docentes y **10.375** Estudiantes

**191** Aulas y **5** Jardines (300 estudiantes)

**1.354** Recicladores de **5** organizaciones de base

**12.052** Personas que participan en actividades comunitarias



En el frente de generación de ingresos, la Fundación continúa fortaleciendo las capacidades productivas y de empleabilidad de las personas y empresarios participantes. A través de procesos de formación, acompañamiento y articulación con el sector empresarial, se promueven oportunidades para mejorar ingresos, fortalecer negocios y facilitar el acceso a empleo formal.

- **373** personas fortalecieron sus competencias en la Escuela de Empresarios, a través de las modalidades de Semilleros, Gerencia y MBA. Adicionalmente, **30** empresarios de Ginebra participaron en el programa Yarú de la Fundación WWB.
- **27** empresarios del sector gastronómico se graduaron en Transformación de frutas para bebidas con arte.
- **25** personas participaron en la formación en Panadería básica para incrementar sus ingresos.
- En el marco del programa de Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible, **86** personas se forman con **17** empresas ancla y aliadas; **57** personas ya se encuentran vinculadas laboralmente.

Respecto a educación, la Fundación impulsa iniciativas orientadas a fortalecer las capacidades docentes,

mejorar los aprendizajes de niñas, niños y jóvenes y promover entornos educativos integrales. A través de programas de formación, acompañamiento pedagógico y bienestar en primera infancia, se busca contribuir al mejoramiento de la calidad educativa y a trayectorias educativas más sólidas.

- **400** docentes y **10.375** estudiantes de primaria y secundaria de 35 Instituciones educativas oficiales de Cali participan en procesos de formación y acompañamiento mediante iniciativas como Aula Global (grados 2.º-5.º y 9.º), Aprendamos Todos a Leer (ATAL) para primero y Orientación Socio Ocupacional (OSO) en grados 10.º-11.º. Estas acciones fortalecen competencias básicas y contribuyen a mejorar las trayectorias educativas. Proyecto Alianza Calidad Educativa con Tecnoquímicas.
- **191** aulas oficiales reciben formación docente, acompañamiento pedagógico en aula y dotación de materiales y recursos educativos. Proyecto metodologías Educativas flexibles (MEF).
- **5** jardines privados y una Unidad de Transformación Social (UTS) de la Alcaldía de Cali reciben acompañamiento para promover entornos saludables y buenas prácticas que favorecen el desarrollo integral y el bienestar físico y emocional, beneficiando a **300** niñas y niños de primera infancia. Proyecto Saberes Nutrifuturo.

En materia de medio ambiente, la Fundación promueve iniciativas que fortalecen el liderazgo comunitario, el cuidado de los recursos naturales y la gestión responsable de residuos. Estas acciones se desarrollan en articulación con aliados estratégicos y comunidades locales, buscando generar capacidades que contribuyan a la sostenibilidad ambiental y al bienestar de los territorios.

- **5.424** personas de las comunidades y **300** voluntarios de CARGILL participan en acciones de fortalecimiento del tejido social, liderazgo, generación de ingresos y cuidado del medio ambiente en Ginebra y Candelaria, gracias a la alianza entre CARGILL y Carvajal Empaques.
- En alianza con Carvajal Empaques, se acompaña a cinco organizaciones de recicladores para fortalecer su rol como gestoras de responsabilidad extendida del productor y en la gestión de plásticos de un solo uso. En este proceso participan **1.354** recicladores, quienes durante el año lograron el aprovechamiento de **16.279** toneladas de material reciclable.

Como parte de las intervenciones integrales, **12.052** personas participan en actividades comunitarias enfocadas en el fortalecimiento del tejido social. De manera complementaria, 15 organizaciones de base han sido acompañadas en la implementación de acciones de incidencia territorial, logrando impactar indirectamente a más de **5.500** personas en sus comunidades.

## Pamela, cuando la disciplina se convierte en oportunidad

### Proyecto Mujeres echando raíces

Durante años, Pamela sintió que el empleo estable estaba fuera de su alcance. Como madre cabeza de hogar, asumía trabajos informales que no le ofrecían seguridad ni posibilidades de crecimiento. La incertidumbre era constante y pensar en el futuro parecía lejano.

Su historia empezó a cambiar cuando decidió vincularse al proyecto Mujeres echando raíces<sup>9</sup>. Llegó con dudas y con la idea de que no tenía lo suficiente para competir en el mercado laboral. Sin embargo, el proceso formativo le permitió detenerse, mirar su trayectoria con otros ojos y reconocer que **su experiencia sí tenía valor**. Poco a poco, empezó a reconstruir la forma en que se veía a sí misma.

“Yo pensaba que no estaba preparada, que mi experiencia no era suficiente. Dudaba mucho de mí. Pero en el proceso aprendí a hablar con seguridad, a mostrar lo que sé hacer y a no minimizar mi experiencia”.

Con esa nueva confianza, comenzó a postularse a distintas vacantes. No fue un camino inmediato, hubo rechazos y momentos de frustración, pero decidió insistir. Cada intento se convirtió en aprendizaje, incorporó hábitos como la preparación previa, la puntualidad y la revisión constante de su perfil.

9. Mujeres echando raíces es un proyecto de cooperación internacional financiado principalmente por Francia (AFD) en Cali y Ecuador. Busca empoderar a mujeres migrantes y locales vulnerables, facilitando acceso a vivienda digna, formación laboral, emprendimiento y prevención de violencia para asegurar su estabilidad e integración.

La llamada que confirmó su vinculación laboral formal marcó un antes y un después. No fue solo un empleo, fue estabilidad, acceso a seguridad social y la posibilidad de proyectarse con mayor tranquilidad.

“Sentí alivio. Fue como decir sí pude. Ahora puedo planear. Antes vivía al día, hoy **pienso en el futuro con más calma**”.

Con el tiempo, Pamela consolidó su lugar en la organización, su actitud, la comunicación y el trabajo en equipo se convirtieron en fortalezas. Más allá de lo económico, recuperó seguridad en sí misma y reorganizó su proyecto de vida.

Hoy, su historia inspira a otras mujeres cercanas. Pamela reafirmó su capacidad de avanzar y su experiencia demuestra que la formación, acompañada de disciplina y constancia, puede abrir nuevas oportunidades.

Ver video aquí



## María Irene, cuando un sueño se convierte en empresa

### Proyecto Laboratorios de Paz 2.0



La historia de María Irene comenzó en un momento de incertidumbre. Tras perder su empleo cuando su hijo era pequeño, tuvo que encontrar una forma de generar ingresos sin descuidar su crianza. Desde el antejardín de su casa empezó a vender masitas y hojaldres, no tenía un plan estructurado, solo la necesidad de salir adelante.

“Empecé porque lo necesitaba, pero en el proceso descubrí que también era algo que me apasionaba”.

Con el tiempo, su emprendimiento creció, los pedidos aumentaron y entendió que debía organizar mejor su negocio si quería avanzar. En 2023 decidió participar en la Formación MBA del proyecto Laboratorios de Paz 2.0, apostando por su desarrollo a pesar de las dificultades de tiempo.

El proceso formativo transformó su manera de pensar, aprendió a planear, organizar y proyectar su negocio. Comprendió que el crecimiento sostenido requiere **disciplina y visión**. Ese cambio se reflejó en La Sazón de Maye, hoy ubicado en el muelle turístico de Buenaventura. Su restaurante ofrece una experiencia que resalta los sabores del Pacífico y se ha convertido en una fuente de empleo para otras personas.

“Ha sido provechoso no solo para mi negocio, sino para mí como persona. Aprendí a ver mi restaurante a otro nivel. Hoy no solo pienso en vender más, pienso en sostener empleos y hacer crecer a quienes trabajan conmigo”.

Más allá del crecimiento económico, María Irene transformó su rol, pasó de buscar ingresos urgentes a **generar oportunidades para otros**, hoy proyecta nuevas metas y continúa fortaleciendo su negocio. La Sazón de Maye es el resultado de un camino construido con esfuerzo, aprendizaje y visión. Su historia muestra que el emprendimiento, acompañado de formación, puede convertirse en motor de desarrollo.

Hoy proyecta nuevas metas y continúa fortaleciendo su negocio. La Sazón de Maye es el resultado de un camino construido con esfuerzo, aprendizaje y visión. Una historia que demuestra que, incluso en medio de la incertidumbre, es posible avanzar y crear oportunidades para otros.

Ver video aquí



# Escalabilidad

Desde Escalabilidad trabajamos para multiplicar el impacto, compartiendo experiencias sociales innovadoras basadas en evidencia con actores del ecosistema nacional e internacional, de modo que las soluciones que funcionan en nuestros territorios puedan adaptarse y replicarse en otros contextos.

En 2025, este proceso siguió consolidándose. Las alianzas, los espacios de formación y las transferencias metodológicas nos recordaron que el conocimiento se potencia cuando se comparte y que las soluciones nacidas en nuestros territorios pueden abrir caminos en otras organizaciones que buscan transformar vidas desde lo local.

## Un portafolio con tres líneas de servicio para multiplicar el impacto

Nuestro Portafolio de servicios nos permite llevar a otros territorios y organizaciones las metodologías y soluciones que han demostrado resultados. A través de esta oferta, compartimos conocimiento, tecnología y acompañamiento especializado para ampliar el impacto de manera colectiva. Se despliega en tres líneas:

### Línea de Transferencias

Compartimos métodos, técnicas y enfoques, adaptando y utilizando nuestras metodologías exitosas en un nuevo contexto o área de aplicación, con el propósito de obtener resultados similares.

### Línea de Servicios Digitales

Ofrecemos servicios que ponen a disposición herramientas tecnológicas para la construcción de sociedades más equitativas desde la innovación y la toma de decisiones en tres dimensiones: Educación digital-Escuela Fundación Carvajal, análisis de la información y acompañamiento y cierre de brechas digitales en las comunidades.

### Línea de Asesor Experto

Brindamos servicios estratégicos a organizaciones para mejorar su impacto en el ámbito social, en dos aspectos: estrategias de impacto y servicios para la toma de decisiones.

Para dimensionar este avance, estas son algunas cifras del 2025:

**83** organizaciones fueron fortalecidas para aplicar y adaptar nuestras metodologías, **1.658** personas se formaron en estos procesos, quienes hoy acompañan a **50.082** usuarios en sus propios programas.

Por líneas del portafolio:

**En la línea de Transferencias**, acompañamos a organizaciones en la adopción de metodologías como Aula Global, Instrucción por Audio Interactivo, ATAL, Aula Verde, Horizontes con Brújula y Saberes **11** organizaciones

**En la línea de Servicios digitales**, formamos bibliotecarios para expandir capacidades y llegar a más personas a través de sus servicios:

**621** bibliotecarios formados  
**14.931** usuarios de escala

**En la línea de Asesor experto**, acompañamos organizaciones en el fortalecimiento de sus estrategias de impacto y en servicios para la toma de decisiones:

**27** organizaciones acompañadas:  
**16** en estrategias de impacto  
**11** en servicios para la toma de decisiones

Además, aprobamos propuestas que fortalecen la movilización de la estrategia institucional:

**54** propuestas aprobadas por **\$10.186** millones, que fortalecen los tres procesos misionales:

**11** de Innovación social  
**14** de Proyectos territoriales  
**29** de Escalabilidad



## Top 5 de logros del portafolio

1

Consolidamos y estandarizamos el Portafolio de servicios, organizando metodologías, herramientas y procesos en un formato claro y adaptable, lo que permitió que 83 organizaciones fortalecieran sus capacidades técnicas y operativas para mejorar la efectividad de sus intervenciones.

2

Fortalecimos el posicionamiento del Portafolio como una oferta confiable y basada en evidencia, ampliando su alcance mediante 29 nuevas alianzas multisectoriales con actores públicos, privados y de cooperación, que apostaron por soluciones con resultados comprobables.

3

Implementamos experiencias de fortalecimiento en territorios nacionales e internacionales, integrando Transferencia, Servicios digitales y Asesoría experta, y demostrando que nuestras metodologías no solo se comparten: se adaptan, se aplican y generan impacto real en diversos escenarios.

4

Diseñamos y activamos un modelo robusto de fortalecimiento para organizaciones aliadas, llamado Tu Ruta, con énfasis en capacidades clave para la sostenibilidad: gestión del conocimiento, alianzas, gestión humana, monitoreo y evaluación e innovación social, asegurando procesos de apropiación profunda y continuidad en el tiempo.

5

Expandimos el servicio de medición EGMA y EGRA<sup>10</sup>, consolidándolo como una herramienta estratégica para la toma de decisiones basada en datos en el sector educativo, fortaleciendo la pertinencia de las intervenciones y la capacidad de ajustar programas con evidencia.

10. EGMA (Early Grade Math Assessment) y EGRA (Early Grade Reading Assessment).

## Testimonios de clientes del portafolio

### Programa Aula global-Competencias básicas/Línea Transferencias

La Secretaría de Educación Distrital de Cartagena financia el programa Aula global-Competencias básicas para su implementación en instituciones educativas oficiales del distrito. En este marco, el Colectivo TRASO recibió la transferencia metodológica de nuestro programa para su ejecución en colegios públicos de la ciudad, desarrollando 296 tutorías dirigidas a estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado y capacitando a 66 docentes. Los siguientes testimonios dan cuenta de esta articulación y de los resultados alcanzados.

“Las instituciones impactadas por el programa evidenciaron importantes avances académicos y socioemocionales en sus estudiantes y enriquecieron las prácticas pedagógicas de los docentes. De esta manera, logramos atender el rezago escolar de una manera más estructurada y contextualizada”.

**Ivonne Patiño**  
Líder de evaluación de la  
Secretaría de Educación  
de Cartagena



“La transferencia de Aula Global fue una oportunidad para ampliar nuestro portafolio y fortalecer capacidades. Es una metodología sólida que la Fundación Carvajal ha sabido transferir cuidando su esencia, con un acompañamiento real que deja capacidades instaladas. Los resultados en lenguaje y matemáticas, medidos con EGMA y EGRA, han sido excelentes en las instituciones donde la implementamos”.

**Liliana Puello**  
Directora de Educación  
Colectivo TRASO



## Fortalecimiento en Gestión del Conocimiento/Línea Asesor Experto

Acompañamos a organizaciones a transformar su conocimiento en un activo estratégico que orienta decisiones y fortalece su sostenibilidad. A través de un enfoque práctico y aplicado, ayudamos a ordenar la información, definir flujos claros y consolidar herramientas que facilitan su uso y aprovechamiento. Este servicio combina asesoría experta y trabajo conjunto con los equipos, dejando capacidades instaladas para que el conocimiento se gestione de manera continua y genere valor en la relación con aliados y cooperantes. En el marco de la estrategia Enlazasur de Compartamos con Colombia, trabajamos con organizaciones en Perú y Colombia para fortalecer sus procesos de Gestión del conocimiento.

“Recibimos una asesoría profesional y empática que nos permitió identificar, organizar y planificar nuestro conocimiento institucional. La metodología ágil y participativa facilitó el aprendizaje del equipo y nos dejó retos claros: sistematizar experiencias, diseñar un plan de acción y usar el conocimiento como activo para la sostenibilidad y la relación con cooperantes. Recomiendo sumarse a esta experiencia”.

**Francisco Cueva García**  
Director ejecutivo  
Asociación Arariwa  
(Cusco, Perú)



“Lo que más valoramos fue la forma de trabajar: dinámica, cercana y en un lenguaje sencillo. Eso nos permitió apropiarnos de la gestión del conocimiento, ordenar lo que sabemos y convertirlo en herramientas útiles para nuestras líneas de trabajo. Hoy no solo comprendemos mejor nuestros saberes; también estamos listos para compartirlos, involucrar a los talleristas y usar esa información para fortalecer proyectos y abrir nuevas oportunidades para María Mulata.”

**Luis Miguel Cuentas**  
Director Corporación  
María Mulata  
(Rincón del Mar, Sucre)



## Gestión interna

Gracias a una cultura de trabajo colaborativo y flexible, los procesos de gestión interna se han consolidado como un aliado estratégico para avanzar en nuestro propósito de contribuir a la superación de la pobreza.

Su labor se traduce en prácticas ágiles para la racionalización de costos, el mantenimiento y modernización de la infraestructura, y la creación de entornos seguros y funcionales para el desarrollo de múltiples servicios comunitarios. Asimismo, la capacidad de anticipar riesgos, generar alertas tempranas y adaptar rutas de trabajo permite sostener la efectividad institucional incluso en escenarios complejos como lo fue el 2025.

También fue clave seguir desplegando acciones para salvaguardar el conocimiento, cuidar el talento humano y compartir a nivel interno y externo, nuestros principales logros.

A través de acciones rigurosas de planeación, administración eficiente y análisis oportuno de la información, el proceso de Gestión Financiera garantiza decisiones basadas en la confiabilidad y la optimización.

El proceso de Bienes y Servicios garantiza servicios oportunos por la gestión de proveedores, así como espacios seguros, modernos y adecuados para que los equipos y las comunidades que utilizan nuestras sedes se sientan tratados con dignidad y respeto.

En estos espacios brindamos acceso a diferentes instituciones públicas y privadas que incluyen oferta financiera, notarial, de registro, telefonía, lectura, salud y abastecimiento de alimentos. Entre la oferta de instituciones se encuentra: Banco W, Mi Banco S.A., Organización para las Migraciones OIM (Ministerio de la Igualdad), Tiendas D1, Cafetería, Banco Caja Social, Banco Unión, Bancamía, Cajero automático Bancolombia, Cajeros automáticos Caja Social, Cámara de comercio, Defensoría del pueblo, Registraduría y Towernext.

**1.113.815** servicios prestados desde los Centros de servicios comunitarios, **150** proveedores fueron evaluados (95% en el nivel de desempeño), identificándose oportunidades de mejora valiosa para mejorar los servicios prestados.



# Centros de Servicios y Sedes Satélites



### Centros de Servicios

-  **Sede El Poblado**  
Abierta desde 1982 (Cali)
-  **Sede El Vallado**  
Abierta desde 1985 (Cali)
-  **Sede La Casona**  
Abierta desde 1991 (Cali)
-  **Sede Bagnoregio**  
Abierta desde 2025 (Buenaventura)

### Sedes satélites

-  **El Castillo**
-  **Emisora Clásica 88.5 FM.**
-  **Costa Rica**  
(Ginebra-Valle del Cauca)
-  **Candelaria**  
(Valle del Cauca)
-  **Guachené**  
(Valle del Cauca)

En **2025** fortalecimos la red de Centrales Didácticas con la apertura de la sede Bagnoregio en Buenaventura, que se suma a nuestras tres centrales en Cali. Hoy contamos con **23.413** libros disponibles para las comunidades que promueven el acceso a la lectura, la información y el aprendizaje, y un equipo de **10** profesionales que dinamizan servicios, actividades y experiencias educativas pertinentes para cada territorio.

Las bibliotecas también integran laboratorios especializados que amplían las oportunidades de creación. En Casona Lab impulsamos la narración con audio y video; en el Laboratorio de Artes Gráficas de El Vallado facilitamos procesos de diseño e impresión; y en El Poblado y Buenaventura fortalecemos habilidades tecnológicas a través de robótica, electrónica y fabricación digital.

Estos espacios promueven la experimentación y acercan a niños, jóvenes y adultos a herramientas que potencian su creatividad y aprendizaje.



**101.369** servicios bibliotecarios presenciales prestados por las Centrales didácticas

El proceso de Gestión documental continúa centrando sus esfuerzos en garantizar que se preserve la memoria institucional y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables. Con el apoyo de un sistema tecnológico, ha desarrollado de manera eficiente la administración, control y seguridad de la información documental de la Fundación.

**1.330** documentos digitalizados de los **1.826** custodiados

El proceso de Transformación digital impulsa la innovación social mediante la implementación de soluciones tecnológicas que optimizan procesos, fortalecen la toma de decisiones y amplían la capacidad operativa de la Fundación.

Logramos la automatización de los resultados de los indicadores de los **12** procesos institucionales, a través de tableros de control con conexión a las fuentes primarias de información. Esto permite la minimización de tiempos y errores en digitación manual. De igual manera, consolidamos el sistema de información para el seguimiento de posibles aliados y cooperantes mediante

el CRM Institucional<sup>11</sup>, promoviendo la integración entre los procesos de Innovación social y escalabilidad.

**12** procesos cuentan con tableros de control, automatizando más de 21 indicadores

**1** CRM en funcionamiento, soportando la gestión de aliados y cooperantes.

El proceso de Asuntos Legales vela por la transparencia, el cumplimiento normativo y la mitigación de riesgos, brindando confianza para el desarrollo de convenios, contratos y operaciones esenciales para la Fundación. En 2025, continuamos con la consolidación de la ruta de propiedad intelectual Pi, con la aprobación de

11. CRM es un sistema o software que ayuda a las empresas a gestionar todas las interacciones y relaciones con sus clientes actuales y potenciales.



los documentos y protocolos internos que permiten el registro respectivo ante la Dirección nacional de derechos de autor (DNDA)<sup>12</sup>. Entregamos 40 obras literarias al Depósito legal nacional, reafirmando nuestro compromiso con la preservación del patrimonio metodológico de la Fundación. Se destaca el registro de la marca “Mi hogar avanza” con vigencia hasta el 6 de agosto de 2035.

**74** obras registradas ante la DNDA

**7** ISBN registrados

**116** obras literarias al Depósito Legal Nacional

Registro de la marca “Mi Hogar Avanza”

**1** licencia de reconocimiento de edificación del Centro de Servicios El Vallado

Esta mirada preventiva se complementa con la búsqueda permanente de calidad y eficiencia que promueve el proceso de Mejoramiento Continuo, facilitando que la organización aprenda, innove y afine sus rutas procedimentales para ofrecer servicios cada vez más pertinentes y oportunos.

En 2025, obtuvimos la cuarta renovación consecutiva por parte del ICONTEC de la certificación de calidad bajo los criterios de la norma ISO 9001:2015, ratificando el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos por la norma y los propios.

12. Dirección nacional de derechos de autor.

Alcance certificación: Diseñar e implementar metodologías sociales innovadoras, sostenibles y escalables que contribuyan a mejorar las condiciones educativas del hogar, la generación de ingresos y el desarrollo del ser de los hogares priorizados.

En el marco de la ruta de Innovación y Agilismo, cuyo propósito es generar consciencia de que la mejora está al alcance de todos, postulamos nueve iniciativas costo-eficientes por equipos interdisciplinarios, de las cuales cuatro resultan ganadoras: tres en la categoría de Innovación y una en la categoría de Agilismo, promoviendo así la cultura de mejora y transformación organizacional.

**12** oportunidades de mejora (costo-eficiente)

implementadas con optimización de recursos de

**23** oportunidades de mejora identificadas

**50** riesgos con acciones efectivas de mitigación de

**52** riesgos identificados

**84 %** de satisfacción del cliente (beneficiarios)

Desde el proceso de Comunicaciones, visibilizamos y posicionamos la labor de la organización a través de dos ejes: comunicación interna y externa.

Con mensajes claros, pertinentes y oportunos, Comunicaciones enaltece los logros institucionales, fortalece la relación con las comunidades y aliados,

y consolida un relato compartido que inspira, moviliza y da sentido a la acción social. En 2025, nos enfocamos en destacar nuestros resultados, dándole voz a los hogares y comunidades que hacen parte de la estrategia institucional.



En medios masivos, se registraron **106** menciones no pagadas (**\$2.5 millones**), con mayor presencia en canales digitales (**62 %**) y en prensa impresa (**21 %**)

En 2025 reafirmamos el papel de la Emisora Clásica 88.5 FM como un referente cultural vivo y cercano, impulsando acciones que ampliaron nuestra presencia y la forma en que acompañamos a las comunidades.

Para esto, reactivamos tres programas: “Caminos a la Equidad”, “Café Cultural” y “Una huella para siempre”, para visibilizar la gestión de la Fundación. Además, implementamos estrategias para ampliar nuestra audiencia, como conversatorios con el Museo Planeta Salsa.

En el transcurso del segundo semestre dentro del estudio ECAR, se observó un incremento en el número de oyentes, pasando de **20.360** en 2024 a **22.446** en 2025.

Logramos una destacada participación como medio aliado en eventos culturales y en relevantes escenarios.



**47.º** aniversario, un evento que reunió a más de **400** personas en la Sala Beethoven del Instituto Departamental de Bellas Artes

**51.º** Festival de Música Andina Colombiana Mono Núñez (Ginebra, Valle)

**9.ª** Edición Festival internacional de Música de Cámara de Cali

**14.ª** Festival internacional de poesía de Cali

Feria Internacional del Libro FILCali **2025**

En sintonía con la visibilización de la labor de la Fundación, desde Gestión del Conocimiento y Evaluación continuamos reafirmando la importancia de la documentación y sistematización del conocimiento, con la convicción de que cada dato, cada historia y cada aprendizaje revelan el valor de nuestro trabajo en los territorios.

**8** documentos producidos en colaboración  
**(3** sistematizaciones y  
**5** manuales de transferencias)



**20** jornadas de pausa y reflexión con la participación de **185** personas

La evidencia es determinante para tomar decisiones en pro de tener mejores resultados. En el marco de la ruta de monitoreo, evaluación y aprendizajes MEL RADAR, acompañamos de manera técnica **14 procesos de evaluación** de impacto/resultado (internas y externas), así como la aplicación de pruebas EGMA y EGRA.

Finalmente, todo este sistema se sostiene gracias a nuestros colaboradores. El proceso de Gestión Humana cuida, desarrolla y acompaña al talento que hace posible la misión de la Fundación, garantizando que las personas cuenten con capacidades, herramientas y entornos saludables.

En el ámbito del desempeño y desarrollo, se implementó el ciclo de evaluación de desempeño 360°, iniciando con la concertación de objetivos, la definición de planes de desarrollo y el seguimiento durante el año. La evaluación 360° contó con la participación del 100 % de los colaboradores, lo que ratifica el compromiso institucional.

**97 %** fue el resultado de la evaluación de desempeño 360°

De igual manera, se realizó la medición de cultura y compromiso con la participación de 134 personas, con un resultado positivo que confirma una cultura organizacional madura y alineada con los valores institucionales.

**87 %** fue el resultado de la medición de cultura y compromiso

En este mismo eje, impulsamos actividades enfocadas con el crecimiento personal y profesional de los colaboradores, destacándose el programa ReconociendoTE que resalta momentos significativos del colaborador (logros académicos, ascensos, nacimiento de hijos, adquisición de vivienda, entre otros) y brinda apoyo en los momentos difíciles (salud, pérdidas).

En el marco del bienestar, la estrategia general de movilización del plan de vida de los colaboradores, fortaleció el compromiso, el bienestar integral y la alineación entre los proyectos de vida personales y los objetivos estratégicos de la organización. Resaltamos los talleres de coherencia cardiaca que permiten tener consciencia de la conexión corazón-cerebro (salud emocional-física), en los cuales participaron un grupo de directores, líderes y gestores. Así mismo, las jornadas de salud para colaboradores en Cali y Buenaventura con la participación de diferentes entidades externas como



Colpensiones, Comfandi, Nueva EPS, Clínica Nao, entre otras.

Como parte del sistema de salud de seguridad y salud en el trabajo, cumplimos los requerimientos legales existentes en el Decreto 1072 de 2015. Logramos el 100% de cumplimiento del plan de trabajo para fortalecer la cultura y el compromiso organizacional.

En conjunto, estos procesos construyen un soporte sólido y articulado que se traducen en **confianza, eficiencia y sostenibilidad**. Su labor técnica, guiada por el compromiso humano y el sentido social, posibilita que el programa Mi hogar avanza llegue a más hogares, con mejores condiciones y con mayor capacidad transformadora.



## Innovación y agilismo: el concurso que movió a la Fundación

En 2025 nos propusimos algo concreto, hacer de la innovación y el agilismo parte de la vida diaria de la Fundación Carvajal. Así nació la Ruta de Innovación y Agilismo, y dentro de ella, un concurso que invitó a los colaboradores a identificar oportunidades de mejora en sus procesos y convertirlas en iniciativas con propósito.

La respuesta fue entusiasta, 11 ideas postuladas, nueve seleccionadas y equipos de diferentes áreas trabajando juntos. El objetivo era impulsar una cultura de innovación mediante formación, experimentación y reconocimiento. Para lograrlo, conformamos un comité movilizador con representantes de Diseño de experiencias, Gestión del conocimiento y evaluación, Mejoramiento continuo, Transformación digital y Gestión humana. Este equipo movilizó una ruta práctica: talleres, charlas con expertos para todos los colaboradores y sesiones de acompañamiento para el desarrollo de cada iniciativa.

Las propuestas ganadoras reflejaron creatividad y compromiso. El primer puesto fue para la Herramienta de Entendimiento del hogar, que mejora la lectura del contexto de cada hogar participante del programa Mi hogar avanza; el segundo puesto, para la herramienta Usuarios de escala, que optimiza la medición del impacto extendido; el tercer puesto, para la automatización ETL<sup>13</sup> en SIGAH<sup>14</sup>, que acelera tiempos y calidad de datos que se genera desde Innovación social; y el cuarto puesto, para el Agente de IA para control de inventario, que anticipa rupturas y mejora disponibilidad.

13. Extracción, Transformación y Carga (en inglés, Extract, Transform, Load). Es un proceso para semi automatizar un proceso de calidad del dato y procesamiento de información para alimentar dashboard que permitan tomar decisiones estratégicas y operativas.

14. Sistema de información para la gestión de los hogares.

“Fue una experiencia muy retadora, impulsando a que las labores diarias sean vistas de una manera distinta, permitiéndonos innovar y mejorar aquellos procesos vitales que llevamos como gestores. Este tipo de incentivos motivan a seguir aprendiendo y mejorando en términos de proceso, y a su vez como persona”.  
Juan Pablo Jiménez, Gestor del conocimiento y evaluación / Ganador Primer y Tercer puesto.



El 26 de noviembre, los equipos sustentaron sus ideas en nuestro centro de servicios El Poblado, ante jurados externos que sumaron una mirada estratégica: Alfonso Carvajal (vicepresidente del Consejo Superior), Germán Castellanos (vicepresidente de Experiencia de Personas de Carvajal S.A.) y Marcela Astudillo (presidenta ejecutiva de la Fundación). Más que un concurso, fue un ejercicio para ensayar, corregir y aprender juntos. El cierre llegó con reconocimientos en el espacio “Tomémonos un café con Presidencia”, y la entrega de premios el 5 de diciembre en la fiesta de fin de año.

Esta experiencia nos deja tres certezas: innovar se aprende practicando, el trabajo colaborativo acelera resultados y reconocer el esfuerzo impulsa a los equipos. Confiamos en que lo aprendido seguirá fortaleciendo nuestro tercer objetivo estratégico (desarrollar una cultura de innovación y agilidad para una operación costo-eficiente) y, sobre todo, se traducirá en mejores intervenciones para los hogares, organizaciones y territorios que acompañamos. Porque innovar adentro es la mejor manera de crear impacto afuera.



# Lista de contratos y convenios de proyectos territoriales y de transición 2025

No.	Nombre programa/ proyecto	Cooperante/Aliado	Objeto	Territorio
1	Activa Buenaventura	Agency for International Development - USAID/Colombia, Fundación Corona, Movilizadorio, Gases de Occidente, Instituto Republicano Internacional, Fundación Ford, Sociedad Portuaria de Buenaventura, ProPacífico, Exstituto de Política Abierta y la Fundación Carvajal	Generar condiciones adecuadas para la gobernabilidad democrática a través de tres estrategias: liderazgo colectivo, incidencia en políticas públicas y gobierno abierto.	Buenaventura, Valle del Cauca
2	Alianza Calidad Educativa	Corpoeducación Tecnoquímicas	Licenciar el uso de los materiales y plataformas asociadas a los programas "Aula Global- Noveno", de manera no exclusiva e intransferible, a favor de CORPOEDUCACIÓN para ser implementados en 6 instituciones educativas focalizadas ubicadas en los municipios de Obando, Ansermanuevo, Toro, Guacarí, Cerrito, Candelaria, todos los anteriores ubicados en el departamento del Valle del Cauca, con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la calidad educativa de hasta 400 estudiantes y 30 docentes.	Municipios de Obando, Ansermanuevo, Toro, Guacarí, Cerrito, Candelaria, Valle del Cauca
3	Alianza Calidad Educativa	Tecnoquímicas S.A.	Aunar esfuerzos técnicos y económicos para contribuir a la reducción de la pobreza de aprendizaje en Cali a través del mejoramiento del logro y la trayectoria educativa en estudiantes de básica primaria y secundaria.	Cali, Valle del Cauca
4	Alimentación con sentido: mi plato saludable	Fundación United Way Colombia	Fortalecer la comunidad educativa de la educación básica primaria de la IEO de El Guabito en el municipio de Ginebra y la IEO de El Vínculo en el municipio de Buga a través de una estrategia de articulación a los planes curriculares, jornadas de tamizaje y promoción de alimentación sana.	El Guabito Municipio de Ginebra, El Vínculo Municipio de Bugra

No.	Nombre programa/ proyecto	Cooperante/Aliado	Objeto	Territorio
5	Aula de Oportunidades	Fundación Mapfre	Ejecución del proyecto “Alianza por una Educación de Calidad con Equidad (Aulas de Oportunidad)”.	Cali, Valle del Cauca
6	Aula Global Misión Jesuita 2024	Misión Jesuita de Alemania	Otorgar una donación por EUR 15.000 al proyecto COL 05705 Quality Education in the Aguablanca District 24/25.	Cali, Valle del Cauca
7	Cali recicla con tu reciclador	Carvajal Empaques S.A.	Incrementar niveles de recolección y certificación de los materiales de interés para Carvajal Empaques.	Cali, Valle del Cauca
8	Clúster de plástico 2025	Carvajal Empaques S.A.	Consolidar relaciones de largo plazo con transformadores de plástico de nuestro interés que nos permitan al 2030 contar con Certificados de Economía Circular para salvaguardar el portafolio de Carvajal Empaques y mitigar el impacto del impuesto a los plásticos de un solo uso.	Cali, Valle del Cauca
9	Cocina Emprende Candelaria FWWB	Fundación WWB	Aunar esfuerzos para la formación técnica en curso de manipulación de alimentos y preparaciones básicas de cocina para treinta (30) unidades productivas con un total de sesenta (60) participantes en el municipio de Candelaria, Valle del Cauca.	Candelaria, Valle del Cauca

No.	Nombre programa/ proyecto	Cooperante/Aliado	Objeto	Territorio
10	Fondo Icetex-ICBF- Diplomado 2025	Fondo ICETEX - ICBF	Vinculación de la Propuesta Técnica presentada con Radicado No. 6786649 Línea de Formación en servicio (Actualización). Convenio Interadministrativo 01018542023 - 2023- 0904 de 2023 ICBF – ICETEX. - Programa Lactancia humana y alimentación complementaria– Valle del Cauca.	Valle (Buenaventura, Cali, Cartago, Roldaniillo, Sevilla), Risaralda ( Mistrato, Pereira, Pueblo rico), Chocó (Quibdo)
11	Ginebra Sostenible	Carvajal Empaques S.A.	Fortalecer el tejido social de las comunidades de Ginebra.	Ginebra, Valle del Cauca
12	Alimentación con sentido: mi plato saludable	Fundación United Way Colombia	Fortalecer la comunidad educativa de la educación básica primaria de la IEO de El Guabito en el municipio de Ginebra y la IEO de El Vínculo en el municipio de Buga a través de una estrategia de articulación a los planes curriculares, jornadas de tamizaje y promoción de alimentación sana.	El Guabito municipio de Ginebra, El Vínculo municipio de Buga
13	Aula Global Misión Jesuita 2024	Misión Jesuita de Alemania	Otorgar una donación por EUR 15.000 al proyecto COL 05705 Quality Education in the Aguablanca District 24/25.	Cali, Valle del Cauca
14	Alianza Calidad Educativa	Corpoeducación Tecnoquímicas	Licenciar el uso de los materiales y plataformas asociadas a los programas “Aula Global-Noveno”, de manera no exclusiva e intransferible, a favor de CORPOEDUCACIÓN para ser implementados en seis instituciones educativas focalizadas ubicadas en los municipios de Obando, Ansermanuevo, Toro, Guacarí, Cerrito, Candelaria, todos los anteriores ubicados en el departamento del Valle del Cauca, con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la calidad educativa de hasta 400 estudiantes y 30 docentes.	Municipios de Obando, Ansermanuevo, Toro, Guacarí, Cerrito, Candelaria, Valle del Cauca
15	Juntos Aprendemos Partners	Agency for International Development/USAID/ Colombia, Partners of the Americas, Proantioquia, Parque Explora, Fundación Carvajal	Implementar el programa “Juntos Aprendemos” orientado a fortalecer el sistema educativo colombiano para ofrecer educación de calidad, inclusiva y sostenible a niñas, niños y adolescentes de comunidades impactadas por la migración.	Barranquilla, Bogotá D.C., Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Medellín, Riohacha y Santa Marta.

No.	Nombre programa/ proyecto	Cooperante/Aliado	Objeto	Territorio
16	Laboratorios de paz 2.0 / ACTEC	ACTEC ASBL / Fundación WWB	Ejecutar conjuntamente el proyecto “Laboratorios de paz 2.0”, en conformidad con el dossier del Programa ACTEC-Un oficio para todos 2022-2026 aprobado por el Gobierno Belga.	Buenaventura y Cali, Valle del Cauca
17	Metodologías Educativas Flexibles - SED -Cali	Secretaría de Educación Distrital de Cali	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento de la implementación de modelos educativos flexibles para la atención de población en condición de extraedad, en condición de enfermedad, zona rural, y jóvenes adultos.	Cali, Valle del Cauca
18	Plataforma Pacífico	Carvajal Empaques S.A.	Donación Carvajal Empaques para apoyar el proyecto Plataforma Pacífico que tiene como objetivo Incrementar niveles de recolección y certificación de los materiales de interés para Carvajal Empaques y realizar desarrollo de proveedores.	Buenaventura, Valle del Cauca
19	Reduciendo brechas por la igualdad	Fundación del Valle / AECID	Reduciendo brechas por la igualdad: generación de capacidades entre colectivos vulnerables para la reactivación económica de Buenaventura.	Buenaventura, Valle del Cauca
20	Saberes Nutrifuturo	Fundación Limmat Stiftung	Apoyo de agentes educativos y centros de formación informales, abordando la creciente problemática en Cali de desnutrición y obesidad infantil, que afectan tanto el desarrollo óptimo de los niños como el progreso económico. Todo ello, desde dos dimensiones: la física, enfocada en la seguridad alimentaria y la salud, y la emocional, promoviendo entornos adecuados para el desarrollo de los niños a través de la “Nutri Maleta” (metodología pedagógica de los nichos del programa inicial Saberes para la primera infancia).	Cali, Valle del Cauca
21	Trabajando Juntos United Way 2024	F. United Way Colombia	Fortalecer las capacidades de las comunidades educativas de las IE en Villagorgona, El Carmelo, El Vínculo y Ginebra a través de la formación de oficios y la alimentación saludable, así como el desarrollo de competencias técnicas y hábitos saludables de nutrición en las comunidades antes descritas.	Villagorgona, El Vinculo y Ginebra, Valle del Cauca

# Referencias

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2026). Pobreza multidimensional. DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025). Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema. DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s. f.). Economía circular. DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/ambientales/economia-circular>

Fundación Carvajal. (2019). Modelo de Intervención Social Integral.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s. f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

Poverty Stoplight. (s. f.). What is the Poverty Stoplight? <https://www.povertystoplight.org/>



*Estados financieros*



*Ver aquí*

Informe de Gestión



*Fundación Carvajal*  
Abriéndole caminos a la equidad



Clásica  
**885** fm

[www.fundacioncarvajal.org.co](http://www.fundacioncarvajal.org.co)