



Informe de gestión 2019

Intervención Social Integral,
nuestro aporte para abrir caminos



Fundación Carvajal
Abriéndole caminos a la equidad

Comité de Dirección

María del Rosario Carvajal Cabal

Presidencia Ejecutiva

Mónica María Zapata Domínguez

Directora de la Unidad Administrativa y Financiera

Mario José González Mora

Director de la Unidad de Desarrollo Empresarial

David Alejandro Gironza Rodríguez

Director de la Unidad de Educación y Cultura

Amparo Sinisterra de Carvajal

Directora de la Emisora de la Fundación Carvajal

Erika Johanna Acevedo Orduña

Jefe de Investigación y Desarrollo

Olga Lucía López Londoño

Jefe de Gestión del Conocimiento e Innovación y Comunicaciones

Astrid Ramírez Castaño

Jefe de Gestión Humana

Alejandro Martínez Patiño

Jefe de Gestión Jurídica

Comité Editorial

Olga Lucía López Londoño

Jefe de Gestión de Conocimiento e Innovación y Comunicaciones

Laura Alhach Castro

Coordinadora de Comunicaciones

Claudia Lorena Palta Concha

Coordinadora de Gestión del Conocimiento e Innovación

Lina Marcela Osorio González

Analista de Comunicaciones

Contenido

Agradecimiento a los grupos de interés	4
Cooperantes y aliados	5
Glosario	7
Palabras de la Presidencia del Consejo Superior de la Fundación Carvajal	10
Palabras de la Presidencia de la Junta Directiva de la Fundación Carvajal	12
Palabras de la Presidencia Ejecutiva de la Fundación Carvajal	14

1. Fundamentos institucionales

18

Misión	20
Visión	20
Gobierno Corporativo	21
Metodología	23
Contexto de sostenibilidad	24
Direccionamiento y Planeación Estratégica 2019	26
Modelo de Intervención Social Integral	30
Inversión Social 2019	32

2. Gestión administrativa	36
Área Investigación y Desarrollo	38
Unidad Administrativa y Financiera	41
Área Gestión Humana	45
Área Gestión del Conocimiento e Innovación y Comunicaciones	49
 3. Gestión de intervención social	 54
Intervención Social Integral	56
Desarrollo Empresarial	58
Educación y Cultura	72
Desarrollo Social y Comunitario	85
Emisora Fundación Carvajal – Clásica 88.5 FM	97
Transferencia metodológica	100
Proyectos	102
 4. Estados financieros	 120



Agradecimiento a los grupos de interés

A los grupos de interés, Consejo Superior y Junta Directiva, familia Carvajal, organización Carvajal, colaboradores de la Fundación Carvajal; cooperantes y aliados, fundaciones empresariales y familiares, beneficiarios atendidos, comunidades cercanas a los Centros de Servicios Básicos Comunitarios, medios de comunicación y proveedores, gracias por la confianza y el respaldo que contribuyeron positivamente a la gestión de la Fundación Carvajal durante 2019.

A través del Modelo de Intervención Social Integral y los programas de las líneas de acción: Desarrollo Empresarial - Generación de Ingresos, Educación y Cultura y como eje transversal Desarrollo Social y Comunitario, formamos a líderes, empresarios, agentes educativos, docentes, a niñas y niños para una sociedad con valores que suman esfuerzos en pro del desarrollo social y económico de las comunidades.

¡Seguimos comprometidos con la creación de entornos equitativos que nos permitan a todos y todas crecer juntos!

Fundación Carvajal
A b r i é n d o l e c a m i n o s a l a e q u i d a d

Cooperantes y aliados

Estas son las organizaciones, instituciones y empresas que trabajan con la Fundación Carvajal para la gestión e implementación de los proyectos que potencian el desarrollo de las comunidades en situación de vulnerabilidad.

Cooperación Sector Público

1. Alcaldía de Buenaventura - Secretaría de Educación
2. Alcaldía de Cali – DATIC
3. Alcaldía de Cali - Secretaría de Bienestar
4. Alcaldía de Cali - Secretaría de Cultura
5. Alcaldía de Cali - Secretaría de Desarrollo Económico
6. Alcaldía de Cali - Secretaría de Educación
7. Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero
8. Empresa de Desarrollo Urbano y Vivienda de Barrancabermeja - EDUBA
9. Gobernación del Valle - Secretaría de Bienestar Social
10. Gobernación del Valle - Secretaría de Educación
11. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF Nacional
12. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF Regional Valle del Cauca
13. Ministerio de Cultura
14. Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio - Fondo Nacional de Vivienda Fonvivienda
15. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
16. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
17. Esenttia

Cooperación Sector Privado

1. Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - Comfandi
2. Cargill
3. Carvajal Empaques S.A.
4. Corporación Inversor
5. Corporación Urrea Arbeláez
6. Exstituto de Política Abierta
7. Fundación Corficolombiana
8. Fundación Corona
9. Fundación Propal
10. Fundación Scarpetta Gnecco
11. Fundación WWB
12. Gases de Occidente
13. Ingenio del Cauca
14. Institución de Protección Infantil Casita de Belén
15. Muromar Logística Op S.A.S
16. ProPacífico
17. United Way - Dividendo por Colombia

Cooperación Internacional

1. Agency for International Development - USAID
2. Association for Cultural, Technical and Educational Cooperation - ACTEC
3. Banco Interamericano de Desarrollo - BID
4. Cuso International y Embajada de Canadá
5. Ford Foundation
6. Fundación Santa Teresa
7. Fundación Unbound
8. Instituto Republicano Internacional - IRI
9. International Committee of the Red Cross - ICRC
10. Jesuiten Weltweit
11. Limmat Stiftung
12. Organización Internacional para las Migraciones - OIM
13. Trafigura Foundation

Aliados

1. ACNUR - La Agencia de la ONU para los Refugiados
2. Aseo Ya
3. Brilladora el Diamante
4. Brillaseo S.A.
5. Carnes y Derivados de Occidente
6. Cervalle
7. Colaboradores Grupo Carvajal
8. Coomeva
9. Coopcarvajal
10. Coordinadora
11. Crepes & Waffles
12. Fundación Restrepo Barco

13. Georgetown University
14. Grupo FMC
15. Harvard University
16. Herpo
17. Inducarnes
18. Innovations for Poverty Action - IPA
19. Juan Felipe Córdoba
20. Manpower (Versa)
21. Mercadería Justo & Bueno
22. Mercatodo
23. Movilizadorio
24. The American University
25. Ocupar (Alúmina y Opecom)
26. Plaza Sésamo
27. Productos Alimenticios La Locura
28. Proviser
29. Rexico S.A.S
30. Salamanca S.A.
31. Save the Children
32. Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura
33. Summar Productividad
34. Supermercados Mercar
35. Supertiendas Cañaveral
36. Swiss Contact
37. Swissocial
38. Telemercadeo Internacional
39. Tostao Café Pan
40. Universidad Externado de Colombia

Glosario



The background features a dark blue field with several large, white, angular geometric shapes. In the bottom left corner, there are two overlapping rounded rectangular bars, one orange and one teal. A horizontal line with four colored segments (blue, red, orange, green) is positioned below the title.

A

Alianzas:

Es la relación que se establece con una entidad pública, mixta o privada que posibilita aunar esfuerzos a través de acciones colaborativas, permitiendo el logro de los objetivos propuestos sin aportar recursos en efectivo. Estas alianzas pueden ser a nivel nacional o internacional. (Fundación Carvajal).

C

Centro de Desarrollo Productivo (CDP):

Es un espacio físico que integra la formación e innovación para el desarrollo social, empresarial y laboral, propiciando el incremento de los ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios. (Fundación Carvajal).

Centros de Servicios Básicos Comunitarios:

Estrategia para el acercamiento y la concentración de la oferta de bienes y servicios básicos públicos y privados para la comunidad. Servicios como: biblioteca pública, registraduría, entidades financieras, proveeduría de tenderos, espacios de formación y de reunión comunitaria. (Fundación Carvajal).

Centro de Desarrollo Infantil (CDI):

Modalidad de atención para la primera infancia; un espacio que impulsa y potencia el desarrollo

integral de niños y niñas menores de cinco (5) años a través de acciones pedagógicas, de cuidado calificado y nutrición, así como la realización de gestiones para promover los derechos a la salud, protección y participación. (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar- ICBF)

D

Desarrollo Sostenible:

Es la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares: económico, social y medio ambiente. (Naciones Unidas).

E

Ecosistema Social:

Es la articulación de cuatro variables: organización social, tecnología, comunidad y medio ambiente, que se asocian con el fin de crear nuevas estrategias de inversión e innovación en procesos de transformación. (Otis D. Duncan).

G

Gestión del conocimiento:

Es el proceso de convertir el conocimiento tácito en explícito como capital intelectual de la organización, democratizando la información y poniendo el conocimiento al alcance de todos, en el marco de un ambiente controlado, integrado y estructurado. (Fundación Carvajal)

I

Investigación y Desarrollo:

Área de apoyo de la Fundación Carvajal que lidera el proceso que incluye de manera sistemática la formulación, la gestión de alianzas, el monitoreo y la evaluación. Usa evidencias para el aprendizaje y para la toma de decisiones, permitiendo la identificación de estrategias de desarrollo orientadas a los resultados y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. (Fundación Carvajal).

Intervención Social Integral:

Se concibe como “la acción social producida a partir de la inacceptabilidad de una situación vivencial de un grupo de individuos, la cual a su vez estaría provocada por la dinámica de base del sistema”. (Corvalán, 1996, p. 5) – Documento Modelo de Intervención Social Integral de la Fundación Carvajal (página 11).

R

Responsabilidad social:

Es la conciencia sobre el impacto que tendrán las decisiones y las actividades en el futuro frente a las relaciones entre las comunidades y las empresas, las organizaciones y sus grupos de interés, el medio ambiente o áreas de influencia. “No puede haber una empresa sana en un medio social enfermo, porque tarde o temprano los males de la sociedad repercuten en su desempeño.

Por eso, el empresario responsable debe necesariamente comprometerse en la solución de los problemas sociales.” (Manuel Carvajal Sinisterra 1960).

T

Teoría del cambio:

Es la descripción de cómo se supone que una intervención conseguirá los resultados deseados. En ese sentido, expone la lógica causal de cómo y por qué un proyecto, una modalidad de programa o un diseño de innovación lograrán los resultados previstos. BID (2017). La Evaluación de Impacto en la práctica.

V

Vulnerabilidad:

Situación que afecta el bienestar de las comunidades porque suscita una mayor exposición a los efectos de la desigualdad, incluyendo la pobreza, la exclusión y la violencia. Es el resultado de distintos factores históricos, económicos, políticos y culturales (muchas veces propiciados por la ausencia o presencia institucional) que han imposibilitado que personas con distintas capacidades, experiencias y formas de ver el mundo, incidan en sus propios procesos de desarrollo y en las dinámicas económicas que les permitan transformar sus vidas. (Ministerio de Educación Nacional 2005; 2014) – Documento Modelo de Intervención Social Integral (página 15).

Alfredo Carvajal Sinisterra

Presidente del Consejo Superior



Palabras de la Presidencia del Consejo Superior

El año 2019 fue un mal año para las economías de los países emergentes de Latinoamérica, diría que no crecieron, fue casi cero. La desaceleración mundial afectó el precio de los recursos naturales, principal fuente de ingreso del continente latino. Además, México estuvo negociando el tratado de libre comercio con los EE. UU. bajo presión, Brasil continuaba su proceso de estancamiento y estas dos economías tienen una incidencia fundamental sobre el resto de los países. La economía de nuestro vecino Venezuela decreció 23 % y Nicaragua el 5 %. Afortunadamente, Colombia tuvo un crecimiento positivo superior al 3 %. Se requiere crecer y combatir la inequidad, de lo contrario disminuir las diferencias económicas, y procurar la igualdad de las oportunidades, no se logra. Ese es el caso de Venezuela.

Se continúa presentando una disparidad amplia en los ingresos que afecta la estabilidad social en casi todos los países. Colombia no es la excepción, no ha logrado disminuir las brechas a niveles razonables; esta adversa situación se ha profundizado por la inmigración de venezolanos al existir entre los dos países una comunicación transitable a pie y la frontera más larga. En ese sentido, el número de migrantes hacia nuestro territorio es el más elevado.

Continuamos la labor en concordancia con los propósitos que inspiraron a los fundadores. Para moderar las adversas consecuencias de las brechas económicas, orientamos nuestra actividad hacia los más pobres, hacia las comunidades que sufren las

secuelas de mayor adversidad en las ciudades de Cali y Buenaventura.

Procuramos aliviar la escasez de ingresos con educación pertinente. Hacemos énfasis en lo fundamental, dándoles así herramientas cuya aplicación en la vida cotidiana les permita incrementar sus fuentes de sustento. Ante todo, complementando la formación que recibe en las escuelas del estado con programas de nuestra autoría, que han probado ser muy eficaces.

Para aquellas personas que tienen espíritu empresarial, proyectamos mejorar su capacidad competitiva, potencializando sus oportunidades y fortalezas para acelerar su crecimiento y mejorar sus resultados económicos. Se les ofrece una formación compresible y práctica en la actividad gerencial de sus emprendimientos.

Para personas que prefieran emplearse, hacemos acuerdos con empresas, especialmente de servicios, y entrenamos candidatos para desempeñar trabajos previamente acordados, de esta manera la preparación que se ofrece es de absoluta pertinencia.

Continuamos explorando métodos y herramientas de mayor efectividad que les permitan obtener mayores ingresos a quienes más lo necesitan. Es sorprendente como se potencializa cada vez con mayor eficiencia la ecuación “costo-beneficio”.

Manuel José Carvajal De Roux

Presidente de la Junta Directiva



Palabras de la **Presidencia** de la **Junta Directiva**

Durante el 2019, desde mi rol como presidente de la Junta Directiva, resalto el trabajo que de manera colaborativa realizamos en función de la orientación estratégica de la Fundación Carvajal, bajo la premisa de "tener que ir más allá, de hacer el bien, haciendo las cosas bien".

El foco geográfico de atención continúa siendo el Valle del Cauca y el norte del Cauca, para brindar oportunidades de desarrollo a las comunidades más vulnerables, proceso que por mandato y convicción, nos exige incorporar esfuerzos en el ecosistema económico y social de la región y del país, promoviendo alianzas entre el sector privado y público. Nuestra presencia en otros territorios sigue vigente, a través de la transferencia del Modelo de Intervención Social Integral y de los programas institucionales.

Contar con un marco de actuación que contemple estos elementos, requiere de un liderazgo consciente basado en la gestión del conocimiento para fortalecer nuestras metodologías. Por ejemplo, desde 2017 como parte del trabajo por la calidad y permanencia educativa, hacemos parte de la Mesa Intersectorial de Educación (MESI) de Cali, integrando el equipo interdisciplinario que representa diversos sectores, con miradas y posturas heterogéneas, que han construido una visión compartida del horizonte de transformación educativa de Cali.

Reconociendo la importancia de ampliar las evaluaciones de impacto de lo que hemos venido realizando, estamos comprometidos con la valoración de nuestros programas, a través de alianzas con la academia como Universidad de Harvard y Georgetown, que permiten validar marcos conceptuales y metodológicos que sustentan las intervenciones, la efectividad en los cambios esperados en las comunidades y la posibilidad de influir en políticas públicas.

Por otra parte, ser conscientes de la necesidad de mejorar, repensar e innovar nuestro sistema interno de gestión, nos impulsa a nuevos desafíos para trabajar en el impacto colectivo, un esquema de trabajo que coordina las acciones de los distintos actores que intervienen en un sistema y lo hace apoyado en hechos y datos.

María del Rosario Carvajal Cabal

Presidenta Ejecutiva de la Fundación Carvajal



Palabras de la **Presidencia Ejecutiva** de la Fundación Carvajal

Constituye para mí un motivo de satisfacción compartir el informe de gestión 2019 de la Fundación Carvajal, **Intervención Social Integral, nuestro aporte para abrir caminos**, preparado con especial dedicación para participarles los resultados del trabajo con las comunidades, líderes, cooperantes y aliados, con quienes interactuamos durante el 2019.

Fieles a nuestra filosofía de vida y el deber ser empresarial, la acción de la Fundación Carvajal se ha fundamentado en tres premisas: **educar para la vida, ayudar a la gente a ayudarse a sí mismo y aprender haciendo**.

Trabajamos intensamente por el bienestar de comunidades y de personas en condiciones de vulnerabilidad, a través de programas formativos que desarrollan capacidades para la generación de ingresos, educación y cultura y liderazgo social, entendiendo **la educación como herramienta liberadora**. Trabajamos por el crecimiento humano, social y económico de comunidades del Valle del Cauca y del norte del Cauca, al igual que de otras regiones del país, a donde transferimos diferentes métodos para fortalecer su tejido social.

La estrategia institucional está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas-ODS para potenciar nuestros postulados que refieren a la necesidad de erradicar la pobreza para lograr igualdad de oportunidades y mejores condiciones de vida.

En ese sentido, la gestión del año se concentró en la consolidación de los programas de las tres líneas de acción: **Desarrollo Empresarial – Generación de Ingresos, Educación y Cultura**, y, como eje transversal, **Desarrollo Social y Comunitario** con una inversión social total de \$30.834 millones de pesos. Para ello, fortalecimos las relaciones con los cooperantes y aliados, aseguramos la sostenibilidad financiera y la efectividad operacional de la Fundación, impulsamos la innovación e invertimos en la escalabilidad del conocimiento; convencidos de la importancia del bienestar de los colaboradores, dispusimos de recursos para elevar el nivel de sus competencias profesionales y promover un clima laboral tan retador como armónico.

En materia de **Desarrollo Empresarial** invertimos \$7.917 millones para llegarle a más de 3.000 personas a quienes apoyamos, orientamos y formamos para fortalecer competencias que contribuyan al mejoramiento de sus ingresos individuales y familiares, permitiéndoles así, progreso y mejor calidad de vida. Fomentar el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el empleo productivo y el trabajo digno, han sido retos llevados a la realidad a través de los programas: **Fortalecimiento empresarial individual y Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible**, con los que aportamos a la prosperidad de las comunidades con el acompañamiento de aliados públicos y privados.

En lo referente al **Fortalecimiento empresarial individual**, consolidamos iniciativas formativas, avanzamos en sistemas de medición de impactos, en el diseño de plataformas digitales para mayor accesibilidad al conocimiento y en entregar herramientas para la toma de decisiones por parte de los empresarios; vimos avances en los ingresos de las mujeres participantes, tuvimos acompañamiento de instituciones de renombre internacional y aumentamos el número de beneficiarios.

En cuanto a **Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible**, apoyamos la generación de ingresos por medio de entrenamientos en diferentes oficios, ampliamos la red de mentores para lograr mayor cobertura, desarrollamos pilotos para la inclusión laboral e hicimos transferencia de conocimiento y experiencias.

Generar mejor y mayor evidencia en el sector educativo, escalar las innovaciones en primera infancia, brindar aprendizajes básicos y trabajar desde la lógica del impacto colectivo y cambio sistémico, han representado buena parte de nuestros esfuerzos en **Educación y Cultura**, resultados posibles gracias a la confianza de aliados nacionales e internacionales, públicos y privados. Invertimos \$13.510 millones de pesos durante el año en las líneas de intervención: **Permanencia y calidad educativa, y Entornos educativos y culturales**.

Iniciativas orientadas a la **Permanencia y calidad educativa**, equitativa e inclusiva, y a la promoción de oportunidades de aprendizaje permanente, fueron posibles gracias al diálogo como instrumento para desarrollar enfoques de impacto colectivo, capaces de

implementar pilotos de diferente índole, de mejorar habilidades socio emocionales en estudiantes de bachillerato, de intercambiar buenas prácticas, de cualificar agentes educativos y madres comunitarias para elevar la calidad de la atención a niños y niñas.

Hemos sido cuidadosos de enmarcar los programas en las políticas públicas del Plan Nacional de Desarrollo y de los gobiernos municipales y departamentales, con los que aunamos esfuerzos y recursos a partir de metas claras.

Los Centros de Desarrollo Infantil-CDI, los Hogares Comunitarios y las Instituciones Educativas Oficiales-IEO, han sido epicentros de muchas horas de trabajo y de satisfacción de familias en Cali y en Buenaventura principalmente.

En lo relativo a **Entornos educativos y culturales**, trabajamos para el fortalecimiento del ecosistema de innovación digital de Cali, recurriendo a nuestra experiencia en la gestión de servicios en bibliotecas.

Dotar de capacidades socioemocionales a 1.561 madres, padres o acudientes de la familia para promover la buena crianza en hogares y aulas de clase, reduciendo la violencia familiar, y el fortalecimiento de 143 líderes sociales y 39 organizaciones de base comunitaria, constituye el tercer gran reto estratégico de la Fundación: **Desarrollo Social y Comunitario**, definido como el eje transversal del trabajo de intervención.

Varios meses nos tomó materializar una de las más importantes alianzas en el país: gracias a la voluntad de diferentes organizaciones y a la coincidencia de

propósitos, así como a la oportunidad de lograr sinergias, Activa Buenaventura es una realidad para atender la necesidad de reconfigurar la relación entre la ciudadanía y las instituciones locales, así como aportar al fortalecimiento de la gestión pública y la democracia en el territorio, con una inversión cercana a los US \$6.9MM en los próximos cinco años.

Durante este periodo, resalto un trabajo diferenciador a nivel técnico para ampliar el impacto de nuestra emisora Clásica 88.5 en plataformas tecnológicas como Spotify, SoundCloud, Tune in, Podcats, Playlist y con su vinculación a la promoción y divulgación de nuestros programas de Intervención Social.

No dejo pasar esta ocasión para agradecer a todas las organizaciones e instituciones del territorio, del departamento y de la nación, por vincularse a los propósitos de la Fundación Carvajal, y a la sociedad en general por el entusiasmo que ha demostrado en cada una de las actividades. Cada minuto que vivimos con las personas es un paso firme para seguir abriendo caminos, al igual que una motivación para continuar en esta hermosa oportunidad que nos da la vida de aportarle al país.

Termino este editorial, reiterando nuestra gratitud de corazón a los grupos de interés con los que interactuamos, por su invaluable contribución a la prosperidad y a la mejora de la calidad de vida de miles de personas. Ustedes hacen posible el camino hacia una sociedad más justa y equitativa.

Muchas gracias.



1

Fundamentos Institucionales





Misión
Visión
Gobierno Corporativo
Metodología
Contexto de sostenibilidad
Direccionamiento y Planeación
Estratégica 2019
Modelo de Intervención Social Integral
Inversión Social 2019

Nuestra Misión

La Fundación Carvajal es órgano de justicia social y de caridad cristiana y expresión de anhelo de solidaridad de los colombianos.

Pioneros en la responsabilidad social, la Fundación Carvajal desarrolla conocimiento práctico a través de intervenciones en Cali y Buenaventura, para potenciar el desarrollo del capital humano en las comunidades más vulnerables.

Nuestra experiencia y conocimiento se transfieren y se escalan a través de la política pública aunando esfuerzos con cooperantes y aliados.

Nuestra Visión



Gobierno Corporativo

Consejo Superior

Vela por la preservación y aplicación de los principios inspiradores de la institución, asegurando la conservación del legado de sus fundadores:

Presidente del Consejo Superior: Alfredo Carvajal Sinisterra.
Vicepresidente del Consejo Superior: Alberto Carvajal Cabal.

Miembros	Primer suplente	Segundo suplente
Monseñor Darío de Jesús Monsalve Mejía.		
María del Rosario Carvajal Cabal.	Diego Felipe Llano Carvajal.	Alberto Carvajal Cabal.
Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra.	María Paula Carvajal Vanegas.	Amparo Carvajal Sinisterra.
Jorge Hernando Carvajal Sinisterra.	Juan Martín Carvajal Leib.	Beatriz Castro Carvajal.
Alfredo Carvajal Sinisterra.	Manuel José Carvajal De Roux.	Alfonso Carvajal Valli.

Invitada permanente:
María Eugenia Carvajal de Guerrero, representante de la cuarta generación de la familia Carvajal.

Junta Directiva

Apoya la toma de decisiones en cuanto a la inversión, la estrategia y la gestión de los programas de desarrollo social:

Presidente de la Junta Directiva: Manuel José Carvajal De Roux.

Vicepresidenta de la Junta Directiva: Beatriz Castro Carvajal.

Miembros

Diego Felipe Llano Carvajal.
Beatriz Eugenia Mejía Arango.
Alfonso Carvajal Valli.
Bruno Carvajal Libreros.
Ana María Guerrero Carvajal.

Padre José González.
Manuel Ramiro Muñoz.
Manuel José Carvajal De Roux.
Beatriz Castro Carvajal.

Invitada permanente:

Isabela Marín Carvajal, representante de la quinta generación de la familia Carvajal.

Grupo Directivo de la Fundación Carvajal

María del Rosario Carvajal Cabal
Presidencia Ejecutiva

Mónica María Zapata Domínguez
Directora de la Unidad Administrativa y Financiera

Mario José González Mora
Director de la Unidad de Desarrollo Empresarial

David Alejandro Gironza Rodríguez
Director de la Unidad de Educación y Cultura

Amparo Sinisterra de Carvajal
Directora de la Emisora de la Fundación Carvajal

Erika Johanna Acevedo Orduña
Jefe de Investigación y Desarrollo

Astrid Ramírez Castaño
Jefe de Gestión Humana

Olga Lucía López Londoño
Jefe de Gestión del Conocimiento e Innovación y Comunicaciones

Alejandro Martínez Patiño
Jefe de Gestión Jurídica

Nuestra Metodología

El informe de gestión 2019, responde a algunos de los lineamientos de la metodología G4 para la preparación de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative-GRI, que presenta los principios del quehacer organizacional.

El eje conductor del informe es el **Modelo de Intervención Social Integral**, enfatizando en la filosofía, transparencia, equidad y compromiso de la institución. Así mismo, de de visibilizar las contribuciones que desde las áreas misionales y de apoyo dan a los logros e impactos alcanzados del periodo, cumpliendo la misión y visión organizacional como parte del relacionamiento con los diversos actores: comunidad, aliados y colaboradores.

La estructura del documento se fundamenta en el aprovechamiento de la información trabajada con los equipos técnicos, que muestran los resultados más relevantes del proceso. **Se organiza en cuatro apartes:**



Estos alcances se complementan con las historias de vida y expresiones de colaboradores de la Fundación Carvajal sobre la gestión de su área o unidad, permitiendo vislumbrar impactos alcanzados de los programas o proyectos, y haciendo referencia a la capacidad de gestión y de logro que tiene la Organización.



Contexto de Sostenibilidad

Nuestra experiencia de alinear los propósitos misionales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas-ODS ha contribuido de manera significativa a fortalecer el direccionamiento estratégico de la Fundación Carvajal, la estructura de trabajo y la definición de metas referidas a impactos en las personas y en las comunidades con las que interactuamos.

En este sentido, reforzamos nuestra responsabilidad como agentes del ecosistema social, a través de las áreas misionales: **Desarrollo Empresarial – Generación de ingresos, Educación y Cultura**, y como eje transversal, **Desarrollo Social y Comunitario**, identificándonos con cinco objetivos y catorce metas asociadas:



Desarrollo Empresarial

Generación de ingresos

Desarrollamos capacidades para la generación de ingresos sostenibles en las micro y pequeñas empresas Mypes y personas en edad productiva que viven en situación de vulnerabilidad.

Brindamos apoyo, orientación y formación en competencias empresariales, técnicas, complementarias y sociolaborales para impulsar oportunidades en generación de ingresos y mejoramiento de las condiciones y calidad de vida en las comunidades intervenidas.



Educación y Cultura

Promocionamos las competencias y habilidades del siglo XXI, la inclusión educativa en los niveles de educación inicial, básica y de adultos, el acceso a la cultura, al deporte, a la recreación, a la información, al uso y apropiación de las TIC, y la vinculación de la familia al proceso educativo.



Desarrollo Social y Comunitario:

Promovemos la generación y fortalecimiento de las capacidades socioemocionales y de liderazgo.

Potenciamos y fortalecemos habilidades en el ejercicio de liderazgo en la población, a favor del desarrollo de competencias de negociación, gestión, comunicación efectiva, para propiciar mayor participación a nivel familiar, organizacional y comunitario.

Fortalecemos habilidades que promuevan el equilibrio entre el afecto y la firmeza en las prácticas de crianza con los niños, niñas y adolescentes.



Esta es nuestra manera de responder a una agenda de sostenibilidad que materializamos a través de los programas de formación con las comunidades, cooperantes y aliados, haciendo uso del **Modelo de Intervención Social Integral**, enfocado en la transformación social.

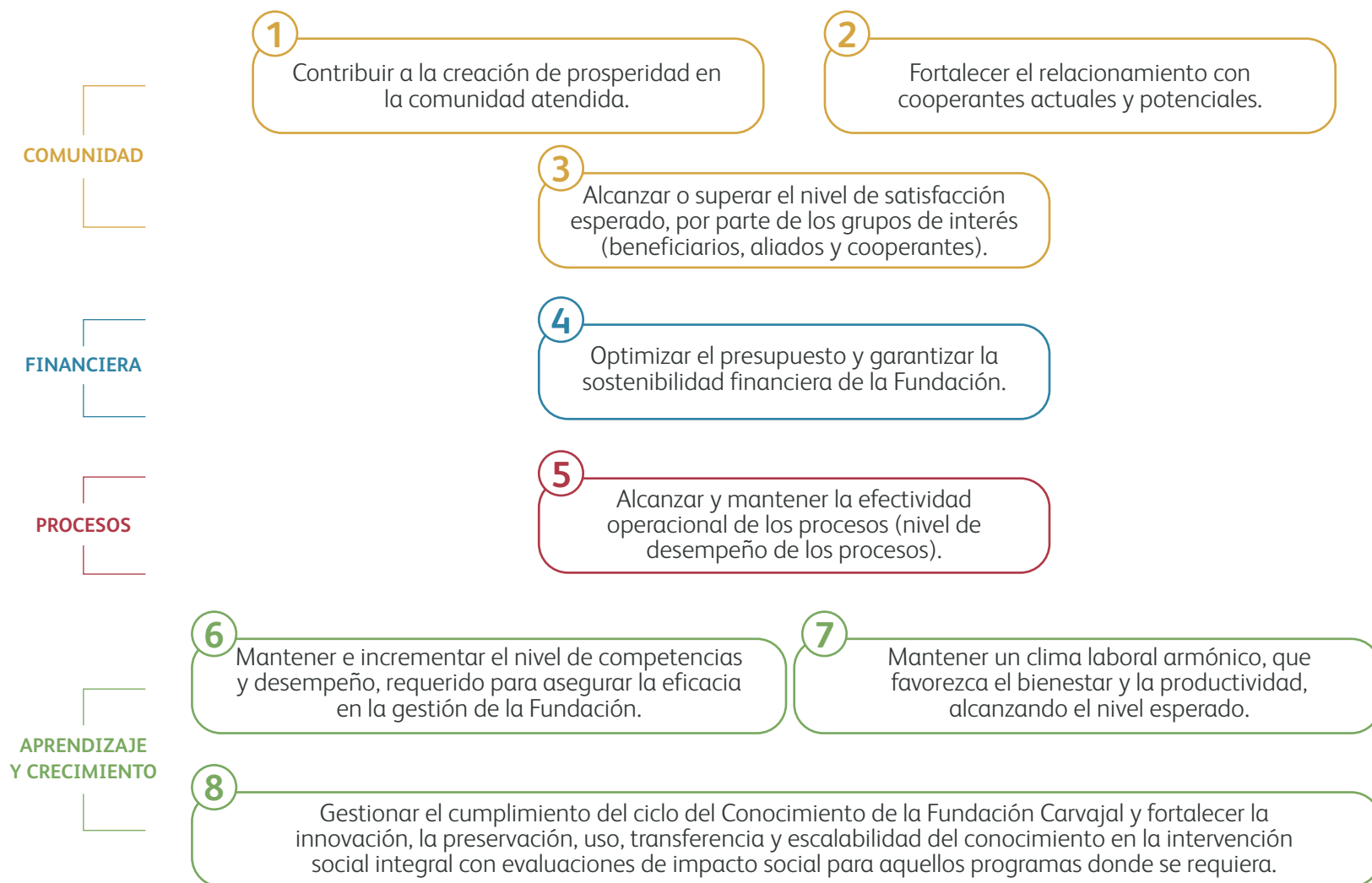
Direccionamiento y Planeación Estratégica 2019

El uso de los lineamientos conceptuales del Balanced ScoreCard (Cuadro de Mando Integral) de Norton y Kaplan, nos ha permitido trasladar lo enunciativo de nuestra misión y visión a medidas concretas de actuación.

El siguiente diagrama, muestra los objetivos estratégicos de la Fundación Carvajal asociados a las perspectivas: Comunidad, Financiera, Procesos internos, Aprendizaje y Crecimiento.



Mapa Estratégico Fundación Carvajal



Perspectiva Comunidad

Objetivo 1: Contribuir a la creación de prosperidad en la comunidad atendida.

- **Estrategia 1:** Intervención social integral con aliados público-privados.
- **Estrategia 2:** Intervención social a la comunidad a través de la gestión de los Centros de Servicios Básicos Comunitarios.
- **Estrategia 3:** Instituto de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano.

Objetivo 2: Fortalecer relacionamiento con los cooperantes actuales y potenciales.

- **Estrategia 1:** Fidelización de aliados y cooperantes.
- **Estrategia 2:** Visibilización de la gestión de la Fundación Carvajal.

Objetivo 3: Alcanzar o superar el nivel de satisfacción esperado, por parte de los grupos de interés (beneficiarios, aliados y cooperantes).

- **Estrategia 1:** Medir el nivel de satisfacción de los grupos de interés.

Perspectiva Financiera

Objetivo 4: Optimizar el presupuesto y garantizar la sostenibilidad financiera de la Fundación.

- **Estrategia 1:** Control y seguimiento al presupuesto institucional

Perspectiva **Procesos Internos**

Objetivo 5: Alcanzar y mantener la efectividad operacional de los procesos.

- **Estrategia 1:** Mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de Calidad.
- **Estrategia 2:** Gestión eficaz del mapa de riesgos institucionales.

Perspectiva **Aprendizaje y Crecimiento**

Objetivo 6: Mantener e incrementar el nivel de competencias y desempeño requerido para asegurar eficacia en la gestión de la Fundación.

- **Estrategia 1:** Apropiación de la estrategia institucional por parte de los colaboradores.
- **Estrategia 2:** Plan de desarrollo.

Objetivo 7: Mantener un clima laboral armónico que favorezca el bienestar y la productividad alcanzando el nivel esperado.

- **Estrategia 1:** Monitoreo continuo del plan de mejoramiento del ambiente laboral y cierre de brechas.
- **Estrategia 2:** Implementar un programa de bienestar.

Objetivo 8: Gestionar el cumplimiento del ciclo del conocimiento de la Fundación Carvajal y fortalecer la innovación, la preservación, uso, transferencia y escalabilidad del conocimiento en la intervención social integral con evaluaciones de impacto social para aquellos programas donde se requiera.

- **Estrategia 1:** Divulgación de la sistematización de programas y experiencias de intervención social.
- **Estrategia 2:** Comunidad Virtual del Aprendizaje como herramienta que apalanca la formación presencial.
- **Estrategia 3:** Documentar programas y sistematizar las experiencias de intervención social.

Modelo de **Intervención Social**

A lo largo de los años, hemos construido una plataforma metodológica, **Modelo de Intervención Social Integral**, cuyo propósito es orientar nuestro actuar de manera focalizada para acompañar diferentes realidades sociales, entendiendo la importancia de admitir ajustes y adaptaciones a las particularidades de cada grupo de interés.

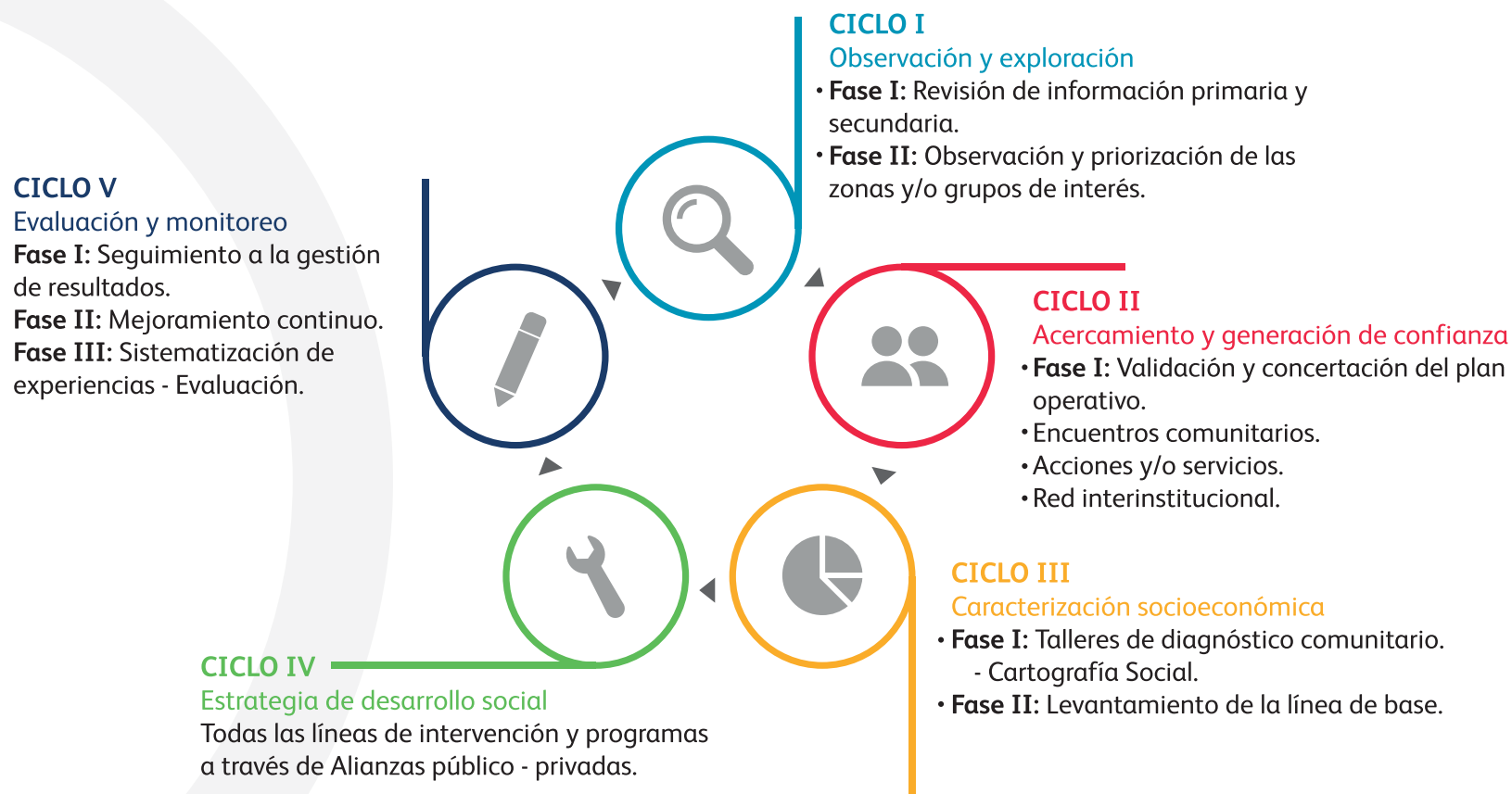
En 2019, concentramos esfuerzos en la identificación de necesidades específicas de poblaciones en condición de vulnerabilidad del Valle del Cauca y norte del Cauca, escuchando ideas, formulando conjuntamente estrategias con las comunidades, cooperantes y aliados, permitiendo ampliar la cobertura hacia otros territorios y la implementación de políticas públicas.

En el diagrama siguiente, mostramos los cinco ciclos que componen el **Modelo de Intervención Social Integral** de la Fundación Carvajal y que se implementan como un entramado metodológico que soporta el cómo de nuestra operación. Esto quiere decir que cada ciclo no es lineal en el tiempo ni en el proceso, todos se mantienen vivos durante la intervención, permitiendo actuar según las necesidades y oportunidades del ecosistema:



Modelo de operación

Intervención Social Integral

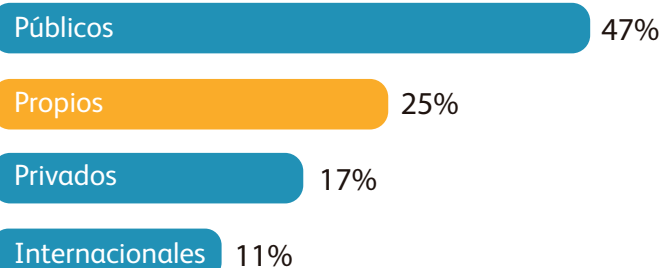


Inversión Social 2019

\$30.834 millones (COP)
\$9.4 MM USD¹

25%
Recursos propios

Composición de ingresos



75%
Recursos cooperantes

¹ Tasa Representativa del mercado a diciembre/2019: \$ 3.277,14.
Fuente: Banco de la República.

Impacto Social

Proyectos y alianzas

58 Proyectos ejecutados

47 Cooperantes

Composición de Cooperantes

Públicos	17
Privados	17
Internacionales	13





Cobertura

10.052

Beneficiarios únicos
atendidos.

1.111.529

Servicios prestados en los
Centros de Servicios Básicos
Comunitarios.

145.601

Servicios prestados desde las
Centrales didácticas de los
Centros de Servicios Básicos
Comunitarios.

7.553

Beneficiarios matriculados en el Instituto de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano.

6.083

Beneficiarios graduados del Instituto de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano.



2

Gestión Administrativa





Área Investigación y Desarrollo
Unidad Administrativa y Financiera
Área Gestión Humana
Área Gestión del Conocimiento e
Innovación y Comunicaciones

Área Investigación y Desarrollo

“

A partir de los conocimientos técnicos y experiencia del grupo, lideramos y acompañamos a las áreas misionales y a la Presidencia para fortalecer el relacionamiento y la gestión de nuevos cooperantes, formulando proyectos pertinentes e innovadores, de acuerdo con los programas de la Fundación y las necesidades de los aliados.

”



Jaime Chavez

Analista de Investigación y Desarrollo.

Efectividad del
75,5%

50

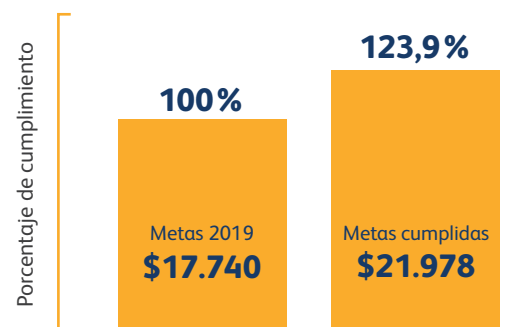
Proyectos concretados
por **\$16.008 millones**
en relación con el
presupuesto de 2019

80

Proyectos formulados
en alianzas por
\$21.189 millones

Se formularon 80 proyectos en alianzas por \$21.189 millones, de los cuales se concretaron 50 proyectos por \$16.008 millones, alcanzando una efectividad del 75,5%. En relación con el presupuesto de 2019, y teniendo como referencia realizar alianzas que generaran ingresos de \$17.740 millones (meta 2019), se cerró el año con el 123,9% de cumplimiento; es decir, para 2019 se concretaron proyectos por \$21.978 millones.

Metas vs Recursos



Se logra gestionar recursos:

En **Educación y Cultura**

\$14.069 millones

(150 % de una meta de \$9.350 millones).

En **Desarrollo Empresarial**

\$7.910 millones

(94 % de una meta de \$8.390 millones).



Se lideró la encuesta anual de satisfacción de cooperantes para el año 2018, en la que se evaluó la confianza de los aliados y cooperantes, obteniendo una calificación de 92,2 %. Los resultados exaltaron el manejo óptimo de recursos, contar con un equipo de trabajo capacitado, credibilidad y responsabilidad, trabajo de calidad y profesionalismo, y ser una institución acreditada y certificada.

Unidad Administrativa y Financiera

“

El proceso administrativo se enmarca en el Sistema de Gestión de Calidad, que apoya la planeación, ejecución y control de todas nuestras actividades, que soporta la entrega de información relevante para la toma de decisiones oportunas, la optimización y control de los recursos, el apoyo en el desarrollo de los proyectos para el cumplimiento de los requisitos contractuales y la entrega de servicios acordes a las expectativas de nuestros grupos de interés.

”

Marisol Montenegro

Coordinadora de Normalización y Mejoramiento.



La efectividad operacional de los procesos es la responsabilidad de la función administrativa con la **Intervención Social Integral**, razón por la que concentramos esfuerzos y logros en la racionalización de costos, en la búsqueda de eficiencia a través de la optimización de procesos y la gestión de la calidad, de manera que se vea reflejada en los servicios.

Esos criterios de efectividad operativa los aplicamos también para beneficio de las comunidades alrededor de los Centros de Servicio de Poblado, Vallado y Casona, para los que trabajamos en el mantenimiento de las condiciones de la infraestructura, la modernización de los servicios y la logística para las diferentes actividades que más de un millón de ciudadanos habitantes del sector de Aguablanca desarrollan en ellos, como son: servicios notariales, financieros, de registro, telefonía, de lectura, salud y abastecimiento de alimentos. Para apoyar los proyectos, dispusimos de sedes operativas en la Comuna 18 (CDI), Cerro de las Tres Cruces (Emisora de la Fundación Carvajal), Santa Mónica y Castillo en Cali, así como nuestra sede en Buenaventura.

La responsabilidad de dar respuesta a las distintas exigencias de 58 proyectos ejecutados en 2019, a los cooperantes y aliados, así como a los organismos de control y regulación, requirió la optimización presupuestal mediante el control y seguimiento, de forma que garantizáramos la sostenibilidad financiera de la Fundación.

En virtud de la gestión realizada, superamos los retos que implicó la espera del inicio de algunos proyectos y la concreción de convenios, como consecuencia de la Ley de Garantías. El indicador de sostenibilidad financiera al terminar el año fue 91 %.

Proteger las personas, la imagen y la reputación institucional, así como el patrimonio de la Fundación, es el compromiso de la Gestión Jurídica, por lo que trabajamos permanentemente en la prevención de riesgos acompañando los diferentes equipos de trabajo. En 2019 finalizamos el proyecto de manejo de bases de datos institucional (Ley 1581 de 2012), quedando al tanto con la legislación vigente.

El mantenimiento y la mejora del Sistema de Gestión de Calidad es clave para mantener la efectividad operacional, liderado por el proceso de Normalización y Mejoramiento Continuo que siguió llevándose a cabo en virtud de los ajustes identificados como consecuencia del dinamismo de los proyectos, de los aprendizajes derivados de las alianzas y de las interacciones con los diversos grupos de interés.



Renovamos la **certificación** de **calidad** en las normas:

ISO 9001: 2015

Alcance:

Implementación del proceso de **Intervención Social Integral** enfocado al mejoramiento de las condiciones de calidad de vida de poblaciones vulnerables. Diseño de programas y prestación de servicios de formación para el trabajo en áreas de auxiliares de cocina, procesamiento y fabricación de alimentos y bebidas.



SC - CER325773



NTC 5555: 2011

Alcance:

Diseño de programas y prestación de servicios de formación para el trabajo en áreas de auxiliares de cocina, procesamiento y fabricación de alimentos y bebidas.



FT - CER402529

NTC 5665: 2011

Alcance:

Programas de formación para el trabajo de Técnico Laboral en auxiliar en cocina.



CS - CER489447

La gestión tecnológica e informática, importante para soportar la planeación, ejecución, seguimiento de la operación, destaca en 2019 la implementación del módulo de compras Novasoft y la automatización de la matriz de riesgos; diseñamos la herramienta de medición para empleabilidad y fortalecimiento empresarial, la medición para el proyecto de habilidades para la crianza y la consolidación de la gestión del área de **Educación y Cultura**.

En la ruta de la efectividad operacional, contratamos con Carvajal Tecnología y Servicios el proceso de compras, capitalizando su experiencia para aumentar eficiencias, mejorar los tiempos de respuesta, la selección de proveedores y asegurar un mayor acompañamiento después de su evaluación.

Al reconocer la importancia que tienen los aliados en el desarrollo de nuestras actividades institucionales y sociales, trabajamos una estrategia de fidelización cuyo indicador al final de año es de 73,2%, cifra que nos estimula a seguir elevando la calidad de las intervenciones como gesto de gratitud por la confianza que han depositado en la Fundación Carvajal.



Área Gestión Humana

“

Nuestro aporte es garantizar la vinculación del personal idóneo, de preocuparse por el desarrollo de actividades que busquen el bienestar de los colaboradores y de ayudarles a desarrollar sus competencias con programas de formación que permitan cumplir con los propósitos de la Fundación.

”

Jason Rebolledo
Auxiliar de Gestión Humana.



El aprendizaje y el crecimiento como impulsores para incrementar el nivel de competencias y desempeño con eficacia, son dos de las estrategias que lidera Gestión Humana.

Monitorear continuamente el plan de mejoramiento del ambiente laboral y el cierre de brechas, dio origen a un plan de acción a raíz de nuestra participación en el Pacto Empresarial por la Equidad de Género, liderado por la subsecretaría de Bienestar Social de la Alcaldía de Santiago de Cali: recibimos 40 horas presenciales de formación. Actualmente, implementamos una campaña de comunicaciones para fortalecer el concepto y las acciones frente a ella.

La evaluación de desempeño integral que considera aspectos como la apropiación de la estrategia institucional, el clima laboral, el bienestar y la productividad, se gestiona durante el periodo para que los colaboradores la vivan como parte de su desarrollo.

Finalizamos la sistematización del proceso de vinculación de los colaboradores como consecuencia del ajuste del Portal de Gestión Humana, que cuenta con tres funcionalidades: banco de hojas de vida, búsqueda de candidatos y procesos de selección.

En materia de entrenamientos, intensificamos las jornadas y programas, potenciando las capacidades de nuestros colaboradores en temas técnicos, habilidades socioemocionales e inglés, inducción, actividades para el desarrollo humano y cierre de los procesos de coaching ejecutivo, iniciados en 2018. De otra parte, brindamos acompañamiento a los líderes de proyectos para identificar oportunidades de mejora y diseño de plan de formación con seguimiento para hacer más eficiente y pertinente el rol.

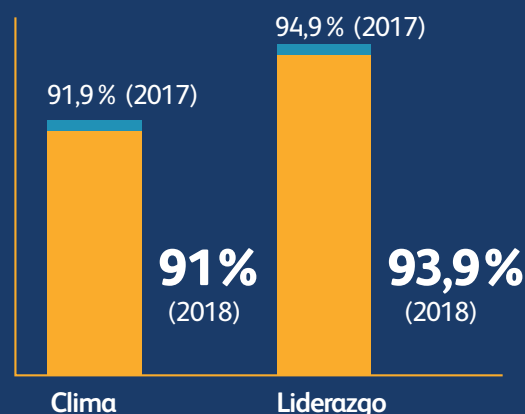
En febrero, llevamos a cabo la Semana de la Diversidad y la Inclusión Social con diferentes talleres que abordaron temáticas de género, lenguaje y empleo inclusivo, prácticas de selección de personas, entre otros, logrando la participación de 50 colaboradores.

Aplicamos la encuesta de clima y liderazgo 2018, a 23 líderes y a 119 colaboradores, para un cubrimiento del 100 %. Los resultados obtenidos fueron: en clima 91 % respecto a 91,9 % de 2017, y liderazgo 93,9 % respecto a 94,9 % en el mismo año; si bien se refleja una pequeña disminución en los resultados, seguimos manteniendo niveles superiores de desempeño. Con ello, realizamos las respectivas divulgaciones a todos los equipos y gestionamos el plan de mejora para el cierre de brechas.

Encuesta de clima y liderazgo 2018

23 119
Líderes Colaboradores
Cubrimiento del 100%

Resultados



Se implementó la Escuela de Liderazgo en Cali y Buenaventura para un grupo de 75 colaboradores (coordinadores y profesionales), un conjunto de talleres experienciales cuyo objetivo principal fue promover un cambio o una transformación, a través de mover la conciencia desde el **SER** hacia el **HACER** a partir del uso del coaching y otras estrategias que logren resultados sostenibles en el tiempo; de otro lado, el equipo directivo inició el programa de Liderazgo Consciente con el Conscious Business Academy (CBA) de la Universidad de Monterrey, el cual se complementó con jornadas de coaching de equipos.

Nuestro permanente interés por mejorar la calidad de vida de las personas nos motivó a desarrollar evaluaciones médicas, pausas activas, capacitación en hábitos posturales, inspección de puestos de trabajo y adecuación de estos, dentro de la estrategia de Seguridad y Salud en el Trabajo para cumplir con las exigencias requeridas; además, implementamos la Encuesta de Riesgo Psicosocial entre prestadores de servicio y colaboradores. El plan de acción empezó su ejecución en el segundo semestre del año.

Dada la importancia de la generación de conciencia ciudadana, en relación con la preservación del medio ambiente, capacitamos a docentes del Centro de Desarrollo Productivo-CDP y adelantamos inspecciones físicas.





Gestión del **Conocimiento e Innovación** y **Comunicaciones**

Área Gestión del Conocimiento e Innovación

“

Considero que el principal aporte está en función de salvaguardar el conocimiento como patrimonio intelectual de la organización. Con el trabajo colaborativo que realizamos con todas las áreas, enaltecemos la labor que hacemos en la Fundación y lo ponemos al alcance de todos.

”



Claudia Lorena Palta
Coordinadora de Gestión del
Conocimiento e Innovación

El escalonamiento de las metodologías desarrolladas a lo largo de nuestro andar institucional, a través de la documentación de programas y de la sistematización de las experiencias de intervención social, fortalece la producción y preservación del capital intelectual de la institución.

Avances en la actualización de la documentación del **Modelo de Intervención Social Integral** y de los programas de las líneas de **Apoyo a la generación de ingresos y Permanencia y calidad educativa**, caracterizaron la Gestión del Conocimiento y la Innovación en 2019.

La Fundación Carvajal recibió certificación internacional con Belly Knowledge Management International-BKMI, única certificación en gestión del conocimiento y capital intelectual que reúne, en un mismo ámbito, a representantes de reconocidas empresas a nivel mundial. Se recibió reconocimiento por los avances y orientaciones estratégicas para seguir creciendo en la gestión del conocimiento.

En cumplimiento con el objetivo estratégico, sistematizamos experiencias en los siguientes proyectos: Formación a Formadores, Competencias Ciudadanas Semilleros, SCOPE, Empleos para construir futuro año 2 y 3, Hacia Allá Vamos II, Laboratorios de Paz, Inclusión Social y Económica de las poblaciones vulnerables año 2, DATIC, Formalización del Empleo - Fortalecimiento Empresarial, Bonos de Impacto Social (BIS) II, Proyecto Estrategia para el manejo integral de los residuos sólidos, Encadenamientos Productivos Inclusivos II, Aprendamos Todos a Leer, Aula Global Experiencia 2018-2019 y Proyecto Prevención del trabajo infantil.





Con el propósito de gestionar el cumplimiento de nuestro ciclo del conocimiento y fortalecer la innovación, la preservación, uso, transferencia y escalabilidad de la **Intervención Social Integral**, realizamos cuatro círculos de estudio acerca del programa *Fortalecimiento empresarial* y la socialización de la experiencia de Formación a Formadores, Micro MBA (Modelo basado en Acciones Empresariales) y *Horizontes con brújula para el aprendizaje*. Se avanza en equipo con Gestión Humana, **Desarrollo Empresarial**, y **Educación y Cultura** en la virtualización de varias sesiones de los diferentes programas institucionales en el marco de desarrollo de la Escuela Fundación Carvajal, como estrategia de educación virtual; continuamos el piloto en los proyectos Formación a Formadores y Semilleros de Cultura Ciudadana; además, la red de negocios y conocimiento con egresados de los programas de *Fortalecimiento empresarial*, derivados de la estrategia Alumni del Micro MBA, que se estructura a partir del proyecto “Laboratorios de Paz” ejecutado con ACTEC y el gobierno de Bélgica.

Radicamos el Proyecto Educativo Institucional para la vigencia año 2020–2025 con los siguientes programas: Técnico Laboral por Competencias-Cocinero Principal, Técnico Laboral por Competencias-Auxiliar en Atención Integral a la Primera Infancia, Programa de Conocimientos Académicos para la Formación Pedagógica y Didáctica de Docentes en Metodologías Flexibles y Programa de Conocimientos Académicos para el Fortalecimiento de Prácticas Educativas en Competencias Básicas.

Comunicaciones

La gestión de las comunicaciones y el relacionamiento con los grupos de interés, internos y externos, ha llevado un proceso de aprendizaje y de realizaciones que dan respuesta a las necesidades de información, de acompañamiento y de construcción de comunidades.

En la Fundación Carvajal contamos con el manual de identidad, documento esencial para reflejar la personalidad de la marca, que facilita las aplicaciones, refleja la filosofía y la cultura institucional, además de contribuir a la imagen.

Acompañamos a la Presidencia y a las áreas estratégicas en sus intervenciones en eventos públicos y privados, diseñando la estrategia, desarrollando contenidos y entregando materiales como brochures, fotografías, videos, testimonios, pendones, que aportan al relacionamiento estratégico institucional.

Con el objetivo de hacer más visible la gestión de la Fundación, solicitud de la mayoría de los grupos de interés, en 2019 socializamos cuatro boletines externos y tres internos, al tiempo que actualizamos mensualmente las carteleras en los tres Centros de Servicios Básicos Comunitarios de Cali y en Buenaventura para mantener informadas a las comunidades. También, rediseñamos la página Web de la Fundación Carvajal y Emisora de la Fundación Carvajal, Clásica 88.5 FM, mejorando los tiempos de permanencia para las audiencias digitales.

2019

3

Boletines
internos

4

Boletines
externos



- ✓ Rediseño página web
- ✓ Emisora de la Fundación Carvajal, Clásica 88.5 FM

Contar con una relación más estrecha y colaborativa con periodistas y medios de comunicación, nos ha permitido la divulgación de las alianzas y de los proyectos de intervención social tanto en Cali como en Buenaventura, en el departamento y en el país, con 254 publicaciones. Como consecuencia, contribuimos a la construcción de opinión pública y a la creación de prosperidad en las comunidades intervenidas en la medida que están más informadas. Igualmente, fortalecimos las relaciones con cooperantes y aliados como Asociaciones de Fundaciones Empresariales y Familiares-AFE, ProPaís, Grupo Carvajal S.A. y familia Carvajal.

Tuvimos una notable evolución en el nivel de engagement a través de redes sociales, lo que a su vez constituye un avance adicional en la construcción de opinión pública

	Facebook	Twitter
Visibilización (Engagement)	45%	22%
Publicaciones	535	96
Interacciones	24.105	2.123
Seguidores nuevos	5.496	
Seguidores	27.513	5.555

El aporte de la comunicación interna para favorecer el bienestar y la productividad, se ha logrado con canales y medios directos y masivos, que ponen en conocimiento de los colaboradores información valiosa y actualizada de la institución y de sus propósitos.



3

Gestión Intervención Social Integral





Intervención Social Integral
Desarrollo Empresarial
Educación y Cultura
Desarrollo Social y Comunitario
Emisora Fundación Carvajal
Clásica 88.5 FM
Transferencia metodológica
Proyectos



Intervención Social Integral

Nuestra intervención se basa en el **Modelo de Intervención Social Integral** que es la plataforma metodológica que orienta la movilización de los programas, a partir de las áreas de conocimiento: **Desarrollo Empresarial, Educación y Cultura**, y como eje transversal, **Desarrollo Social y Comunitario**.

Área	Línea	Programas/Modalidades
Desarrollo Empresarial	• Apoyo a la generación de ingresos	<i>Fortalecimiento empresarial individual.</i> Modalidades: - Semilleros. - Gerencia para pequeñas empresas. - Micro MBA - Modelo Basado en Acciones Empresariales. <i>Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible.</i>

Área	Línea	Programas/Modalidades
Educación y Cultura	• Permanencia y calidad educativa	<i>Educación inicial tejiendo saberes, una travesía con imaginación y afecto.</i> <i>Horizontes con brújula para el aprendizaje.</i> Modalidades: - Brújula competencias de vida y algo más... niñas, niños y jóvenes. - Brújula competencias para aprender y soñar el futuro... para jóvenes y adultos. <i>Aula global.</i> Modalidades: - Aula global – Competencias básicas. - Aula global – TIC.
	• Entornos educativos y culturales	<i>Jornada alterna.</i> <i>Golazo – Estrategia de reconciliación social a través del deporte.</i> <i>Bibliotecas – Llave del saber.</i>
Desarrollo Social y Comunitario	• Fortalecimiento de capacidades socioemocionales	<i>Fortalecimiento vínculos familia y sociedad.</i> Modalidades: – Liderazgo. – Familia y crianza.

Nota: nuestros programas se fundamentan en el uso de metodologías flexibles.

The background is a solid blue color. There are several decorative elements: a large, faint, light blue curved line that sweeps across the lower half of the image; a thick orange bar with rounded ends in the bottom left corner; a dark blue bar with rounded ends just below the orange one; a green bar with rounded ends in the top right corner; and a red bar with rounded ends just above the green one.

Desarrollo Empresarial

Historia de Vida



Para ver el video escanea el QR
o dale clic a este enlace:
<https://youtu.be/kFrzqmdVWUY>



Fredy Alberto Hoyos

Proyecto Encadenamientos
Productos Inclusivos

**“Trabajar la tierra
siempre deja sus frutos”**

A tan solo 30 minutos de Cali, en la vía km 18, se encuentra un corregimiento rodeado de naturaleza y con un clima templado, la Elvira. Fredy Alberto Hoyos, habitante, viene de una familia campesina productores de su tierra. Desde pequeño adquirió destrezas para cultivar variedades de flores y frutos, inició sus estudios en la escuela más cercana y logró estudiar una carrera técnica en sistemas. Sin embargo, la tradición ancestral y el campo han sido su motor.

“Crecer aquí es maravilloso, la tradición en mi familia es agrícola campesina y a pesar de que estudié, me quedé en mi territorio, amo la gente y la cultura que tenemos. Por eso, empecé con la producción de flores, formamos una finca agroecológica buscando la conservación de nuestro territorio y a medida que conozco las variedades de plantas, flores, frutos y especies, surge la necesidad de educar, sensibilizar y mostrar un modelo pedagógico que integre la naturaleza y la parte humana”.

Uno de los atractivos de la Elvira son las posadas ecoturísticas, donde ofrecen hospedajes, pasadías, senderismo, avistamiento de aves, venta de productos agroecológicos como: lácteos, dulces, variedades de flores, y hasta brindan talleres pedagógicos como lo hace Fredy. Son muchos los residentes del corregimiento que buscan impulsar sus emprendimientos; sin embargo, lo hacían de manera autónoma y en muchos casos no se tenía en cuenta la sostenibilidad de los recursos naturales. Por esta razón, varias organizaciones ofrecen procesos de formación como el proyecto de **Encadenamientos Productivos Inclusivos, fase II** por la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Municipal de Cali, Cuso

International – Embajada de Canadá y Fundación Carvajal.

“No sabía que era ‘Encadenamientos Productivos’, el término era desconocido para muchos, asistí junto con otros compañeros del corregimiento a la convocatoria en Cali, donde nos compartieron acerca del proyecto y dimos nuestro primer acercamiento con el equipo de la Fundación Carvajal; el proyecto nos pareció muy interesante porque tiene una formación educativa y socioeconómica, que a través de su desarrollo nos ha permitido ir descubriendo su significado”.

El proyecto **Encadenamientos Productivos Inclusivos** surge con el fin de establecer vínculos comerciales con empresas del Valle del Cauca. 104 microempresas del sector rural y urbano participaron del proceso, fortaleciendo sus habilidades gerenciales y de negociación. Microempresarios de los corregimientos de la Elvira, la Leonera, la Castilla, Altos de Aguacatal y la Paz se integraron en el proyecto.

“Dentro del proceso, conocí la historia de Carvajal y me di cuenta que tienen algo en común con mi visión: el dejar un legado, dejar una experiencia que sea útil para otros. Aunque eran largas jornadas de capacitación, no desertamos. Dentro de las actividades que se realizaron, recuerdo que nos visitaron a cada uno y al compartir con otros territorios descubrimos nuevas alianzas y entendimos que era la economía colaborativa. A nivel personal, he mejorado en los procesos de producción, sacar una ficha técnica para un producto, por ejemplo: aprender sobre costos, margen de contribución, marketing digital, fue algo nuevo y un poco complejo al principio”.

Detrás de este proyecto de formación hay un esfuerzo en cada uno de los participantes y del equipo técnico de la Fundación Carvajal, juntos aprendieron experiencias de vida que dejaron huella para el inicio de nuevos emprendimientos; también, se generaron “*intraencadenamientos*”, una red que ha permitido la unión de varios establecimientos donde ofrecen paquetes completos para el público, impulsando así, la sostenibilidad del territorio y su equilibrio con la naturaleza.

“

El proyecto no solo ofreció la formación, generó una riqueza en nosotros, tanto así que finalizó el proyecto y aún seguimos unidos. Formamos el Mercado de la Niebla, un espacio donde cada mes exponemos nuestros productos y las diversas actividades que ofrecemos en el corregimiento, siendo espejos para que los más jóvenes observen que uno puede sostenerse dentro del territorio y reflejar el potencial de la naturaleza.

”





Desarrollo Empresarial

Desde la **Unidad de Desarrollo Empresarial** contribuimos a la generación de ingresos y calidad de vida de las comunidades atendidas a través de los programas de *Fortalecimiento empresarial* y *Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible*.

Fortalecimiento empresarial

De la implementación del programa de *Fortalecimiento empresarial*, resaltamos la capacitación y el acompañamiento para la generación de competencias gerenciales a 728 empresarios graduados en Cali y Buenaventura, a través de las modalidades de Semilleros, Gerencia para micro y pequeñas empresas y Micro MBA – Modelo Basado en Acciones Empresariales y otras modalidades propias del programa.

Por tercer año consecutivo en Cali y con el apoyo de la organización ACTEC, el Micro MBA ha contribuido a que más empresarios asuman retos y desafíos en su gestión gerencial, logrando cambios disruptivos que aceleran el crecimiento y la sostenibilidad de sus empresas

Del total, se atendieron 255 empresarios en Buenaventura, 77 en la modalidad Semilleros y 178 en Gerencia para pequeñas empresas, gracias a diversas alianzas institucionales con la cooperación suiza y canadiense, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y la cooperación privada nacional. Se resalta el proyecto Fortalecimiento de Mujeres Activas 2019 - FAMA en alianza con la Fundación Limmat, la Corporación Urrea Arbeláez y Grupo Leonisa, con la graduación de 28 mujeres en 'Fundamentos empresariales para el fortalecimiento de competencias gerenciales y habilidades socioemocionales'.



728 ↑

Empresarios de Cali y Buenaventura
acompañados y capacitados

255

Empresarios de Buenaventura
atendidos

En el territorio de Buenaventura se logró también, capacitar a 59 personas en formaciones específicas como: Manipulación de alimentos con aplicabilidad en unidades productivas, y Servicio al cliente, en el marco de los proyectos Trafigura y Scope de Cuso International.

Como resultado general del programa, se han adoptado nuevas prácticas empresariales con impacto positivo en el mejoramiento de las herramientas de gestión, en el margen de rentabilidad, en la calidad del empleo, la diferenciación de los gastos personales, el punto de equilibrio, el cuadro de caja y las técnicas de ventas, siendo prácticas adoptadas por los empresarios participantes.

De las iniciativas en Cali, destacamos el convenio con la Secretaría de Desarrollo Económico, con quien se implementó dos proyectos: Encadenamientos Productivos Inclusivos Fase II, que junto con Cuso International – Embajada de Canadá, se atendieron a 104 microempresas del sector rural y urbano, con el fin de establecer vínculos comerciales con empresas del Valle del Cauca, cuyos aprendizajes fueron referentes en el diseño de la política de desarrollo económico para la ciudad de Santiago de Cali 2030; el segundo, Plan Crecer Semilla que en alianza con la Fundación WWB, se atendieron 57 empresarios en el proceso de formación para potenciar sus negocios en el corto plazo, 30 de ellos recibieron capital financiero para implementar su proyecto de inversión.

En este programa se graduaron 1.204 participantes entre Cali y Buenaventura. De ellos, 663 se han vinculado formalmente a 89 empresas de la región y 403 personas se encuentran en proceso de intermediación laboral para el primer trimestre del 2020.

Empleabilidad **pertinente,** **inclusiva** y sostenible

1.204

Participantes graduados de Cali y Buenaventura

663

Vinculados a 89
empresas de la región

403

Intermediación
laboral



Se destaca el involucramiento de 31 empresas ancla, que han permitido el acompañamiento en la concertación de perfiles de cargos para la eliminación de 21 barreras que limitan la empleabilidad de comunidades vulnerables; como también, la adopción del enfoque de cierre de brechas para el acceso a un empleo digno.



En el mundo existen 170 Bonos de Impacto Social en operación, de los cuales dos se han realizado en Colombia. Los aprendizajes han permitido impactar en la permanencia en el empleo y en el acompañamiento a las familias en las dinámicas de transformación.

Destacamos la implementación del Bono de Impacto Social-BIS “Cali Progresando con Empleo”, esquema de financiación que favoreció a 429 personas graduadas en procesos de formación para la empleabilidad, con el

apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, el BID-LAB y la Organización SECO de Suiza, bajo la operación de la Corporación Inversor en Colombia, en representación de los inversionistas sociales. En esta iniciativa se logró contar con la vinculación de la OIM, cuyo acompañamiento ha permitido atender a población auto reconocida como afrocolombiana e indígenas en los Territorios de Inclusión y Oportunidades-TIOS de la ciudad de Cali.

Además, se inició el proyecto piloto de empleabilidad para población con necesidades de protección internacional y de acogida en Cali con el apoyo de Cuso International – Embajada de Canadá y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), para la inclusión y sostenibilidad laboral en las empresas del sector privado. Para potenciar la iniciativa, la Fundación Carvajal fue aceptada en el Grupo Inter Agencial de Flujos Mixtos Migratorios-GIFMM, cuyo objetivo principal es el de coordinar la respuesta a las necesidades de refugiados, migrantes, retornados y poblaciones de acogida, de forma complementaria con el gobierno, entidades de cooperación internacional y sociedad civil.

Otro logro del programa *Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible* fue la continuidad del proceso de evaluación de impactos con los docentes de las universidades de Harvard y Georgetown, en las que sus conclusiones destacan los avances significativos en las personas que fueron capacitadas versus aquellas que no en las diferentes variables de empleo:

²Las barreras para la empleabilidad son identificadas por el programa desde la fase de identificación de oportunidades, preselección, vinculación y sostenibilidad en el empleo.

• Una mayor probabilidad de estar empleado.....	+ 7.1	Puntos porcentuales
• Una mayor probabilidad de tener contrato	+ 13.1	Puntos porcentuales
• Menor probabilidad de tener empleo casual	-16.2	Puntos porcentuales
• Más días	+ 2.2	
• Más horas trabajadas	+ 4.1	
• Un mayor salario por mes.....	+ US \$ 13.3	

Para aquellos que recibieron más capacitación técnica que social, se obtuvieron resultados de mayor magnitud con impactos significativos en:

• Términos de empleo	+ 8.4	Puntos porcentuales
• Tener contrato	+ 15.9	Puntos porcentuales
• Días.....	2.7	
• Horas trabajadas.....	5.4	
• Salario.....	+ US 22	Adicional mes
• Cae la probabilidad de empleo casual.....	-15.1	Puntos porcentuales

En alianza con Cuso International - Embajada de Canadá , se implementó la estrategia Mentorías que vinculó a 16 empresas que generan 14.800 empleos locales, 35.700 empleos a nivel nacional, con el objetivo de contribuir a la permanencia en el empleo de las personas de la base organizacional. Se graduaron 239 mentores que brindaron acompañamiento a 450 personas para realizar labores semicalificadas.



16
Empresas vinculadas

239
Mentores graduados

450
Personas en acompañamiento laboral

Centro de Desarrollo Productivo

Desde el Centro de Desarrollo Productivo-CDP se atendió a 1.195 estudiantes con los procesos de formación técnica a través del programa de Ampliación de Cobertura del SENA y con cursos cortos en oficios y en habilidades socioemocionales. De ellos, 638 personas se graduaron: 288 que vienen de la cohorte 2018 a nivel técnico con el SENA y 350 de cursos cortos. Además, 427 continúan su etapa formativa en práctica durante el 2020. 130 matriculados se retiraron durante el proceso de formación, equivalente a una tasa del 12 %.

1.195
Personas atendidas
en proceso de formación

638
Graduados



Historia de Vida



Para ver el video escanea el QR
o dale clic a este enlace:
<https://youtu.be/B06mOAaNUOY>

Lisangel Barrios

Proyecto, Empleos para la inclusión
de población venezolana y
colombiana

“Una maleta
llena de sueños”

Arriesgada, segura y optimista, así es Lisangel Barrios, una joven de 24 años, criada en Valencia, ciudad ubicada en la región central de Venezuela. Desde pequeña vivió con su abuela y tía, dos mujeres que la educaron y fomentaron en ella la persistencia, la dedicación y la importancia de luchar por los sueños. En Venezuela cursaba séptimo semestre de Contaduría Pública y al mismo tiempo trabajaba como administradora en un grupo empresarial de importación, empleo que le permitió suplir sus necesidades básicas y apoyar a su familia.

La crisis social por la cual atraviesa Venezuela, hizo que para Lisangel los recursos económicos que recibía no fuesen suficientes y tuviese que dejar su carrera. Preocupada por la situación y con el ánimo de cumplir sus metas, surgió la iniciativa de migrar. Al salir de su país solo se llevó una maleta llena de sueños y la motivación de seguir el ejemplo de su familia.

“La forma como me criaron fue la que me impulsó a tomar la decisión de que me tenía que ir, porque mi tía y mi abuela son mujeres muy trabajadoras (...) yo no me podía permitir que ellas dejaran de hacer sus cosas o tener sus cosas para costearme la carrera (...) Yo preferí irme, tener una estabilidad y de esa manera, poder ayudarlas. Lo más difícil fue dejarlas”.

Lisangel recuerda que su llegada a Colombia fue tranquila y que el primer empleo que tuvo fue de vendedora en una tienda de zapatos, una profesión que no pensó ejercer después de trabajar seis años en una oficina. Luego, pasó a laborar en una sala de internet, lugar donde se enteró de la Fundación Carvajal por una clienta, quien la motivó a inscribirse en el proyecto **Empleos para la inclusión de**

población venezolana y colombiana, uno de los cursos que estaban ofreciendo para población migrante venezolana en Colombia.

Lisangel pensando que el destino tenía algo bueno para ella, se inscribió al curso **Call Center** para así poder trabajar con el instrumento preferido de su tía, la voz. Cuando su familia en Venezuela recibió las noticias, se sintió tranquila de saber que a partir del curso de formación podría optar por un trabajo estable y formal.

“Cuando yo le conté a mi tía que iba a trabajar con su instrumento favorito, ella me dijo ‘¿en serio?’, yo le dije ‘sí, voy a hacer un curso de Call Center’. Durante todo el proceso, yo le estaba escribiendo, cuando me toco hacer pruebas de voz con los profesores yo le decía ‘¡Ay sí! tengo voz comercial’ y le mandaba los audios, ella me decía ‘claro, si tú cantas obviamente tienes voz comercial’. Mi abuela también se alegró mucho, porque su sueño era verme graduada”.

Del proceso, Lisangel destaca el apoyo y compromiso de los docentes y coordinadores; no solo en aspectos económicos sino también personales, constantemente les preguntaban si se sentían cómodos y les daban ayuda en caso de tener alguna duda.

Al principio ella estudiaba y trabajaba, pero estando cerca de terminar el curso con la Fundación tuvo que desvincularse de su oficio, porque requería tiempo completo. Tan pronto culminó el proceso, se vinculó en un banco, apoyando una campaña de créditos y de libranza. Puso todo su empeño para aprovechar la oportunidad, su actitud positiva y perseverancia, le permitió continuar por un tiempo largo con la empresa.

“Como aprendizaje de lo que es la formación y el trabajo, me queda que uno no debe ser pesimista, y dejar los pensamientos de ‘es que yo soy venezolano, a nosotros no nos van a contratar’ ¡No! hay que pensar positivo y tener una buena energía, que se transmita, a tal punto que la persona que te esté entrevistando lo sienta”.

Lisangel se convirtió en un ejemplo para su familia, motivando a sus hermanos a seguir sus pasos de venirse a Cali a trabajar. Actualmente, se encuentra laborando en Coomeva, en un ambiente amigable, con personas que ella cataloga como excelentes; su tiempo libre lo emplea haciendo deporte, saliendo con sus sobrinos y enseñándoles cosas nuevas.

“

Yo recomiendo ciento por ciento la Fundación, en mi caso me sirvió mucho, me pude vincular laboralmente (...) Mi recomendación a la comunidad es que, si se les presenta la oportunidad de formarse, háganlo y si es con la Fundación Carvajal aún más, porque no solo es el crecimiento educativo sino personal.

”





Educación y **Cultura**

Historia de Vida



Para ver el video escanea el QR
o dale clic a este enlace:
<https://youtu.be/8ke60XihHJO>

Anaeli Velasco
Programa Aceleración
del aprendizaje



“Echar pa’ **lante** porque
pa’atrás **asustan**”

La educación abre caminos, eso es lo que piensa Anaeli Velasco, una joven de 15 años que cursa sus estudios en la Institución Educativa Técnica Ciudadela Desepaz en Cali. A su corta edad, ha pasado por muchos altibajos que en algún momento la llevaron a tomar decisiones equivocadas y que la alejaban de sus metas de seguir estudiando. Reconoce que la disciplina y la perseverancia de sus profesores, han hecho que hoy piense en el futuro y que quiera seguir formándose para ayudar a las personas.

Estudiar no era su fuerte, prefería estar en otros espacios que consideraba entretenidos. Tenía algunos problemas con su temperamento y se sentía insegura en el aula de clase. En su colegio contó con el acompañamiento de una psicóloga y de su profesora Sandra, quienes trabajaron con ella sus falencias, potencializando sus habilidades y destrezas.

Debido al bajo rendimiento académico en matemáticas y español, Anaeli se vinculó al programa **Aceleración del aprendizaje** del Ministerio de Educación en apoyo con Fundación Carvajal, que fortalece la permanencia en el sistema educativo de los estudiantes en extraedad hasta que culminen la formación académica con calidad y equidad.

“Horizontes con brújula fue una experiencia muy bonita que me brindó confianza y seguridad, a pesar de que mis padres y hermanos no siempre me apoyaron (..) pero yo les demostré que sí puedo salir adelante.”

Para Anaeli el proceso fue muy difícil, porque reprobó el año escolar y dejó de compartir aula con sus amigas. El saber que tenía que acoplarse a un nuevo grupo, la intimidaba, pero sus nuevos compañeros la acogieron y

le brindaron su apoyo, haciendo que las clases fuesen amenas.

No siempre obtuvo las mejores notas, pero aun así lo seguía intentando y todos los días a través del juego fortalecía sus competencias, conociéndose a sí misma. Empezó a ver en la lectura, escritura y matemáticas, un mundo lleno de oportunidades para crecer y proyectar su futuro.

“Siempre sacaba notas bajas, porque algunas materias me dieron muy duro. Yo seguía intentado e intentando porque nadie nace aprendido (...) cuando empecé a sacar tres y cuatros, me sentí muy contenta porque veía el esfuerzo que había hecho.”

En su proceso de aprendizaje, conoció al profesor Malcom Rodríguez, un educador con el que tuvo una experiencia que ella misma cataloga como fantástica y en donde conoció la Fundación Carvajal. Realizó un proyecto de emprendimiento con sus compañeros de clase que se centraba en el estampado de camisas; este recibió el premio a la excelencia en educación empresarial, otorgado en la Fundación y ganándose dos becas para el campo de verano de Espíritu Empresarial 2020 en la Universidad Icesi. Anaeli cuenta que los sueños pueden ser posibles. No creía que estaba llegando tan lejos y que una institución como la Fundación Carvajal los estuviese apoyando, un ejemplo que espera seguir.

“

Yo le doy gracias a la Fundación Carvajal, porque sin su apoyo no hubiésemos ganado el premio de emprendimiento y hecho visible nuestra historia, nunca pensé vivir una experiencia así. Es muy bueno que la Fundación ayude a los colegios y a la comunidad que lo necesita (...) La Fundación tiene que seguir pa'lante.

”





Educación y Cultura

La Fundación Carvajal a través de la Unidad de **Educación y Cultura** se compromete a contribuir en el mejoramiento de la calidad y la permanencia educativa, con la implementación de metodologías flexibles y estrategias que promueven las competencias del siglo XXI, el vínculo de la familia y la inclusión educativa. Sus líneas de intervención son: **Permanencia y calidad educativa, y Entornos educativos y culturales.**

Permanencia y calidad educativa

Durante 2019 trabajamos en los programas:

- Educación inicial tejiendo saberes: una travesía con imaginación y afecto.
- Horizontes con brújula para el aprendizaje.
- Aula global.

Se destaca la formación y cualificación de 1.514 agentes educativas en primera infancia, con el programa *Educación inicial tejiendo saberes: una travesía con imaginación y afecto*, quienes gracias a las alianzas público-privadas a nivel nacional recibieron dotación de material didáctico. A través de esta formación, se estima un beneficio para 23.376 niñas y niños de 0 a 5 años.

1.514

Agentes educativas formadas y cualificadas.

23.376

niñas y niños beneficiadas

Para este programa, Swiss Social evidenció a través de la evaluación de impacto que las niñas y niños en edades hasta los 36 meses, que asisten a un hogar comunitario tradicional donde la madre comunitaria ha sido formada con el programa, tienen un impacto global de 0.17 desviaciones estándar. Habilidades en lenguaje, funciones



“Es maravilloso reconocer que una iniciativa que nació hace 15 años en el barrio el Retiro con 40 madres comunitarias, hoy es un programa de política pública en alianza con el ICBF y cooperantes nacionales e internacionales, que ha permitido ampliar cobertura a 8.000 agentes educativas y un impacto a 480.000 niños y niñas.”

ejecutivas y desarrollo psicomotor, obtienen hasta +20 puntos porcentuales que el grupo control.

En alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo-BID y la Fundación Sésamo, implementamos el proyecto Pequeñas Aventureras, evaluado por parte de Innovation Poverty for Action-IPA. Capacitamos y graduamos a 269 agentes educativos, beneficiando además de manera indirecta a más de 5.000 niñas y niños de la primera infancia, mejorando su aprendizaje en ciencias y pensamiento lógico matemático.

En el mismo orden, cualificamos y graduamos por medio del Modelo de Acompañamiento Situado MAS+, diseñado por el Instituto Nacional de Bienestar Familiar-ICBF y el Gobierno Nacional en el año 2016, a 1.001 agentes educativas de hogares comunitarios en modalidad tradicional en los departamentos del Valle del Cauca, Chocó y Huila, permitiendo el mejoramiento de la calidad de la educación inicial, gracias a la transformación de las prácticas pedagógicas.

Con la Gobernación del Valle del Cauca renovamos por tercer año la alianza para implementar acciones que permitan una educación inclusiva en las 149 Instituciones Educativas Oficiales-IEO ubicadas en 34 municipios no certificados en el Valle del Cauca, cualificando a 6.786 docentes y 1.073 estudiantes.

En los programas Horizontes con brújula para el aprendizaje y Aceleración de aprendizaje del Ministerio de Educación, graduamos a 332 docentes de 23 instituciones educativas en Cali y Buenaventura; el impacto de los programas se refleja en la continuidad de 4.000 niñas y niños, entre los 9 y 14 años en el sistema educativo, mitigando de esa manera el atraso y la deserción escolar.

1.001

Agentes educativas graduadas
en el Valle del Cauca, Chocó y Huila
Modelo MAS +



Educación inclusiva

6.786

Docentes cualificados

1.073

Estudiantes caracterizados

Programa Horizontes con brújula para el aprendizaje

332

Docentes graduados

4.000

Niñas y niños
beneficiarios indirectos



Para disminuir las brechas de aprendizaje en competencias básicas de lectura y matemáticas, el programa Aula global acompañó a 11 instituciones educativas oficiales de Cali de las 18 sedes, para mejorar las competencias básicas de 864 niñas y niños; programa evaluado por la universidad de Harvard, dirigido a los estudiantes rezagados de grados 2° a 5°: el impacto es de 0.32 desviaciones estándar en sus desempeños en competencias básicas para aquellos niños que

asistieron a todas las tutorías. La tasa de repitencia escolar disminuyó en un 25 % y la deserción bajó un punto durante la implementación del programa.

Programa Aula global

864

Niñas y niños atendidos en 11
instituciones educativas.

Entornos educativos y culturales

Durante 2019 trabajamos en los programas:

- Jornada alterna
- Golazo – Estrategia de reconciliación social a través del deporte
- Bibliotecas – Llave del saber

En el programa Golazo - Estrategia de reconciliación social a través del deporte, se formaron 41 monitores y entrenadores entre Cali y Buenaventura para la apropiación de la estrategia a través de Escuelas de Formación, atendiendo de manera indirecta a 1.300 niñas, niños y adolescentes en temas de convivencia y permanencia escolar.

Así mismo, en los espacios educativos y culturales de las tres Centrales Didácticas ubicadas en los Centros de Servicios Básicos Comunitarios de los barrios el Poblado, Vallado y Casona, fortalecimos el sistema bibliotecario, el cual prestó 145.601 servicios y atendió a 4.005 personas.

Centrales Didácticas

145.601

Servicios prestados

4.005

Personas atendidas



Programa Golazo - Estrategia de reconciliación social a través del deporte

41 Monitores y entrenadores formados.

1.300 Niñas, niños y adolescentes beneficiarios indirectos.

En 2019 suscribimos una alianza con el Departamento Administrativo de Tecnología de la Alcaldía de Santiago de Cali-DATIC, para el fortalecimiento del Ecosistema de Innovación Digital-EID a través del cual se promueve el uso y apropiación de las TIC en los Puntos de Apropiación digital-PAD y Laboratorios de Innovación Digital-LID conocidos anteriormente como Puntos Vive Digital-PVD e infocalis, que se encuentran en su gran mayoría dentro de las bibliotecas públicas de la ciudad.

Con la Secretaría de Cultura se viene desarrollando la estrategia Formación a Formadores Artísticos y Culturales, en la que participaron 224 personas en los diplomados.

Diplomados:

En Cultura Ciudadana: Herramientas de Gestión e Intervención Social en el Contexto Escolar.

En Diversidad y Familia con Énfasis en Género y Etnia.

En Rehabilitación Basada en Comunidad y Escuela.

Resaltamos la participación de la Fundación Carvajal en representación de las ONGs en la Mesa Interdisciplinaria de Educación junto con la Alcaldía, el Sindicato de Maestros y organizaciones privadas. El liderazgo de la Fundación ha sido importante para la consolidación de la arquitectura social que requiere la ciudad de Cali, para transformar la educación desde una perspectiva de impacto colectivo. La conversación permanente con Strive y organizaciones como AISDevelopment Corporation han facilitado que otras organizaciones a nivel nacional entiendan la importancia del impacto colectivo en el sector social.





Para ver el video escanea el QR
o dale clic a este enlace:
<https://youtu.be/X3TTQIti9Fw>

Deyson David Quejada

Programa Golazo - Estrategia de
reconciliación social a través del deporte.

“Aquí no se gana con goles
sino con valores”

Desde el 2007, Deyson Quejada de 11 años juega a ser futbolista en Buenaventura. ¡Patéala! ¡Gol! fueron palabras que reafirmaron su pasión y admiración por el fútbol, uno de los deportes más populares que reúne a 22 personas en una cancha para ser protagonistas de un juego y marcar un golazo.

*“El fútbol siempre me ha gustado, desde pequeño ingresé a una escuela deportiva. Inicié como portero, no me fue tan bien, después pasé por diferentes posiciones. Lo practiqué hasta los 17 años y aunque mi sueño era ser futbolista, ahora vivo de él, como agente deportivo **Golazo**”.*

A sus 23 años, Deyson pasa gran parte de su tiempo en una cancha con el sueño de ver que niñas y niños de los barrios de Santa Fe, Inmaculada, Punta del Este, Montechino y el Lleras, zonas en Buenaventura con factores de riesgos asociados al conflicto, violencia y pobreza, puedan encontrar a través del fútbol, herramientas sociales y de convivencia que aporten en su crecimiento individual, educativo y familiar.

“Santa Fe fue el primer barrio en el que inicié en 2015. Los niños resolvían sus diferencias con peleas y golpes, no solo entre ellos, sino con sus familiares y su entorno. Fue un trabajo arduo que implicó hacerles un acompañamiento para mejorar su carácter, con lo que más les gustaba, el fútbol”.

Ser agente deportivo y tener a su cargo a 50 niñas y niños, lo llevó a recordar su infancia. Una niñez sin afecto y sin expresiones de cariño. Algo diferente en su rol como formador *“Transmitir afecto, dar un abrazo y decir te quiero fue un desafío. Todo el tiempo, los niños me manifestaban su cariño ‘lo quiero mucho profe’,*

hasta el punto de contarme sus cosas (...) me llevó a darme cuenta de que más allá de ser su entrenador, era su consejero”.

Su compromiso y disciplina demuestran el amor por **Golazo**, se capacitó en un diplomado de fútbol base y desarrollo humano, al mismo tiempo que conocía el contexto de los niños. *“En algunas ocasiones me tocó conversar con padres de familia que todo lo solucionaban con malas palabras, golpes y con armas”*, fue ahí donde Deyson comprendió el significado de **Golazo** como una fuente liberadora y de acceso a la educación; un uso sano al tiempo libre y a la generación de oportunidades para la formación integral.

“El fútbol para los niños es la oportunidad de integrarse y de cambiar sus vidas, implica divertirse sanamente, es algo nuevo para ellos y sus comunidades”.

El fútbol ha conservado en Deyson su sueño de niño y ha fortalecido su ser como entrenador. Aunque le ha tocado renunciar a él, vuelve con fuerza y optimismo, así lo recuerda cuando inició sus estudios de Tecnología en Gestión Portuaria en la sede de la Universidad del Valle en Buenaventura.

*“Yo quería estudiar licenciatura en educación física, pero el valor económico no me ayudaba, por eso estudié otra cosa y cuando un amigo me comentó del proyecto **“Somos Golazo”** dije que sí y ahora llevo 5 años”.*

Con el programa **Golazo**, Deyson tuvo la oportunidad de iniciar su carrera tecnológica en Deporte con la Escuela Nacional del Deporte en Cali, donde ha logrado fortalecer sus competencias en procesos de innovación, pedagógicos y didácticos para ponerlos en práctica con los niños. *“La metodología de Golazo es increíble, aquí no se gana con goles sino con valores. La primera vez que se puso en marcha, fue en un partido con otros niños, donde ganaron 10 a 5. Cuando empecé la autoevaluación, pregunté “cuando se salía el balón de la cancha, ustedes decían la verdad? y el resultado fue que habíamos perdido. Al principio fue duro, pero cada vez los niños fueron más concientes de sus actos y eso te llena de orgullo como entrenador”.*

A Deyson ya no lo reconocen por su nombre sino como el “profe Golazo”, una imagen que, según él, debe cuidar *“tengo la responsabilidad de dar ejemplo”.*

Deyson desea continuar siendo agente deportivo Golazo y terminar en este 2020 su tecnología para así emprender con una escuela en formación deportiva, en diferentes disciplinas como fútbol, voleibol y básquetbol.

“

Ser entrenador Golazo implica tener un amor por la comunidad, no mirarlo como una oportunidad laboral, sino una oportunidad de ayudar, a no ser indiferente a los problemas, un compromiso social de tener liderazgo y querer que los demás progresen.

”

The background is a solid orange color. It features several abstract, rounded rectangular shapes in different colors: a large light blue shape in the top left, a medium green shape in the top right, a small pink shape in the bottom left, and a small dark blue shape in the bottom right. The text is centered in the middle of the image.

Desarrollo Social **y Comunitario**

Historia de Vida



Para ver el video escanea el QR
o dale clic a este enlace:
<https://youtu.be/bOr7iZVt1XA>

Linda Isabel Cuellar Mendoza
Proyecto Red COPAZ en alianza
con Activa Buenaventura

“Semillas que a
futuro darán sus frutos”

Hace 18 años, Linda Isabel Cuellar Mendoza llegó a Buenaventura. Una maestra apasionada por las letras, a quién desde pequeña su familia le ha inculcado el sentido de pertenencia y respeto hacia sus costumbres y la cultura de su ciudad natal, Valledupar. El ser maestra le ha brindado la posibilidad de no solo educar, sino de aprender de sus estudiantes, se ha desempeñado en instituciones educativas privadas y públicas. En medio de sus clases en la Institución Educativa Pablo Emilio Carvajal, estimula a sus estudiantes a ser voceros y partícipes de sus derechos. Cabe resaltar que esta institución, es reconocida por el Ministerio de Educación como una escuela piloto en etnoeducación.

“En esta institución encontré una similitud en cuanto al compromiso y la responsabilidad, principios y valores con los que me educaron mis padres. Es una escuela abierta, denominada así por el mismo hilo conductor de los derechos de la niñez, que permite la inclusión de niñas, niños, jóvenes y adolescentes que han sido maltratados, vulnerados o que, por cualquier causa, no los reciben en otras instituciones”.

Dentro de su rol como educadora, en las áreas de español e inglés abre caminos no solo al conocimiento técnico, sino que, a través del lenguaje corporal, oral y escrito, enseña a sus estudiantes a empoderarse de las expresiones lingüísticas y contextuales de su entorno, el cual está enmarcado por diversos factores sociales

como el desplazamiento forzado, conflictos armados, narcotráfico, violencia familiar y vulnerabilidad de los derechos. De esta forma, desde la institución educativa surgen iniciativas de participación para visibilizar los derechos de la niñez, logrando así un “pacto” de convivencia entre padres de familia, niños, adolescentes y personal administrativo que les ha permitido navegar en diferentes espacios.

A partir de la iniciativa de la Emisora, nace a finales de 2017 un espacio para trabajar por la construcción de los derechos de los niños, jóvenes y adolescentes de zonas rurales y urbanas de Buenaventura, dando origen a la red comunicativa COPAZ. En medio de esa búsqueda para seguir fortaleciendo la red y visibilizar las voces de los niños, Linda como líder del proceso encontró que la Fundación Carvajal hacía unos años había trabajado con la institución educativa en el fortalecimiento de un programa llamado “Telesecundaria”, del cual había hecho parte.

*“Yo no sabía que existía **Activa Buenaventura**, cuando logramos pactar una reunión, pensé que nos iba atender una sola persona, pero cuando llegamos nos encontramos con todo un equipo dinámico que nos recibió con los brazos abiertos. Mis niños expusieron las ideas que veníamos trabajando en la red, las socializamos y empezamos a trabajar unidos”.*

Es así como **Activa Buenaventura** un proyecto implementado en 2019, con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID y nueve organizaciones del sector público y privada, busca atender la necesidad de reconfigurar la relación entre la ciudadanía y las instituciones locales, así como aportar al fortalecimiento de la gestión pública y la democracia en el territorio.

A mitad del 2019, **Activa Buenaventura** empezó a trabajar con la red COPAZ, fortaleciendo la iniciativa de cada uno de los niños que la conforman. Uno de los primeros logros fue la participación en el debate con los candidatos a la Alcaldía de Buenaventura. El equipo de Activa fortaleció a cada integrante de la red con herramientas técnicas y habilidades en el ejercicio del liderazgo, como competencias de comunicación asertiva, expresión corporal y estrategias de conciliación a través de metodologías lúdicas para una mayor comprensión.

“

Gracias a varias organizaciones que han llegado a la institución, se han fortalecido los procesos para el mejoramiento del pacto y se han articulado desde el aula de clase, dando origen a espacios como nuestra propia emisora estudiantil y cuentos de convivencia que encierran historias a través de las situaciones de vida de los mismos estudiantes.

”



A circular portrait of a young man with short dark hair, smiling, wearing a white t-shirt with a red and black collar. The background is green foliage.

“Aprender a **escuchar** cambia **mundos**”

Walter Steven Mosquera

Proyecto Red COPAZ en alianza
con Activa Buenaventura

“Cuando llegamos a conocer el equipo de Activa, sentí una conexión con todos, nos transmitieron con su entusiasmo que si era posible hacer las ideas que teníamos para el debate...Nos acompañaron en todo el proceso, nos enseñaron a pensar y a analizar una situación antes de hablar, a ser más críticos y propositivos, antes no había logrado entender que en el mundo habían derechos y deberes, y que nosotros como jóvenes podíamos hacer algo para ser escuchados” menciona Walter Mosquera miembro de la red COPAZ y egresado de la Institución Pablo Emilio Carvajal.

En el proceso, Walter Mosquera un joven de 18 años, destaca su gusto en marcar la diferencia a donde vaya, a pesar de que en un principio la timidez y el estar tras un computador eran su día a día. Por ello, el debate fue uno de los puntos más importantes que marcaron la perspectiva de ver las cosas en su entorno, le permitieron desarrollar habilidades que no conocía de él mismo y así, junto a sus demás compañeros adquirieron herramientas necesarias para lograr su objetivo.

“En la semana, nos reuníamos como tres veces para estudiar, leer y comprender los planes de gobierno de los candidatos. Con el acompañamiento de Activa, preparamos la metodología del debate, nos formamos por áreas de trabajo, recuerdo que nos enseñaron a manejar cifras y datos estadísticos actualizados como insumos para los argumentos, principalmente enfocados en temas de la protección y educación, y justo el día antes del debate se nos ocurrió la idea de ambientar el espacio como un aula de clase, fue una construcción colectiva, pusimos pupitres y elementos de la escuela que le dieron más fuerza a nuestro debate” afirma Walter.

El debate fue un éxito, los estudiantes alzaron sus voces frente a las propuestas de los candidatos, logrando una visión distinta entre las personas asistentes, *“les pareció muy curioso que nosotros como jóvenes y niños estuviéramos interesados y supiéramos de temas que son de adultos”* menciona Walter. Los padres también quedaron sorprendidos de los alcances de sus hijos, el verlos tan empoderados con los temas, fue motivo de orgullo para muchos.

*“Nosotros queríamos hacer visibles las voces de nuestros niños y el debate fue ese impulso para hacer algo prospectivo. Me doy cuenta de que **Activa Buenaventura** tiene muy en cuenta a la comunidad y es algo valioso para nosotros, han sido esa luz que se abrió en nuestro camino” resalta Linda.*

En consecuencia, se vienen nuevos retos para Activa Buenaventura y la red COPAZ, actividades como hablar con los Concejales y realizar talleres dirigidos a los estudiantes y docentes, para continuar trabajando en aspectos sociales que competen en el liderazgo de la niñez y la juventud.

“Esa experiencia la veo reflejada en mis alumnos cuando al momento de hacer una exposición dan su opinión y la argumentan con una muy buena comunicación, por eso, admiro el compromiso y responsabilidad que están adquiriendo, porque si generamos en los niños/as desde el colegio este sentido de pertenencia por su comunidad, su cultura y son conscientes del valor de sus derechos y que deben hacerlos respetar, se verá reflejado en la casa, el barrio y en su comunidad y así, se va olvidando esa Buenaventura con problemas sociales. Encontrarnos con un equipo como el de Activa me llena de energías para seguir en este sueño de educar las pequeñas semillitas que en un futuro marcaran la diferencia” señala Linda.





Desarrollo Social y Comunitario

Como eje transversal, **Desarrollo Social y Comunitario** hace el acompañamiento social en las intervenciones de las áreas **Educación y Cultura** y **Desarrollo Empresarial**, orientándolas a la mejora de las relaciones saludables en las familias, fortaleciendo el ejercicio del liderazgo y la organización comunitaria, para reducir factores de riesgo psicosocial en las comunidades de los territorios priorizados. Su línea de acción es el **Fortalecimiento de capacidades socioemocionales** con el programa *Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad*.

En este sentido, resaltamos la formación a 1.561 acudientes de familia, padres y madres graduados en prácticas de cuidado y bienestar en el desarrollo de las niñas, niños y adolescentes del Valle del Cauca, desde los hogares e instituciones educativas. También, la capacitación en la modalidad liderazgo a 93 líderes graduados y 39 Organizaciones de Base Comunitarias en Cali y Buenaventura, para potenciar y fortalecer competencias individuales en negociación, gestión, comunicación efectiva y colectiva, en las dimensiones política, financiación y estratégica entre otras, y así propiciar una mayor participación a nivel familiar, organizacional y comunitaria.

A comienzos de 2019, iniciamos la alianza interinstitucional “Activa Buenaventura” en la que se implementa por primera vez, un piloto en el Distrito de Buenaventura, del modelo para gobiernos y ciudadanos activos “Participa más” con el propósito de atender la necesidad de reconfigurar la relación entre la ciudadanía y las instituciones locales, así como aportar al fortalecimiento de la gestión pública y la democracia en el territorio. Esta alianza está conformada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID-Colombia) y 9 aliados más.

En el seguimiento a la gestión pública, **Activa Buenaventura** logró la implementación del mecanismo de incidencia Buenaventura Cómo Vamos, que permitió socializar la primera Encuesta de Percepción Ciudadana en temas como el empleo, la educación, la salud, la satisfacción con bienes y servicios básicos y la gestión pública.

Se resalta también que durante el 2019 se acompañó a la comunidad de la ciudadela San Antonio en Buenaventura, por segundo año consecutivo, en el proceso de fortalecimiento de su tejido social como parte de la implementación de la política pública del programa de vivienda gratuita del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

Programa Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad

Modalidad Familia y crianza

1.561

Acudientes de familia, padres y madres graduados.

Modalidad Liderazgo

93

Líderes graduados

39

Organizaciones de base comunitaria Cali y Buenaventura.

“

La Alianza Activa Buenaventura es un hito inspirador en lo referente a participación ciudadana y fortalecimiento democrático para la transformación de esta región.

”

Historia de Vida



Para ver el video escanea el QR
o dale clic a este enlace:
<https://youtu.be/nkbGKjSX3r0>

William Bedoya

Taller Habilidades para la crianza

“El regalo de
ser padre”

En medio de paisajes coloridos, flores y del característico aroma del café de Piendamó, municipio del Cauca, creció William Bedoya, un hombre emprendedor y padre enamorado de su hijo David de 10 años.

William de 30 años, recuerda que su hogar era un espacio de amor y alegría. Su padre fue su inspiración, lo consentía, lo mimaba y siempre estaba ahí, *“A mi papá le gustaba jugar mucho conmigo, por eso soy tan afectivo con mi hijo”*. A sus 7 años, el juego y los paseos al campo eran sus pasatiempos preferidos, eso cambió al vivir la primera toma guerrillera. Los problemas que se vivían en el municipio llevaron a su familia a trasladarse a Cali donde una tía: *“Ha sido el miedo más grande, recuerdo el sonido de las bombas y ver a las personas corriendo por mi casa, era la ruta de entrada y salida que tomaba la guerrilla”*.

En Cali, a sus 20 años fue padre, experiencia que lo ha llevado a formarse y a aprender de su hijo. Una relación que mejoró en 2019 por el taller **Habilidades de crianza** con la Fundación Carvajal. *“Llegué al taller por el proyecto TIP, Tratamiento Integral a Pandillas con la Alcaldía, donde soy gestor de paz y cultura ciudadana en la comuna 6. Ahí, decidí tomar la oportunidad, el mejor regalo de diciembre. Fui consciente de las fallas y de las falencias con mi hijo, no sabía cómo resolverlas”*.

William admite que a través del taller ha recibido herramientas prácticas, mejorando la relación con su familia, vecinos y hasta como gestor de paz, rol con el que busca apoyar a los jóvenes para reconstruir el tejido social de su comunidad, generando un proyecto de vida en paz y sana convivencia.

“Cuando llegué a Cali, una nueva historia empezó, aunque no muy diferente, había armas cortas e igualmente la violencia se seguía viviendo. Conocí amigos, la calle y otras cosas que con el tiempo y con fuerza de voluntad decidí no hacer más. Muchos jóvenes no lo han logrado, por eso, formarme como gestor es un ejemplo de que sí se puede salir adelante”.

En su rol como agente social, William sigue creciendo, participando activamente de las actividades de la Alcaldía y de las organizaciones que llegan a Petecuy, su barrio. Uno de sus logros es la barbería, emprendimiento que desde hace 11 años aporta al ingreso económico de su familia. Igualmente, disfruta de ella porque interactúa más con sus vecinos y jóvenes del barrio: *“La barbería me interesó de manera empírica, empecé cortando el cabello a los compañeros de clase y me fue bien; ahí, decidí tener mi negocio independiente, potenciando mi arte”*.

Con el taller **Habilidades de crianza** he logrado controlar el estrés, poner a prueba la escucha y mirar a los ojos: *“Nos permitió conocernos, saber cosas que no sabíamos de nosotros mismos, de manera asertiva, sin perjudicar al otro. Recuerdo la primera clase, teníamos que sacar las malezas y mirar las fortalezas, me desahogue, dije muchas cosas que no había dicho, curando las heridas del pasado”*.

En el proceso de William su madre ha sido clave, quien también ha participado en el taller, logrando escalar ese aprendizaje de madre a hijo y de hijo a madre, una relación que por el día a día y las ocupaciones del trabajo pasaron a un segundo plano: *“Ahora con mi*

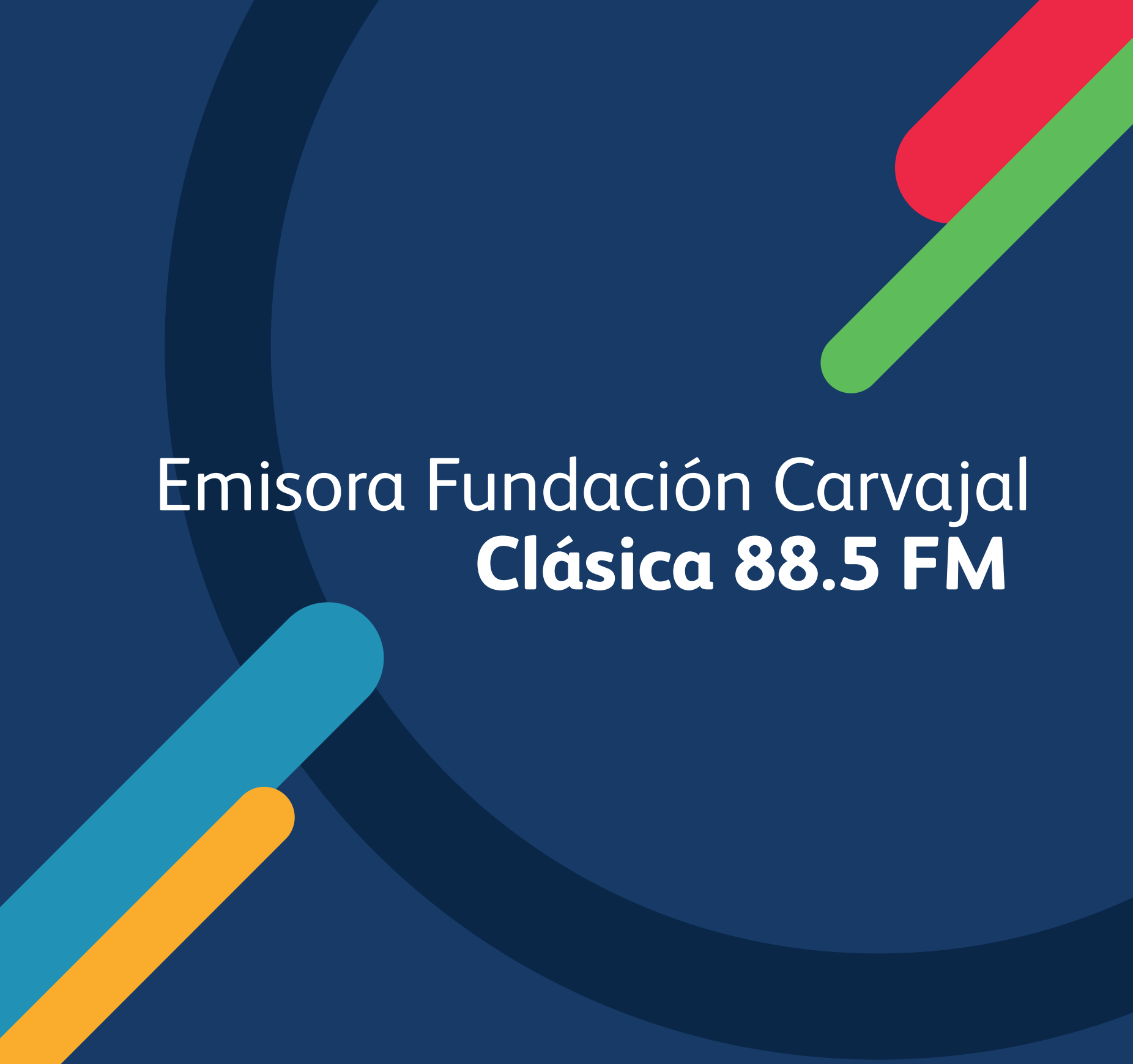
mamá nos mantenemos abrazando, diciéndonos que nos queremos mucho. Y con mi hijo disfruto más tiempo, lo escucho, lo siento y le expreso mis sentimientos, mirándolo a sus ojos, eso genera la confianza sin necesidad de hablarle duro, ni pegarle palmaditas”.



“

Para William ser parte del taller Habilidades de crianza es una responsabilidad grande que implica compromiso y esfuerzo: “Los hijos no son un tema de mujeres, al contrario, es un compromiso como padre. Cada día somos más, buscando herramientas de autocuidado para recuperar nuestras familias y replicar esas buenas prácticas con nuestros hijos”.

”



Emisora Fundación Carvajal
Clásica 88.5 FM

Emisora Fundación Carvajal Clásica 88.5 FM

En Fundación Carvajal contamos con la emisora Clásica 88.5 F.M., un patrimonio cultural de la región Pacífico y un instrumento de educación y de integración para la comunidad.

Con 41 años dedicados a la difusión cultural/musical, nuestra emisora se ha caracterizado por su selecta programación que recorre los diferentes periodos de la música universal, dándole también un lugar importante a la música colombiana y matizando con otros géneros como jazz, bolero, latinoamericana, tango, salsa y rock. Al mismo tiempo, sensibiliza a la audiencia en temas de responsabilidad social a través de sus programas radiales Caminos a la equidad, Voces Visibles y La Colombia que Queremos.





En 2019, la Emisora de la Fundación fortaleció su posicionamiento regional y se abrió camino a nivel nacional e internacional al reestructurar su portal web www.clasica885.com, que genera oportunidades de interacción con nuevas audiencias, facilita el acceso a la programación en vivo, genera flujos de información y espacios visibles que respaldan el posicionamiento e incrementan la recordación entre los oyentes, aliados y equipo interno.

También, con el apoyo de Matías Carvajal, productor de audio, se logra tener presencia en las plataformas Spotify, SoundCloud, TuneIn, HeartRadio y PodBean, y se crea Playlists, con selección musical recomendada y el primer episodio de podcast con entrevistas e información de interés.

³ Spotify: aplicación multiplataforma, empleada para la reproducción de música vía streaming.

⁴ SoundCloud: plataforma de distribución de audio en línea.

⁵ TuneIn: radio online a través de Internet.

⁶ HeartRadio: radio por Internet propiedad de iHeartMedia.

⁷ PodBean: plataforma de creación de audiolabs y videoblogs en Wordpress y agregador de podcast favoritos.

⁸ Playlists: lista de reproducción de audio o video



Transferencia metodológica

En la Fundación Carvajal potenciamos y escalamos el impacto social, intercambiando el conocimiento de nuestro **Modelo de Intervención Social Integral** y los programas, adaptándolos y apropiándolos a diversos territorios nacionales e internacionales con el apoyo de instituciones públicas, privadas e internacionales.

Durante el 2019, se implementaron cuatro proyectos para transferir en Cartagena y Puerto Tejada en Colombia y uno en Venezuela:

TRANSFERENCIAS METODOLÓGICAS 2019		
Instituciones	Programa Transferido	Lugar
Fundación Santa Teresa	Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible	Venezuela
Fundación Unboud	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad. Modalidad Familia y crianza	Cartagena
Fundación Essentia	Experiencia en proyectos con recicladores	Cartagena
Fundación Propal	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad. Modalidad Liderazgo	Puerto Tejada



Proyectos

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Modelo de acompañamiento situado.	Valle del Cauca: Cali, Jamundí, Palmira, Tuluá, Yumbo, Buenaventura, Candelaria, Ansermanuevo, Buga. Chocó: Quibdó, Alto Baudó, Bajo Baudó, Bojayá, Condoto, Istmina, Medio Atrato, Medio Baudó, Quibdó, Río Quito, Sipi. Huila: Neiva, La Plata, Pitalito, Isnos, Campoalegre.	Contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación inicial de las niñas y los niños por medio del reconocimiento, acompañamiento y transformación de las prácticas pedagógicas de las agentes educativas.	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF Nacional Limmat Stiftung.	Educación inicial tejiendo saberes: una travesía con imaginación y afecto.
Acompañamiento a la modalidad de Hogares Comunitarios de Bienestar del ICBF - Centro Zonal Suroriental.	Cali.	Cualificar el esquema operativo de 232 Hogares Comunitarios de Bienestar - HCB de la Regional Valle del Cauca, focalizados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF, de conformidad con lo establecido en el manual operativo de la modalidad comunitaria de Hogares Comunitarios Integrales.	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF Regional Valle del Cauca.	Educación inicial tejiendo saberes: una travesía con imaginación y afecto.
Acompañamiento a la modalidad de Hogares Comunitarios de Bienestar del ICBF - Centro Zonal Sur.	Cali.	Cualificar el esquema operativo de 238 Hogares Comunitarios de Bienestar - HCB de la Regional Valle del Cauca, focalizados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF, de conformidad con lo establecido en el manual operativo de la modalidad comunitaria de Hogares Comunitarios Integrales.	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF Regional Valle del Cauca.	Educación inicial tejiendo saberes: una travesía con imaginación y afecto.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Educación inicial Tejiendo Saberes: una Travesía con Imaginación y Afecto Valle del Cauca.	Valle del Cauca: Cali, Restrepo, Andalucía, Tuluá, Calima - Darién, Bugalagrande y Zarzal.	Fortalecer la atención integral a la primera infancia en el Valle del Cauca, mediante la formación y acompañamiento a agentes educativas.	Limmat Stiftung Fundación Corficolombiana.	Educación inicial tejiendo saberes: una travesía con imaginación y afecto.
Educación inicial Tejiendo Saberes: una Travesía con Imaginación y Afecto Rural.	Valle del Cauca: Buenaventura y Dagua.	Fortalecer la atención integral a la primera infancia en Dagua y Buenaventura, mediante la formación y acompañamiento a agentes educativas.	Limmat Stiftung Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF Nacional.	Educación inicial tejiendo saberes: una travesía con imaginación y afecto.
Pequeñas Aventureras: hacia el cierre de brechas de género en competencias STEM desde la primera infancia.	Cali.	Contribuir al cierre de brechas de género en competencias STEM desde la primera infancia.	Banco Interamericano de Desarrollo - BID.	Educación inicial tejiendo saberes: una travesía con imaginación y afecto.
Aula Global: mejoramiento de las competencias básicas en las instituciones educativas oficiales de Santiago de Cali.	Cali.	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para realizar procesos de formación y acompañamiento a docentes que contribuyan al fortalecimiento de competencias básicas en las áreas de lenguaje y matemáticas, para los niños y niñas de primero a quinto de primaria.	Alcaldía de Cali - Secretaría de Educación Jesuiten Weltweit.	Aula global
Mejorar competencias básicas/socio emocionales en la comunidad educativa adscritas a la Institución Educativa de El Ortigal.	Cauca: Miranda	Mejorar competencias básicas/socio emocionales en la comunidad educativa Ingenio del Cauca.	Ingenio del Cauca.	Aula global

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Metodologías flexibles, fase I.	Cali.	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento e implementación de metodologías flexibles, para la atención de estudiantes en extraedad y en condición de vulnerabilidad en las instituciones educativas oficiales del municipio de Cali.	Alcaldía de Cali - Secretaría de Educación.	Horizontes con brújula para el aprendizaje.
Metodologías flexibles, fase II.	Cali.	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento e implementación de metodologías flexibles, para la atención de estudiantes en extraedad y en condición de vulnerabilidad en las instituciones educativas oficiales del municipio de Cali.	Alcaldía de Cali - Secretaría de Educación.	Horizontes con brújula para el aprendizaje.
Metodologías flexibles.	Valle del Cauca: Cali, Buenaventura y Yumbo.	Aunar esfuerzos de recursos humanos, financieros y administrativos en pro de la operación de modelos flexibles en el suroccidente del país.	United Way - Dividendo por Colombia.	Horizontes con brújula para el aprendizaje.
Metodologías flexibles.	Buenaventura.	Aunar esfuerzos para implementar y realizar el acompañamiento pedagógico y social en 59 aulas del municipio de Buenaventura, a través del fortalecimiento de modelos flexibles para la población en extraedad de la básica primaria y secundaria, y el entrenamiento de 20 personas en la experiencia formativa de habilidades para la crianza.	Alcaldía de Buenaventura - Secretaría de Educación.	Horizontes con brújula para el aprendizaje.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Fortalecimiento y acompañamiento pedagógico.	Cali.	Fortalecer metodológicamente y realizar el acompañamiento pedagógico y social a la Institución de Protección a niños y niñas Casita de Belén.	Institución de Protección Infantil Casita de Belén.	Horizontes con brújula para el aprendizaje.
Educación inclusiva.	Valle del Cauca: El Águila, El Cairo, Ansermanuevo, Argelia, Ulloa, Alcalá, Versalles, Obando, Toro, el Dovio, La Unión, La Victoria, Roldanillo, Bolívar, Sevilla, Caicedonia, Andalucía, Riofrio, San Pedro, Trujillo, Bugalagrande, Darién, Zarzal, Yotoco, Restrepo, Vijes, Guacarí, Ginebra, El Cerrito, La Cumbre, Dagua, Candelaria, Florida y Pradera.	Fortalecer la prestación de los servicios de apoyo pedagógico en las sedes principales de 149 establecimientos educativos oficiales de los 34 municipios no certificados que reportan o no reportan matrícula de estudiantes con discapacidad y con talentos y capacidades excepcionales.	Gobernación del Valle Cauca - Secretaría de Educación.	Educación inclusiva.
Estrategia para el manejo integral de los residuos sólidos y cultura ambiental de instituciones educativas oficiales de Cali con Carvajal Empaques S.A.	Cali.	Desarrollar una estrategia para la promoción de la cultura del reciclaje en 20 instituciones educativas oficiales en Cali.	Carvajal Empaques S.A.	Otros.
Implementar el uso de la Caja de Herramientas Virtual – Convívela (clima escolar).	Cali.	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar el uso de la Caja de Herramientas Virtual – Convívela-, por medio de la construcción de un Plan de Mejoramiento del Clima Escolar articulado con el Plan de Acción del Comité Escolar de Convivencia (CECO), en cada una de las instituciones educativas oficiales focalizadas por la iniciativa “Mi Comunidad es Escuela”.	Alcaldía de Cali - Secretaría de Educación Fundación Scarpetta Gnecco.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Familia y crianza.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Alianza por la buena crianza.	Cali.	Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos para fortalecer los procesos de cuidado, crianza y vínculos afectivos a familias y/o cuidadores de primera infancia en el municipio de Santiago de Cali.	Alcaldía de Cali - Secretaría de Bienestar.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Familia y crianza.
Alianza por la buena crianza.	Cali.	Realizar acompañamiento a la comunidad educativa de las seis instituciones educativas priorizadas por el proyecto, para el fortalecimiento de las competencias de resolución de conflictos desde el enfoque de prevención de la violencia.	Fundación Scarpetta Gnecco.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Familia y crianza.
Alianza por la buena crianza.	Valle del Cauca: Guacarí y Buenaventura.	Aunar esfuerzos económicos, logísticos, técnicos, humanos y de experiencia para el diseño de una estrategia de sensibilización, educación y comunicación, para la prevención de la violencia juvenil en niños, niñas y adolescentes en nuestro departamento, haciendo énfasis especial en las habilidades para la crianza a través del fortalecimiento en conocimiento a las escuelas de padres.	Gobernación del Valle - Secretaría de Bienestar.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Familia y crianza.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Alianza por la buena crianza.	Valle del Cauca: Pradera, Palmira y Buenaventura.	Aunar esfuerzos que permitan dar continuidad a una estrategia de comunicación y educación para la prevención de la violencia en el Valle del Cauca, a través de la formación en prácticas de cuidado, crianza y finanzas familiares.	Fundación WWB.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Familia y crianza.
Alianza por la buena crianza.	Cali.	Aunar esfuerzos para fortalecer las prácticas de cuidado y crianza de familias y/o cuidadores para el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes.	Corporación Urrea Arbeláez.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Familia y crianza.
Transferencia Habilidades de Crianza Fundación Unbound.	Cartagena.	Realizar la transferencia metodológica a un grupo de 15 personas del equipo de Unbound Cartagena como parte de la estrategia de sostenibilidad de la metodología.	Fundación Unbound.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Familia y crianza.
Llave del saber	Red de Bibliotecas Públicas País (virtual).	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y humanos para el servicio de mesa de ayuda, actualización y soporte de las funcionalidades del aplicativo tecnológico y nuevos desarrollos de la Llave del saber que garanticen la efectiva operación y el soporte técnico remoto, para las bibliotecas en operación y las nuevas que se incorporen al proceso de implementación de este sistema de información.	Ministerio de Cultura.	Bibliotecas - Llave del saber

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Apropiación ciudadana de las TIC.	Cali.	Aunar esfuerzos técnicos, económicos y administrativos para fortalecer la integración y la capacidad de los ciudadanos de Santiago de Cali en el uso y la apropiación de las TIC, a través de los laboratorios de innovación digital y puntos de apropiación digital con una prospectiva de ciudad inteligente.	Alcaldía de Cali – DATIC	Bibliotecas - Llave del saber
Llave del saber - Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.	Valle del Cauca - Red de Bibliotecas.	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos y financieros para la ejecución, construcción y consolidación del catálogo público bibliográfico del departamento del Valle del Cauca, según actividades específicas.	Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.	Bibliotecas - Llave del saber
Fortalecimiento de los hábitos de lectura y escritura en niños, niñas y adolescentes.	Cali.	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos y financieros para fortalecer la implementación de aplicativos tecnológicos basados en sistemas de información web y su armonización con el catálogo maestro de colecciones bibliográficas de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali, principalmente en las bibliotecas públicas Centrales Didácticas: El Poblado-Comuna 13, La Casona-Comuna 14, El Vallado-Comuna 15.	Alcaldía de Cali - Secretaría de Cultura.	Bibliotecas - Llave del saber

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Prevención del trabajo infantil.	Buenaventura.	Implementar una estrategia para la promoción de los derechos de las niñas, niños y adolescentes de Buenaventura y la prevención de sus vulneraciones, a través de una metodología fundamentada en la formación en valores, competencias ciudadanas, el aprovechamiento del tiempo libre con énfasis en prevención del trabajo infantil, la protección al adolescente trabajador y reducción de la violencia familiar.	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF Regional Valle del Cauca.	Golazo - Estrategia de reconciliación social a través del deporte.
Competencias ciudadanas semilleros.	Cali.	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, de conocimiento y gestión, con el fin de realizar las acciones de acompañamiento a la comunidad educativa para el fortalecimiento de las competencias ciudadanas desde el enfoque de cultura ciudadana de los estudiantes de instituciones educativas oficiales del municipio de Santiago de Cali.	Alcaldía de Cali - Secretaría de Educación.	Línea entornos educativos y culturales.
Formación a formadores arte y cultura.	Cali.	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, de conocimiento y gestión, con el fin de realizar las acciones de acompañamiento formativo en arte y cultura para fortalecer competencias ciudadanas desde el enfoque de cultura ciudadana, aplicando la estrategia de formación de formadores al proceso formativo dentro de las instituciones educativas oficiales de Santiago de Cali	Alcaldía de Cali - Secretaría de Cultura.	Línea entornos educativos y culturales.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Laboratorios de paz.	Cali.	Fortalecer las competencias gerenciales del empresario para que su negocio se establezca, progrese y mejore la calidad de vida de su familia.	Association for Cultural, Technical and Educational Cooperation - ACTEC.	Fortalecimiento empresarial individual.
Microempresas y comunidad virtual Trafigura.	Buenaventura.	Potenciar el programa de fortalecimiento empresarial de la Fundación Carvajal mediante: ampliación de cobertura encaminada a capacitar 450 microempresarios en condiciones de vulnerabilidad, el pilotaje de una comunidad virtual de aprendizaje que se articule con la formación presencial y acompañamiento in situ.	Trafigura Foundation.	Fortalecimiento empresarial individual.
Fortalecimiento de emprendimientos alto impacto.	Cali.	Aunar esfuerzos para prestar servicios de apoyo metodológico, técnico y logístico para gestionar procesos de capitalización de emprendimientos.	Alcaldía de Cali - Secretaría de Desarrollo Económico.	Fortalecimiento empresarial individual.
Encadenamientos Productivos Inclusivos, fase II.	Cali.	Fortalecer las habilidades gerenciales, las competencias técnicas y de apertura de mercados de 167 microempresarios rurales y urbanos de Cali (53 rurales y 114 urbanos) para el logro de 60 encadenamientos productivos inclusivos.	Alcaldía de Cali - Secretaría de Desarrollo Económico.	Fortalecimiento empresarial individual.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Fortalecimiento a Mujeres Activas - FAMA.	Buenaventura.	Fortalecer las capacidades socio empresariales de 120 mujeres empresarias para el desarrollo de su actividad productiva y la generación de ingresos.	Limmat Stiftung Corporación Urrea Arbeláez.	Fortalecimiento empresarial individual.
Fortalecimiento organizaciones de recicladores.	Valle del Cauca: Cali, Buenaventura. Cauca: Popayán.	Fortalecimiento y acompañamiento a organizaciones de recicladores.	Carvajal Empaques S.A.	Fortalecimiento empresarial colectivo.
Transferencia Esenttia.	Cartagena.	Asesoría y acompañamiento a la Junta Directiva y al equipo del Centro de Acopio Cartagena Amigable como elemento estratégico en el cierre del ciclo del plástico en el programa de sostenibilidad de Esenttia, para el fortalecimiento de las buenas prácticas administrativas dentro del Centro de Acopio.	Esenttia.	Fortalecimiento empresarial colectivo.
Evaluación de Impacto Microempresas	Valle del Cauca: Cali y Buenaventura.	Evaluar los efectos del programa de Fortalecimiento empresarial, en sus modalidades: Semilleros, Gerencia para pequeñas empresas y Micro MBA, sobre la adopción de prácticas empresariales y el comportamiento de las variables asociadas a: utilidades, ingresos y generación de empleo de las microempresas en Cali y Buenaventura.	Trafigura Foundation.	Fortalecimiento empresarial individual.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Ruta transformadora.	Cali.	Potenciar económica y socialmente a las microempresarias en sectores vulnerables de Cali, articulada al programa transformador Micro MBA de la Escuela de Negocios de la Fundación Carvajal a través del proyecto de Laboratorios de paz.	Fundación WWB	Fortalecimiento empresarial individual.
SCOPE Empleos para construir futuro.	Valle del Cauca: Cali y Buenaventura.	Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población vulnerable a través del fortalecimiento en la oferta de servicios y de calidad, para la formación de la comunidad desempleada que presenta dificultades para ingresar al mercado laboral en Cali y Buenaventura.	Cuso International - Embajada de Canadá.	Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible. Fortalecimiento empresarial individual.
Bonos de Impacto Social - BIS fase II	Cali.	Aunar esfuerzos técnicos, económicos y humanos para prestar los servicios de convocatoria, preselección, perfilamiento, orientación, apoyo psicosocial, formación, colocación laboral efectiva y acompañamiento post colocación para la retención de seis meses, y la evaluación general de la intervención a las personas identificadas como elegibles para el proyecto.	Corporación Inversor OIM.	Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Empleabilidad Comfandi.	Cali.	Fortalecer la oferta de servicios gratuitos y de calidad a través de la formación técnica y socio laboral de la población desempleada de Cali, que presenta dificultades para ingresar al mercado laboral.	Caja de Compensación Familiar Comfandi.	Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible.
Empleos para la inclusión de población venezolana y colombianos en situación de mayor vulnerabilidad asentados en Cali.	Cali.	Generar oportunidades laborales para la población venezolana con necesidades de protección internacional y colombianos en situación vulnerable a través de procesos de formación a la medida y gestión empresarial para la vinculación laboral, y acompañamiento integral para la sostenibilidad en el empleo.	Cuso International - Embajada de Canadá.	Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible.
Mentorías.	Cali.	Implementar el proyecto de Mentorías al interior de las organizaciones del sector privado con personas voluntarias, mediante la transferencia de herramientas y metodologías que les permita conocer de una mejor manera a sus colaboradores/as, contribuir con su proyecto de vida y fortalecer sus procesos de retención y adaptación en su lugar de trabajo; en especial, con las personas recién vinculadas. La implementación se debe realizar con 15 organizaciones del sector privado en la ciudad de Cali. A su vez, garantizar la adopción y replica de las herramientas del programa al menos un 70 % dentro de las empresas intervenidas.	Cuso International - Embajada de Canadá.	Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Transferencia virtual empleabilidad desde Cali a Revenga-Venezuela.	Venezuela: Revenga.	Realizar de manera virtual la transferencia del programa Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible	Fundación Santa Teresa.	Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible.
Cierre de brechas para la empleabilidad.	Cali.	Formar a personas víctimas del desplazamiento forzado, residentes en Cali y remitidos por International Committee of the Red Cross - ICRC, en el marco de la estrategia de Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible de la Fundación Carvajal.	International Committee of the Red Cross - ICRC.	Empleabilidad pertinente, inclusiva y sostenible.
Activa Buenaventura	Buenaventura.	La Alianza Activa Buenaventura conformada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID Colombia y por nueve organizaciones nacionales e internacionales: Fundación Corona, Movilizadorio, Gases de Occidente (GdO), Instituto Republicano Internacional (IRI), Fundación Ford, Sociedad Portuaria de Buenaventura, ProPacífico, Extituto de Política Abierta y la Fundación Carvajal, busca que la ciudadanía de Buenaventura se apropie de los asuntos públicos y las instituciones respondan a las solicitudes ciudadanas, generando confianza en la efectividad de la participación y en los procesos de la toma de decisiones públicas.	USAID - Colombia, Fundación Corona, Movilizadorio, Gases de Occidente (GdO), Instituto Republicano Internacional (IRI), Fundación Ford, Sociedad Portuaria de Buenaventura, ProPacífico, Extituto de Política Abierta y Fundación Carvajal.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Liderazgo

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Todos con San Antonio, fase II.	Buenaventura.	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Fondo Nacional de Vivienda y la Fundación Carvajal para fortalecer el tejido social de las familias de la Ciudadela San Antonio en Buenaventura, mediante la aplicación de metodologías propias que permitan desarrollar la gestión comunitaria, el cumplimiento de derechos y deberes de los beneficiarios, la inclusión productiva, y seguridad y convivencia en función de su desarrollo integral.	Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio - Fondo Nacional de Vivienda - Fonvivienda.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Liderazgo.
Hacia Allá Vamos, fase II.	Buenaventura.	Impulsar la autogestión y proyección de las organizaciones participantes desde la acción colectiva, brindando a los líderes que las integran herramientas para ejercer el liderazgo y la participación ciudadana en busca del bienestar de sus comunidades.	Ford Foundation Fundación Corona.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Liderazgo.
Fortalecimiento comunitario en Villagorgona.	Valle del Cauca: Corregimiento Villagorgona en Candelaria.	Fortalecer el tejido comunitario de Villagorgona.	Cargill.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Liderazgo.
Transferencia Fortalecimiento Vínculos Familia y Sociedad – Modalidad Liderazgo - y acompañamiento a Juntas de Acción Comunal en territorios priorizados por la Fundación Propal.	Cauca: Guachené.	Aunar esfuerzos entre la Fundación Propal y la Fundación Carvajal para el fortalecimiento de dos Juntas de Acción Comunal de la Vereda El Guabal en Guachené, Cauca.	Fundación Propal.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Liderazgo.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Transferencia y acompañamiento en el proceso de postulación, caracterización, generación de confianza e identificación de oportunidades de intervención social en la Alcaldía en el Municipio de Barrancabermeja.	Santander: Barrancabermeja.	Fortalecer las capacidades técnicas y metodológicas en la intervención social del equipo de la Empresa de Desarrollo Urbano y Vivienda de Barrancabermeja, para la implementación de un proyecto de vivienda de interés social en su etapa inicial.	Empresa de Desarrollo Urbano y Vivienda de Barrancabermeja - EDUBA.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Liderazgo.
Ampliación de cobertura con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Derivado 4	Cali.	Realizar acciones de formación, aunando esfuerzos, capacidades y conocimientos para el desarrollo de programas de formación profesional integral en el marco del programa de ampliación de cobertura, con el fin de formar a un mayor número de colombianos, mediante alianzas celebradas entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y las entidades de formación para el trabajo y el desarrollo humano o de educación superior, inscritas en el banco de instituciones educativas en la regional Valle.	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.	Formación técnica y complementaria.
Formación en habilidades blandas a colaboradores de Muromar logística Op S.A.S.	Buenaventura.	Promover el desarrollo de las competencias para el trabajo, con el fin de mejorar el desempeño y productividad laboral al interior de Muromar logística Op S.A.S.	Muromar Logística Op S.A.S.	Formación técnica y complementaria.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Acompañamiento y asesoría integral para la implementación de estrategias que mejoren el desarrollo institucional de la Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura - Fabio Grisales Bejarano.	Buenaventura.	Brindar acompañamiento y asesoría integral para la implementación de estrategias que mejoren el desarrollo institucional de la Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura.	Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura - Fabio Grisales Bejarano.	Otro.
Encadenamientos Productivos Inclusivos, fase II.	Cali.	Mejorar el crecimiento económico sostenible e inclusivo, en favor de las personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, particularmente en jóvenes, mujeres y víctimas del conflicto a través de la formación y consecución de empleos, contribuyendo de esta manera a la consolidación de la paz en Colombia.	Cuso International - Embajada de Canadá.	Fortalecimiento empresarial individual.
Activa Buenaventura.	Buenaventura.	Fortalecer la implementación del componente de Incidencia para un mayor involucramiento ciudadano y participación en la toma de decisiones públicas, especialmente en la instalación del "Buenaventura Cómo Vamos".	ProPacífico.	Fortalecimiento vínculos, familia y sociedad – Modalidad Liderazgo.
Calidad educativa Cali.	Cali.	Contribuir al desarrollo de niñas y niños vulnerables en el Distrito de Aguablanca en Cali, a través de la promoción de la calidad educativa y la permanencia en seis colegios, donde exalumnos de la Corporación Señor de los Milagros están matriculados.	Jesuiten Weltweit.	Aula global.

Nombre del proyecto	Ubicación	Objeto	Cooperantes y aliados	Programa
Saberes III (formación de madres comunitarias)	Valle del Cauca: Buenaventura Norte del Cauca	Implementación del programa Educación inicial Tejiendo Saberes: una Travesía con Imaginación y Afecto en diversas comunas de Buenaventura y del norte del Cauca.	Limmat Stiftung.	Educación inicial tejiendo saberes: una travesía con imaginación y afecto.

4

Estados Financieros



Fundación Carvajal

***Estados Financieros por los Años Terminados
el 31 de diciembre de 2019 y 2018 e Informe
del Revisor Fiscal***

Informe del Revisor Fiscal

Al Consejo superior de:
Fundación Carvajal

He auditado los estados financieros adjuntos de la Fundación Carvajal, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas. Los estados financieros de la Fundación Carvajal al 31 de diciembre de 2018, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por otro revisor fiscal designado por Ernst & Young Audit S.A.S., sobre los cuales expresó su opinión sin salvedades el 22 de marzo de 2019.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia para Pymes; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mi auditoría. Obtuve la información necesaria para cumplir con mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Fundación Carvajal al 31 de diciembre de 2019, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia para Pymes.

Ernst & Young Audit S.A.S
Bogotá D.C.
Carrera 11 No. 96 - 07
Vercer piso:
Tel: +571 484 00 00
Fax: +571 484 74 74

Ernst & Young Audit S.A.S
Medellín - Antioquia
Carrera 43 A # 3 Sur - 130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 - Piso 14
Tel: +574 369 84 00
Fax: +574 369 84 84

Ernst & Young Audit S.A.S
Cali - Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 69 - 61
Edificio Siglo XXI, Oficina 502 | 503
Tel: +572 455 62 80
Fax: +572 661 80 07

Ernst & Young Audit S.A.S
Barranquilla - Atlántico
Calle 74B No. 59 - 51
C.E. de Las Américas II, Oficina 311
Tel: +575 385 22 02
Fax: +575 369 05 80



**Building a better
working world**

Además, fundamentada en el alcance de mi auditoría, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Fundación Carvajal: 1) Llevar los libros de actas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones del Consejo Superior y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; y, 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Fundación Carvajal o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Fundación Carvajal, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores.

Diana Patricia Acosta Hernandez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 206236-T
Designada por Ernst & Young Audil S.A.S. TR-530

Ciudad, Colombia
17 de marzo de 2020

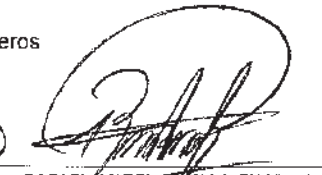
FUNDACIÓN CARVAJAL
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018
(En miles de pesos Colombianos)

	Nota	2019	2018
Activo			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	\$ 4.343.181	\$ 4.087.044
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corriente	4	6.664.198	5.708.269
Activos Corrientes		\$ 11.007.379	\$ 9.795.313
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corriente	4	20.997.434	23.330.546
Propiedad, Planta y Equipo	6	8.573.184	8.634.296
Inversiones Permanentes	5	304.704.527	299.927.832
Activos no corrientes		\$ 334.275.145	\$ 331.892.674
Total Activo		\$ 345.282.524	\$ 341.687.987
Pasivo			
Obligaciones Financieras	7	-	19.626
Cuentas Comerciales por pagar y otras Cuentas por Pagar	8	2.376.932	1.769.699
Beneficios a Empleados	10	542.938	680.025
Otros Pasivos	9	2.302.736	1.770.133
Pasivos corrientes		\$ 5.222.606	\$ 4.239.483
Beneficio a empleados	10	1.011.117	1.029.143
Pasivos no corrientes		\$ 1.011.117	\$ 1.029.143
Total Pasivo		\$ 6.233.723	\$ 5.268.626
Patrimonio			
Fondo Social	11	200	200
Efecto adopción NIIF		296.704.017	296.704.017
Reservas		10.983.091	10.983.091
Excedentes Acumulados		28.732.053	28.397.356
Excedente del Ejercicio		2.629.440	334.697
Total Patrimonio		\$ 339.048.801	\$ 336.419.361
Total pasivo y patrimonio		\$ 345.282.524	\$ 341.687.987

Las notas son parte integral de los estados financieros

(*) Ver certificación adjunta


MARIA DEL ROSARIO CARVAJAL CABAL
Representante Legal


RAFAEL ANGEL PILLA CHARRY
Contador Público
Tarjeta profesional No.68909-T


DIANA PATRICIA ACOSTA HERNANDEZ
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 206236-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S TR 530
(Verse mi Informe del 17 de marzo de 2020)

FUNDACIÓN CARVAJAL
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2019
(En miles de pesos Colombianos)

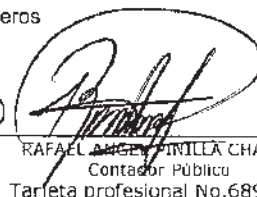
	Nota	2019	2018
Actividades operacionales			
Ingresos	12	\$ 18.447.603	\$ 17.042.907
Costos	16	(17.559.795)	(15.304.074)
Resultado de las actividades operacionales		\$ 887.808	\$ 1.738.833
Otros Ingresos	13	4.005.593	1.271.440
Gastos de Administración	15	(1.515.154)	(2.073.558)
Otros Egresos	17	(680.131)	(539.101)
Costos Financieros	14	(68.676)	(62.917)
Ganancia antes de impuestos		\$ 2.629.440	\$ 334.697
Impuestos		\$ 0	\$ 0
Excedente (Déficit) del año		\$ 2.629.440	\$ 334.697

Las notas son parte integral de los estados financieros

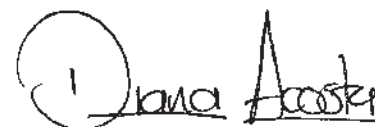
(*) Ver certificación adjunta



MARIA DEL ROSARIO CARVAJAL CABAL
Representante Legal



RAFAEL ANGE PINILLA CHARRY
Contador Público
Tarjeta profesional No.68909-T



DIANA PATRICIA ACOSTA HERNANDEZ
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 206236-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S TR 530
(Vease mi informe del 17 de marzo de 2020)

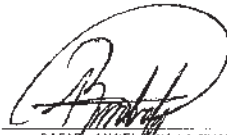
FUNDACIÓN CARVAJAL
 ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2019
 (En miles de pesos Colombianos)

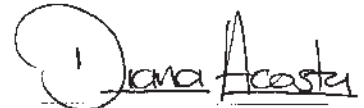
Nota	Fondo Social	Efecto adopción NCIF	Reservas	Excedentes acumulados	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2017	\$ 200	\$ 296.704.017	\$ 10.983.091	\$ 28.397.356	\$ 336.084.664
Utilidad (pérdida) del año				334.697	334.697
Saldo al 31 de diciembre de 2018	200	296.704.017	10.983.091	28.732.053	336.419.361
Reinversion Excedentes				28.732.053	28.732.053
Utilidad (pérdida) del año				2.629.440	2.629.440
Saldo al 31 de diciembre de 2019	9 200	296.704.017	10.983.091	31.361.493	339.048.801

Las notas son parte integral de los estados financieros

(*) Ver certificación adjunta


 MARIA DEL ROSARIO CARVAJAL CABA
 Representante Legal


 RAFAEL ANGELO MOLINA CHARRY
 Contador Público
 Tarjeta profesional No.68909-T


 DIANA PATRICIA ACOSTA HERNANDEZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta profesional No. 206236-T
 Designado por Ernst & Young Audit S.A.S TR 530
 (Vea-se mi informe de 17 de marzo de 2020)

FUNDACIÓN CARVAJAL
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018
(En miles de pesos Colombianos)

Flujo de efectivo por actividades de operación	Nota	2019	2018
Excedente del Ejercicio		\$ 2.629.440	\$ 334.697
Ajustes por:			
Depreciación		281.067	352.304
Provision y recuperaciones		100.000	(46.694)
Recuperaciones		(215.735)	-
Provisión licencias		569.171	-
Utilidad en venta de inversiones		(2.479.933)	-
Utilidad en venta de activos		(200.000)	(14.766)
Cambios en:			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		1.277.183	2.486.177
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		38.062	(10.308)
Otros pasivos no financieros		532.603	(586.510)
Beneficio a los Empleados		60.622	67.979
Flujo neto de efectivo procedente de actividades de operación		2.592.480	2.582.879
Compras de Propiedad, planta y equipo		(224.115)	(54.349)
Venta de activos		204.160	95.331
Inversiones		(2.296.762)	(2.348.528)
Flujo neto de efectivo procedente de actividades de Inversion		(2.316.717)	(2.307.546)
Pago de obligaciones financieras		(19.626)	(345.375)
Flujo neto de efectivo procedente de actividades de financiación		(19.626)	(345.375)
Incremento (Disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		256.137	(70.042)
Efectivo y equivalentes al inicio del año		4.087.044	4.157.086
Efectivo y equivalentes al final del año		\$ 4.343.181	\$ 4.087.044

Las notas son parte integral de los estados financieros

(*) Ver certificación adjunta


MARIA DEL ROSARIO CARVAJAL CABAL
Representante Legal


RAFAEL ANGELI PINTA CHARRY
Contador Público
Tarjeta profesional No.68909-T


DIANA PATRICIA ACOSTA HERNANDEZ
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 206236-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S TR 530
(Verse mi Informe del 17 de marzo de 2020)

1. INFORMACIÓN GENERAL

Operaciones - La Fundación Carvajal opera en el Valle del Cauca, fue constituida por documento privado, se le reconoció Personería Jurídica por Resolución No. 03419 del 13 de septiembre de 1977 procedente del Departamento Administrativo Jurídico División Asuntos Delegados de la Nación Gobernación del Valle del Cauca, con una duración indefinida. Durante la vida social de la Fundación se han efectuado algunas modificaciones a los Estatutos, la última reforma se efectuó el 12 de diciembre de 2018, se modificó lo referente a las reuniones no presenciales de Consejo Superior y Junta Directiva y el procedimiento para la elección del Presidente Ejecutivo de la Fundación. Su objeto social principal consiste en: "La FUNDACIÓN CARVAJAL es una organización al servicio de la comunidad, abierta a todos. Está organizada y opera exclusivamente para fines caritativos, con propósitos educativos, culturales, de generación de ingresos y empleabilidad, de trabajo con familias, desarrollo de programas y proyectos de protección integral para niños, niñas, adolescentes y para sus familias y en general para la operación de cualquier programa de bienestar familiar, científicos, defensa y protección del medio ambiente y los recursos naturales, inclusión de personas en situación de debilidad manifiesta o indefensión, garantizar los derechos de las minorías, el derecho a la paz, a la salud, al trabajo, a las manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana, literarios, desarrollo del deporte aficionado, ejecución de programas de interés público, de cualquier programa comprendido en los planes nacionales y seccionales de desarrollo y para el beneficio de la comunidad en general. Para llevar a cabo estos propósitos la organización, entre otras cosas, investigará, analizará y diseminará información con respecto al desarrollo social y económico, buscará modelos para mejorar el ingreso familiar y las condiciones de vida de las personas; impulsará programas de salud, llevará a cabo actividades que apunten hacia la generación de avances científicos, tecnológicos, culturales y educacionales; asistirá en la solución de problemas relacionados con la población más vulnerable; adelantará acciones encaminadas al manejo y conservación de los recursos naturales y del medio ambiente; proveerá apoyo a las microempresas y a la creación de empleos; adelantará actividades relacionadas con la construcción de vivienda nueva y mejoramientos de vivienda, participará en la construcción de obras de interés público, y celebrará convenios o contratos con los mismos fines, promocionará actividades relacionadas con el deporte aficionado; brindará asistencia pública o social y protección de la vejez y de la infancia; es una organización de caridad y de ayuda mutua, y en general ejercitará todo tipo de actividades sin ánimo de lucro, conforme con sus propósitos".

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Políticas Contables Generales

Normas Contables Profesionales Aplicables

A partir del 1 de enero de 2016 la Fundación prepara sus Estados Financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (En Adelante NIIF) para PYMES aceptadas en Colombia, establecidas en la Ley 1314 de 2009. El Gobierno Nacional, posteriormente mediante el Decreto 3022 del 27 de diciembre de 2013, denominado "Marco

Técnico Normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 2", precisa la aplicación integral de la Norma Internacional de Información Financiera, en la versión de NIIF para Pymes emitida por IASB, para las empresas que tengan activos totales entre 500 y 30.000 SMMLV o personal entre 11 y 200 trabajadores al cierre del ejercicio anterior. La Fundación está ubicada dentro de estos límites, por lo que está obligada a aplicar las NIIF para PYMES. En Colombia las NIIF PYMES corresponden a la versión emitida en español al 31 de diciembre de 2009, por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

Presentación de estados financieros

Los presentes estados financieros son presentados de acuerdo con las NIIF para PYMES e incluye la información de la Fundación como una entidad individual. En la preparación de estos estados financieros la Fundación ha aplicado las bases de preparación, las políticas contables, y los juicios, estimaciones y supuestos contables significativos descritos en los apartados 2.2 de Políticas Contables.

Los presentes Estados Financieros se presentan en pesos colombianos y todos los valores se han redondeado a la unidad de mil más próxima (COP\$000), salvo cuando se indique lo contrario.

Supuestos Contables

La Fundación Carvajal, para elaborar sus estados financieros, los estructura bajo los siguientes supuestos contables:

a) Base de causación (o devengo)

Se reconoce los efectos de las transacciones y demás sucesos cuando ocurren (y no cuando se recibe o paga dinero u otro equivalente al efectivo); así mismo, se registrarán en los libros contables y se informará sobre ellos en los estados de los períodos con los cuales se relacionan.

b) Negocio en marcha

Se preparan los estados financieros sobre la base que está en funcionamiento, y continuará sus actividades de operación dentro del futuro previsible. Si existiese la necesidad de liquidar o cortar de forma importante la escala de las operaciones de la fundación, dichos estados deberán prepararse sobre una base diferente y, si así fuera, se revelará información sobre la base utilizada en ellos.

Bases de medición

La Fundación Carvajal determina los importes monetarios cuando se reconocen los elementos de los estados financieros, deberá medirlos de acuerdo a las siguientes bases, escogiendo una de las dos:

a) Costo histórico

Para los activos, el costo histórico será el importe de efectivo o equivalentes al efectivo pagado, o el valor razonable de la contrapartida entregada para adquirir el activo. Para los pasivos de la Fundación, en el costo histórico se registrará el valor del producto recibido a cambio de incurrir en la deuda o, por las cantidades de efectivo y otras partidas equivalentes que se espera pagar para satisfacer la correspondiente deuda, en el curso normal de la operación.

b) Valor razonable

Se reconoce el valor razonable como el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de la Fundación se expresan en la moneda donde opera la entidad (moneda funcional). Los Estados Financieros se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional y de presentación de la Fundación.

Presentación de estados financieros

a) Frecuencia de la información

La Fundación Carvajal presenta un juego completo de estados financieros anualmente, el cual estará conformado por:

- Estado de situación financiera;
- Estado de resultado integral;
- Estado de cambios en el patrimonio;
- Estado de flujo de efectivo y notas de las principales políticas significativas de la empresa.

b) Revelaciones en las notas a los estados financieros

Las notas a los estados financieros se presentan de forma sistemática, haciendo referencia a los antecedentes de la Fundación, la conformidad con la normativa internacional, las

partidas similares que poseen importancia relativa se presentan por separado, la naturaleza de sus operaciones y principales actividades; el domicilio legal; su forma legal, incluyendo el dispositivo o dispositivos de ley pertinentes a su creación o funcionamiento y otra información breve sobre cambios fundamentales referidos a incrementos o disminuciones en su capacidad productiva, entre otros.

c) **Nota a los estados financieros sobre políticas contables utilizadas por las PYMES**

La Fundación Carvajal; presenta normalmente las notas a los estados financieros bajo el siguiente orden:

- a. Declaración de que los estados financieros se elaboraron cumpliendo con la NIIF para las PYMES.
- b. Elaborará un resumen de las políticas contables significativas que se hayan aplicado.
- c. Información adicional que sirva de apoyo para las partidas presentadas en los estados financieros en el mismo orden que se presente cada estado y cada partida; y
- d. Cualquier otra información a revelar que se estime conveniente.

Para asegurar que la nota está completa, deberá repasar el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado para cada rubro de presentación importante, y verificar la revelación de la política contable.

Los cambios en políticas, métodos y prácticas contables deben ser revelados y debe exponerse el efecto en los estados financieros, su tratamiento se rige por la sección 10, de la NIIF para las PYMES.

2. POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTO CONTABLE

1. ACTIVO

a) Efectivo y Equivalentes al Efectivo (Instrumentos Financieros)

Se consideran como equivalentes de efectivo, aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo no significativo de cambios en su valor.

Este rubro está compuesto por: Caja general, caja menor, bancos, depósitos a plazo (vencimiento a 3 meses), equivalentes al efectivo, moneda extranjera.

Usos de los Excesos de Disponible:

- Realizar el prepago de pasivos financieros
- Realizar pago a proveedores obteniendo descuentos

- Colocación en Fiducia o inversión en instituciones vigiladas por la superfinanciera, bajo la modalidad de renta fija
- Los dineros de fondos restringidos se invertirán en la misma forma en que el proyecto o aportante lo contemple.

b) Cuentas por Cobrar (Instrumento Financiero)

Las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados que dan derecho a recaudos fijos o determinables que surgen cuando la Fundación proporciona dinero, bienes o servicios directamente a un deudor sin intención de negociar la cuenta por cobrar.

Las cuentas por cobrar se reconocen por el importe en la factura o contrato, registrando el correspondiente ajuste en caso de existir evidencia objetiva de riesgo de impago por parte del deudor.

Las principales fuentes de generación de deudores provienen de transacciones con:

- Arrendamientos – Bienes inmuebles
-
- Convenios y/o proyectos:
-
- Intereses sobre títulos valores

Provisión o Deterioro de Cartera

El deterioro o provisión de las cuentas por cobrar se revisa y actualiza al cierre de cada año con base en la existencia de evidencia objetiva que la Fundación no podrá cobrar todos los montos vencidos de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

El monto del deterioro es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados. El valor en libros del activo se reduce reconociendo una provisión y el monto de la pérdida se reconoce con cargo al Estado de Actividades "costos y gastos de operación - deterioro", cuando este sea materialmente significativo. En el caso que la administración considere que una cuenta por cobrar se considera incobrable, se castiga contra la respectiva provisión de cartera de dudoso recaudo. La recuperación posterior de montos previamente castigados se reconoce en las cuentas de resultado del periodo.

La Fundación calcula el deterioro o provisión sobre las carteras determinando su riesgo de incobrabilidad de cada tipo de cartera así:

- 1) Se identificarán las facturas con deterioro parcial o total.
- 2) La Dirección Administrativa y Financiera autorizará el registro contable del deterioro de la Cartera.
- 3) Se incorporará a la contabilidad los respectivos registros contables.

Los criterios para evaluar posibles deterioros serán los que contempla el decreto 3022 de 2013 en su sección 11 numerales 11.22, 11.23 y 11.24 y a futuro cualquier nueva norma que se expida al respecto.

Castigo

El deudor que haya tenido deterioro reconocido del 100% de su valor será castigado, posterior a la gestión de cobro que haga la fundación de manera directa e indirecta, dichos castigos serán aprobados por la dirección administrativa y reportados a la Presidencia Ejecutiva.

En caso de no contar con evidencia objetivo que permita medir el deterioro del valor de las cuentas por cobrar se podrá calcular a modo de provisión al cierre del ejercicio del periodo contable de la siguiente forma:

- Saldo cartera Vencida mayor a 90 días y menor a 180 días, hasta el 5% de dicho saldo.
- Saldo cartera Vencida mayor a 180 días y menor a 360 días, hasta el 10% de dicho saldo.

Saldo cartera si está vencida mayor a 360 días.

Instrumentos Financieros

Los instrumentos financieros de la Fundación son registrados inicialmente al costo. Los instrumentos financieros de la Fundación son los mencionados en los Activos en los puntos a) y b) y en Pasivos en el punto a), b), c), d) y se reconocen así:

Reconocimiento Inicial

Al reconocer inicialmente un activo financiero o un pasivo financiero, la Fundación lo mide así:

- Al precio de la transacción, que incluirá los costos de transacción (por ejemplo, comisiones bancarias) excepto en la medición inicial de los activos

y pasivos financieros que se miden al valor razonable con cambios en el resultado.

- En caso de tratarse de una transacción de financiación en relación con la venta de bienes o servicios, si el pago se aplaza más allá de los términos comerciales o se financia a tipo de interés que no es una tasa de mercado, en cuyo caso la Fundación mide el activo financiero o pasivo financiero al valor presente de los pagos futuros descontados.

Medición posterior

Al cierre del ejercicio, la Fundación valoriza los instrumentos financieros, sin deducir los costos de transacción en que pudiera incurrir en la venta u otro tipo de disposición, de la siguiente forma:

1. Los instrumentos de deuda se miden al costo amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.
2. Los instrumentos de deuda corrientes (activos o pasivos corrientes) se miden al importe no descontado del efectivo u otra contraprestación que se espera pagar o recibir; pero si el acuerdo constituye una transacción de financiación, se valorará al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado

Deterioro

La Fundación Carvajal reconoce el deterioro en los instrumentos financieros medidos al costo o al costo amortizado. La evaluación del deterioro se realizará al cierre del ejercicio, y la pérdida de valor o su reversión se contabilizarán contra el resultado del ejercicio.

El deterioro se puede registrar en cuenta de compensación o directamente contra el instrumento financiero.

Los hechos o circunstancias que nos indicarían la existencia de deterioro, según la NIIF PYMES, son las siguientes:

- Que existan dificultades financieras significativas en el emisor o del obligado
- Que haya infracciones en el cumplimiento de los contratos;
- Que sea probable que el deudor entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera;
- Que los datos observables que indican que ha habido una clara disminución en los flujos futuros estimados de efectivo; y finalmente,
- Que se hayan producido cambios significativos con efecto adverso en el entorno tecnológico, de mercado, económico o legal del emisor de la deuda.

Cálculo del deterioro en los instrumentos financieros básicos

Instrumento Financiero	Cálculo del Deterioro
Instrumentos a costo Amortizado	Importe en libros - Valor Presente de flujos de efectivos estimados
Instrumentos medidos a Costo	Importe en libros - Mejor estimación del importe de venta al cierre del ejercicio

c) Propiedad Planta y Equipo

La Fundación Carvajal reconoce sus Activos de PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO, cuando: Sea probable que la Fundación obtenga beneficios económicos futuros asociados con el activo y el costo del activo pueda medirse con fiabilidad.

La propiedad, planta y equipo se compone principalmente por:

- Inmuebles (Terrenos y Edificios)
- Vehículos
- Maquinaria y Equipo
- Muebles de oficina y equipo de cómputo.

Medición Inicial

- La Fundación Carvajal mide inicialmente al costo los elementos de Propiedad Planta y Equipo, estará compuesto por:
 - 1) El precio de adquisición (honorarios legales y de intermediación, aranceles de importación e impuestos recuperables) después de deducir los descuentos comerciales y rebajas
 - 2) todos los costos atribuibles a la ubicación de los activos en el lugar y condiciones necesarias para que pueda operar.
 - 3) la estimación inicial de costos de desmantelamiento o retiro, así como la rehabilitación del lugar sobre el que se asienta (es decir el mismo costo del punto 2).
- El costo de un elemento de propiedad planta y equipo será el precio equivalente en efectivo en la fecha de reconocimiento. Si el pago se aplaza más allá de los

términos normales de crédito, la Fundación no incluirá el costo financiero en la Propiedad, planta y Equipo, este se registrará en los resultados del período.

Medición Posterior

Activo	Años
Inmuebles (Terrenos y Edificios)	40
Maquinaria y equipo	10
Equipo de oficina	10
Equipo de transporte	5
Equipo de cómputo	5

- Después del reconocimiento inicial la Fundación Carvajal usará el modelo costo-depreciación.
- La Fundación reconoce la ganancia o pérdida por la baja en cuentas de un activo de propiedad planta y equipo en el resultado del periodo contable que se produjo.
- La Fundación reconoce el cargo por depreciación de la propiedad, planta y equipo que posee, en el resultado del período contable.

2. PASIVOS

a) Cuentas por Pagar (Instrumento Financiero)

Medición Inicial

- La Fundación reconoce una cuenta y documento por pagar cuando se convierte en una parte del contrato y como consecuencia de ello, tiene la obligación legal de pagarlo (sección 11.12)
- La Fundación mide inicialmente una cuenta y documento por pagar al precio de la transacción incluidos los costos de ella.
- La Fundación mide la cuenta y documento por pagar al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para este tipo de pasivos financieros, siempre y cuando el acuerdo constituye una transacción de financiación (Sección 11 p 11.13)

Medición Posterior

- La Fundación mide las cuentas y documentos por pagar al final de cada periodo al costo amortizado utilizando el método del interés efectivo cuando estas sean a largo plazo.
- La Fundación evalúa las estimaciones de pagos y se ajusta el importe en libros de las cuentas y documentos por pagar para reflejar los flujos de efectivos reales y estimados.

b) Provisiones

En la preparación de Estados Financieros la Fundación realiza juicios estimaciones y asunciones que podrían afectar los valores de ingresos, gastos, activos y pasivos reportados a la fecha de los Estados Financieros, incluyendo las revelaciones respectivas. Aun cuando pueden llegar a diferir de su efecto final, la Fundación considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en cada una de las circunstancias.

Dentro de las principales estimaciones y juicios contables tenemos:

- i) Deterioro de activos financieros,
- ii) Pasivos contingentes.

c) Obligaciones Laborales

Medición Inicial

- La Fundación registra un pasivo por beneficios a corto plazo que son los beneficios a los empleados cuyo pago será totalmente atendido en la terminación de los 12 meses y
- Las ganancias o pérdidas actuariales pueden ser reconocidas en el resultado o en el otro resultado integral

Beneficios a Empleados

Beneficios a Corto Plazo: Son Cesantías, intereses de las cesantías, vacaciones, primas legales y cualquier otra prestación extralegal que se pague dentro del mismo año.

Estos beneficios se registran por el valor de la transacción en el estado de resultados en que se incurran o causen.

Beneficios de largo plazo: se registra mediante el establecimiento de un cálculo actuarial que mida el valor presente de los pagos futuros, los cambios en los cálculos actuariales se llevarán a resultados.

d) Préstamos a Empleados

Medición Inicial

- La Fundación mide los préstamos inicialmente al precio de la transacción, es decir, al costo y los demás gastos inherentes a él (Sección 11 p 11.13).

Clases de créditos a empleados que existen en la fundación

Descripción	Clasificación
Calamidad doméstica	Corriente > 1 año
Educación	Corriente < 1 año
Vivienda	No corriente > 1 año

3. PATRIMONIO

- El Patrimonio de la Fundación Carvajal fue constituido por un fondo social para cumplir con destinación específica.
- Los Excedentes de la Fundación se manejarán así:

Para dar cumplimiento a las normas fiscales que generan exoneración de impuesto de renta, la Fundación deberá registrar sus excedentes en una de las siguientes alternativas:

Asignación Permanente: En cuyo caso el valor designado se manejará en una cuenta patrimonial de reservas.

Asignación a proyectos especiales: En cuyo caso el valor designado inicialmente se manejará en una cuenta patrimonial de reserva para futuros proyectos, los desembolsos que estos proyectos generen se cargaran a esta reserva.

Las decisiones que se tomen con respecto a los excedentes deberán ser incluidos en el acta del Consejo Superior que apruebe los estados financieros del año terminado y la cual se debe celebrar antes de que se venzan los plazos para la presentación de la declaración de renta según las normas fiscales.

4. INGRESOS

Medición Inicial

La FUNDACIÓN genera ingresos provenientes de: Dividendos, intereses en inversiones, arrendamientos, consultorías, capacitaciones, transferencias, donaciones, pauta, venta de vivienda de interés social, venta de activos fijos, y otros.

Para los ingresos recibidos de terceros con destinación específica para proyectos estos se manejarán de acuerdo con lo que establezca el convenio. Para mayor definición se estableció una política que se llama: registro y medición de los dineros recibidos de terceros.

- **Los ingresos asociados con las donaciones deben reconocerse** Si la donación es derivada de un convenio se reconoce inicialmente como ingreso, pero al cierre del ejercicio o de los ejercicios intermedios deberá reconocerse solo el ingreso proporcional a la parte ejecutada del mismo convenio. Si se recibe a título de donación sin ninguna contraprestación se reconoce como donación cuando se vuelva efectiva la consignación. Todas las donaciones deben consignarse en cuentas bancarias de la Fundación, ningún empleado de la Fundación podrá recibir donaciones en efectivo para la Fundación si no está debidamente autorizado por la Presidencia Ejecutiva, y para las donaciones en especie se debe verificar su valoración teniendo en cuenta los precios de mercado de los bienes que se reciben como donación.
- Los ingresos asociados a prestaciones de servicios: La Fundación Carvajal reconoce como ingresos en su estado de resultados las transacciones que involucren servicios y que se puedan medir con fiabilidad. El resultado de una transacción puede ser estimado con fiabilidad cuando se cumplan con las siguientes condiciones:
 - Cuando exista una orden de facturación – FORGF011 y FORGF012
 - Cuando exista un contrato de prestación de servicios
 - Cuando producto de un convenio se destinen recursos a cubrir los gastos administrativos.
- **Los ingresos asociados con los arrendamientos deben reconocerse cuando:** Es probable que la Fundación obtenga beneficios económicos asociados a la transacción. El importe de los arrendamientos puede ser medido de forma fiable, los ingresos por arrendamientos operativos (excluyendo los importes por servicios tales como seguros o mantenimiento) se reconocen en resultados en la medida que el contrato estipule la causación del ingreso de acuerdo al contrato de arrendamiento suscrito.

5. GASTOS

La Fundación Carvajal clasifica los gastos operacionales por el **método de la función** de los gastos, este método presenta las partidas de acuerdo a su función como parte del costo de venta o como costo de actividades de distribución o de administración.

La Fundación Carvajal clasificará los gastos operacionales así:

- La empresa reconoce un gasto, cuando surja un decremento en los beneficios económicos futuros en forma de salida o disminuciones del valor de activos o bien el surgimiento de obligaciones, además que pueda ser medido con fiabilidad.
- Son gastos operacionales todos lo que se relacionen directamente con el objeto social principal de la fundación.

Medición

Los gastos operacionales y no operacionales miden al costo de los mismos que puedan medirse de forma fiable.

3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES EN EFECTIVO

	2019	2018
Efectivo y bancos	<u>\$4.343.181</u>	<u>\$4.087.044</u>

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no existen restricciones sobre el uso de efectivo y equivalentes de efectivo.

4. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

	2019	2018
<u>Corto Plazo</u>		
Cuentas comerciales por cobrar	\$3.899.479	\$3.105.334
Inversantamonica	2.332.999	2.332.999
Provisión para cuentas de cobro dudoso	<u>(179.312)</u>	<u>157.359)</u>
Arrendamiento operativo por cobrar		
Anticipo	31.556	30.899
Impuestos	307.473	266.215
Préstamos a Empleados	77.649	48.083
Otras cuentas por cobrar	<u>194.354</u>	<u>82.098</u>
Sub Total	<u>\$6.664.198</u>	<u>\$5.708.269</u>

Cuentas por cobrar Largo Plazo a Inversantamonica (*)	20.997.434	23.330.546
--	------------	------------

Total	\$27.661.632	\$29.038.815
-------	---------------------	---------------------

(*) La variación de \$4.666 corresponde al abono a capital por \$2.333 y reclasificación al corto plazo por \$2.333.

El movimiento de la provisión para cuentas dudosas es el siguiente:

	2019	2018
Saldo al inicio del año	\$157.359	\$363.785
Castigos de cartera	(78.047)	(253.120)
Provisiones	100.000	46.694
Saldo al final del año	\$179.312	\$157.359

(*) Las principales variaciones corresponden al castigo de cartera de las cuentas por cobrar a personas naturales.

5. INVERSIONES PERMANENTES

Nombre de la Compañía	Actividad principal	Proporción de participación accionaria y poder de voto	Costo Inversión	Proporción de participación accionaria y poder de voto	Costo Inversión
			2019		2018
A Carvajal	Servicios Financieros	23%	207.056.884	23%	207.056.884
B Inversantamonica	Actividades Inmobiliarias	23%	51.664.385	23%	51.664.385
C Carvajal Propiedades e Inversiones S.A.	Inmobiliario	21%	38.491.626	21%	38.491.626
D Cartón Colombia S.A.	Industria	0,00%	-	0,25%	242.183
E Fondo Nacional de Garantías	Actividades Financieras	3%	123.978	3%	123.978
F Cemex Colombia S.A.	Industria	0%	164	0%	164
G Cemex Argos S.A.	Industria	0%	84	0%	84
Sub total			297.337.121		297.579.304
H Fondo Patrimonial	Fiducias		7.367.406		2.348.528
Total			\$ 304.704.527		\$ 299.927.832

6. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

	Terrenos y edificios	Maquinaria Y Equipo	Equipo de Oficina	Equipo de Computo	Vehiculos	Total
Costo						
01 de enero de 2018	\$9.163.132	\$1.387.716	\$1.570.643	\$1.536.544	\$276.342	\$13.924.379
Adiciones	0	1.580	16.956	35.813	0	\$54.349
Disposiciones	0	(145.535)	0	0	(47.853)	(193.387)
31 de diciembre de 2018	\$9.153.132	\$1.243.762	\$1.587.599	\$1.572.357	\$228.490	\$13.785.340
Adiciones 2019	-	1.395	0	222.720	0	224.115
Disposiciones	(66.059)	(25.635)	0	0	0	(91.694)
31 de diciembre de 2019	\$9.087.073	\$1.219.521	\$1.587.599	\$1.795.077	\$228.490	\$13.917.760
Depreciación acumulada						
01 de enero de 2018	\$773.703	\$1.268.816	\$1.272.863	\$1.282.422	\$239.062	\$4.836.866
Depreciación anual	124.999	37.935	131.321	48.169	9.880	352.304
Menos depreciación acumulada de los activos dispuestos	-	(92.021)	0	0	(20.801)	(112.822)
31 de diciembre de 2018	\$898.702	\$1.214.730	\$1.404.184	\$1.330.591	\$228.141	\$5.076.349
Depreciación anual	118.304	61.411	67.095	33.908	348	281.067
Menos depreciación acumulada de los activos dispuestos	-	(25.635)				(25.635)
31 de diciembre de 2019	\$1.017.006	\$1.250.506	\$1.471.280	\$1.364.499	\$228.490	\$5.331.780
Provisión bienes muebles						
01 de enero de 2018	74.695	-	-	-	-	74.695
31 de diciembre de 2018	74.695	-	-	-	-	74.695
activos dispuestos	(61.899)	-	-	-	-	(61.899)
31 de diciembre de 2019	\$12.796	\$0	\$0	\$0	\$0	\$12.796
Valor neto en libros al 31 de diciembre de 2018	8.179.735	29.032	183.415	241.766	348	8.634.296
Valor neto en libros al 31 de diciembre de 2019	8.057.270	-30.985	116.320	430.578	0	8.573.184

No existe ningún tipo de restricción sobre el dominio de la Propiedad, Planta y Equipo, ni sobre los flujos de efectivo por ellos generados.

7. OBLIGACIONES FINANCIERAS

	2019	2018
Pasivo corriente		
Otros (Tarjetas de crédito)	-	19.626
Total	\$ -	\$ 19.626

8. CUENTAS COMERCIALES POR PAGAR Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

	2019	2018
Cuentas comerciales por pagar	\$ 807.480	\$ 816.757
Otras cuentas por pagar (Impuestos, y acreedores varios)	658.171	610.832
Provisiones (i)	911.281	342.110
Total	\$ 2.376.932	\$ 1.769.699

- (i) Corresponde a la provisión para el pago de licencia de construcción de los centros de servicios Poblado, Vallado y Casona \$708.584 - provisión por reclamación de Constructora Limonar para la construcción de una vía en el Vallado \$142.110 y otras provisiones por \$60.587.

9. OTROS PASIVOS

	2019	2018
Ingresos recibidos por anticipado (i)	\$ 2.298.746	\$ 1.770.133
Saldo de convenios y anticipos	3.990	-
Total	\$ 2.302.736	\$ 1.770.133

- (i) A continuación, se detallan los principales proyectos que conforman los ingresos recibidos por anticipado:

	2019	2018
Hacia Allá Vamos 2	\$ 500.373	\$ 369.992
Trafigura Fortalecimiento	288.153	267.859
Activa Buenaventura - USAID	360.925	73.143
Otros de Menor Cuantía	190.816	258.880
Bonos de Impacto Social 2019	168.000	-
ICBF MAS - Limmat Stiftung	162.334	-
Sena	141.396	77.542
Scope – Cuso	118.826	443.878
Emprendimiento Alto Impacto - Alcaldía Cali	64.420	-
Fortalecimiento de Mujeres Activas - FAMA	53.250	-
Aula Global - Alcaldía de Cali	50.699	-
Clima Escolar - Alcaldía de Cali	48.500	-
Comfandi Empleabilidad	41.800	-
Metodologías Flexibles - Alcaldía de Cali	41.569	-
Educación Inclusiva 2019 - Gobernación	45.075	70.000
Encadenamientos Productivos Inclusivos	4.249	68.839
Aceleración y Brújula - Dividendo	-	60.000
Llano Verde - Fonvivienda	18.361	50.000
Saberes Limmat	-	30.000
Total	\$ 2.298.746	\$ 1.770.133

10. BENEFICIOS A EMPLEADOS

El valor de las obligaciones de la Fundación por este concepto a 31 de diciembre de 2019 y 2018, corresponden a:

	2019	2018
Cesantías	\$ 268.162	\$ 223.892
Intereses sobre cesantías	30.556	26.208
Vacaciones	244.220	214.190
Otras obligaciones post-empleos	-	215.735
Total	\$ 542.938	\$ 680.025

Otros beneficios a empleados a largo plazo	1.011.117	1.029.143
--	-----------	-----------

(*) El valor de las obligaciones de la Fundación por el concepto de beneficios a empleados post-empleo a largo plazo se determinó con una valoración actuarial integral realizada por la empresa SQL informática, actuario Helbert Jiménez.

Este beneficio post-empleo corresponde a la obligación adquirida por la FUNDACIÓN Carvajal con 23 empleados.

A continuación, se muestra una conciliación entre los saldos iniciales y los saldos finales del pasivo por beneficios definidos:

	2019	2018
Valor al inicio del periodo	\$ 1.029.143	\$ 1.093.487
Incluido en el resultado del periodo		
Costos por interés	-	-
Incluido en otros resultados integrales		
Ganancia (pérdida) actuarial debido a:		
Experiencia	(18.026)	(64.344)
Cambio en factores de conmutación	-	-
Otros		
Beneficios pagados	-	-
Valor final del periodo	\$ 1.011.117	\$ 1.029.143

Supuestos	2019	2018
Tasa de descuento	4,08%	5,09%
Tasa de incremento pensional	3,18%	4,09%
Tasa anual de inflación	3,50%	3,30%
Tasa de mortalidad - Colombia	Tabla RV08	Tabla RV08

11. PATRIMONIO

	2019	2018
Efecto adopción Niif	\$ 296.704.017	\$ 296.704.017
Excedentes acumulados	28.732.053	28.397.356
Reservas	10.983.091	10.983.091
Excedente del ejercicio	2.629.440	334.697
Fondo social	200	200
Total	\$ 339.048.801	\$ 336.419.361

12. INGRESOS

A continuación, se presenta un análisis de los ingresos del período de la Compañía para operaciones que continúan:

	2019	2018
Actividades de servicio comunitario y social	\$ 9.977.522	\$ 7.976.957
Dividendos de sociedades (*)	6.272.575	5.681.621
Enseñanza	653.066	1.864.758
Alquiler	1.432.922	1.246.581
Recuperaciones de gastos operacionales	111.518	272.990
Total	\$ 18.447.603	\$ 17.042.907

(*) Los dividendos se recibieron de: (i) Carvajal S.A. \$6.139.836, (ii) Cartón de Colombia S.A. \$94.069 y (iii) Fondo de Garantías S.A. Confe \$38.670.

13. OTROS INGRESOS

	2019	2018
Financieros	\$ 1.096.233	\$ 1.251.715
Utilidad en venta de acciones	2.479.933	-
Utilidad en venta y retiro de bienes	200.000	14.766
Eliminación prest. extralegal quinquenio	215.735	-
Diversos	13.692	4.959
Total	\$ 4.005.593	\$ 1.271.440

14. COSTOS FINANCIEROS

	2019	2018
Intereses por sobregiros y préstamos bancarios	\$ 318	\$ 19.061
Otros gastos por interés	68.358	43.856
Total	\$ 68.676	\$ 62.917

15. GASTOS DE ADMINISTRACION

	2019	2018
De personal	\$ 1.249.676	\$ 1.739.228
Servicios	139.873	160.526
Depreciaciones	43.714	76.454
Honorarios	34.868	40.991
Diversos	36.470	39.032
Impuestos	2.691	6.656
Arrendamientos	589	5.005
Mantenimientos y reparaciones	290	2.866
Gastos Legales	1.174	2.113
Gastos de viaje	285	405
Seguros	5.524	282
Total	\$ 1.515.154	\$ 2.073.558

16. COSTOS

	2019	2018
De personal	\$ 8.266.189	\$ 6.019.389
Servicios	2.154.368	3.535.718
Honorarios	2.485.793	2.087.500
Diversos (i)	2.432.308	1.815.955
Gastos Legales	780.293	466.722
Impuestos	344.985	316.868
Depreciaciones	237.353	275.850
Contribuciones y afiliaciones	190.577	252.047
Arrendamientos	272.417	244.973
Gastos de viaje	294.880	186.663
Seguros	72.712	86.117
Mantenimientos y reparaciones	27.920	16.272
Total	\$ 17.559.795	\$ 15.304.074

(i) Los gastos diversos se componen por:

	2019	2018
Suministros Generales	\$ 1.169.172	\$ 726.862
Transporte En Taxis Y Buses	423.410	388.755
Servicio De Casino Y Restaurante	306.788	1.664
Suministros Y Partes De Tecnología	152.627	63.056
Suministros de Alimentos	120.675	476.311
Provisión Deudores	100.000	46.694

Papelería General	71.876	24.568
Fotocopias	42.496	35.539
Combustibles Y Lubricantes	23.615	22.236
Otros Gastos Diversos	12.053	8.292
Suministros Materiales De Construcción	7.848	8.341
Libros, Suscripciones, Periódicos Y Revistas	1.748	1.416
Donaciones	-	2.600
Comisiones Bancarias	-	9.494
Becas Y Asistencia Social	-	127
Total	\$ 2.432.308	\$ 1.815.955

17. OTROS EGRESOS

	2019	2018
Donaciones	\$ 617.756	\$ 440.669
Gastos no deducibles	62.375	98.432
Total	\$ 680.131	\$ 539.101

18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Gestión de riesgo en la tasa de interés - La Fundación Carvajal se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que toma dinero en préstamo a tasas de interés variables. El riesgo es manejado por la Compañía realizando prepago de la deuda.

Gestión de riesgo cambiario - La Compañía realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en la tasa de cambio. Las exposiciones a la tasa de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas utilizando contratos sobre moneda extranjera.

Los importes en libros de los activos monetarios denominados en moneda extranjera al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes:

	Activos	
	2019	2018
En dólares americanos	\$ 48.509	\$ 48.170

19. ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

La Fundación Carvajal no es parte demandada en ninguna acción legal que implique el supuesto incumplimiento de la entidad en el suministro de bienes y/o servicios de conformidad con los términos contractuales.

La Fundación Carvajal no tiene demandas pendientes contra ningún proveedor con referencia al suministro de productos defectuosos.

20. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Fundación estipulan que:

- (a) Los contribuyentes del régimen tributario especial están sometidos al impuesto de renta y complementarios a la tarifa del 20% sobre el beneficio neto o excedente, no obstante, para la Fundación dicho beneficio se considera renta exenta, toda vez que éstos serán reinvertidos en programas de gestión social y de interés general de acceso a la comunidad, conforme a los Artículos 19, 356 y 358 del Estatuto Tributario Nacional.
- (b) La Fundación no está sometida a renta presuntiva por pertenecer al régimen tributario especial, no es contribuyente del impuesto a la riqueza, ni del impuesto sobre la renta para la Equidad CREE conforme a los Artículos 191 y 293-2 del Estatuto Tributario y el artículo 20 de la Ley 1607 de 2012.
- (c) En 2016 aplican para efectos fiscales, las referencias a las normas contables contenidas en las normas tributarias conforme a la Ley 1607 de 2012; a partir del año 2017 con la expedición de la Ley 1819, la determinación del impuesto de renta se realizará conforme a los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia, cuando la ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia.
- (d) Las declaraciones de impuestos están soportadas por el libro tributario previsto en el Artículo 4 del Decreto 2548 de 2014 así como todos los documentos, externos e internos y comprobantes que evidencian la realidad de las operaciones desarrolladas.
- (e) Para permanecer y tener la calificación dentro del régimen tributario especial la Fundación deberá cumplir con los procedimientos que la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales defina, junto con los documentos establecidos por el Gobierno Nacional mediante Decreto. Los contribuyentes del régimen tributario especial se encuentran contemplados en el Artículo 140 y la calificación al régimen en el Artículo 148 de la Ley 1819 de 2016.

- (f) Los contribuyentes del régimen tributario especial están sometidos al régimen de renta por comparación patrimonial. La Reforma consagró que cuando el beneficio neto o excedente exento determinado de conformidad del Artículo 357 del Estatuto Tributario, resultare inferior a la diferencia entre el patrimonio líquido del último periodo gravable y el patrimonio líquido del periodo inmediatamente anterior, dicha diferencia se considera renta gravable, a menos que se demuestre que el aumento patrimonial obedece a causas justificativas. Lo anterior conforme al Artículo 151 de la Ley 1819 de 2016.

Las declaraciones del impuesto de renta pueden ser revisadas por las autoridades de impuestos dentro de los 2 años siguientes a la fecha de presentación o corrección; la Ley 1819 de 2016 extendió a partir del año 2017, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias a 3 años, a partir de la fecha del vencimiento para declarar o a partir de la fecha de su presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea.

FUNDACION CARVAJAL
DETERMINACION DEL BENEFICIO NETO
POR EL AÑO GRAVABLE 2019

INGRESOS	2019	2018
Total ingresos de cualquier naturaleza	22.453.196	18.314.347
- Ingreso contable por venta de activos e inversiones	(2.679.933)	(14.766)
- Otras recuperaciones	-	(270.979)
+ Intereses personas naturales	-	1.342
- ingresos dividendos certificados como NR ni GO	(6.272.575)	(5.681.621)
TOTAL INGRESOS (1)	13.500.688	12.348.323
EGRESOS		
Total de costos y gastos contables	19.823.756	17.979.651
Depuración de costos y gastos		
- Gastos no deducibles	(223.093)	(305.521)
- Impuesto de Vehículo	(1.232)	(2.786)
- Otros Impuestos	-	-
- Depreciación por el año 2019	(281.087)	(352.304)
- Amortizaciones y deterioros por el año 2019	-	(4.000)
- Costos y gastos vigencias anteriores	(614.446)	(982.392)
- Gravamen al Movimiento Financiero no deducible	(94.539)	(89.179)
- Multas sanciones y litigios	-	(23.790)
- Donaciones no deducibles	(41.512)	(47.447)
TOTAL COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES (2)	18.567.867	16.172.232
PERDIDA FISCAL NETA DEL AÑO (1) - (2)	(5.067.179)	(3.823.909)

*1 Gastos de personal no deducible las conciliaciones laborales

*2 Gastos sin soporte contable necesario para ser deducible.

*3 Gastos sin soporte de seguridad social - No deducible.

21. COMPROMISOS

La Fundación Carvajal al cierre del 2019 tiene convenios celebrados los cuales pasarán a periodos siguientes:

Proyecto Fortalecimiento Trafigura: El 01 de Julio de 2017 la Fundación Carvajal, realizó un convenio con Trafigura Foundation, el cual tiene como objeto la mejora de las condiciones de vida en Buenaventura mediante el fortalecimiento de microempresarios de áreas altamente vulnerables, con una duración de 36 meses. El valor del convenio es de \$1.902.400MM. A diciembre 31 de 2019 se ejecutó \$1.661.134MM.

Proyecto Competencias ciudadanas semilleros: El 12 de diciembre de 2017 la Fundación realizó el convenio de asociación N°. 4143.0.10.018-2017 con el Municipio de Santiago de Cali con duración de 24 meses, el cual tiene por objeto realizar acciones de acompañamiento con la comunidad educativa para el fortalecimiento de la competencia ciudadana. El valor del convenio es de \$946.488MM. A diciembre de 2019 ejecutó la totalidad del convenio.

Proyecto formación a formadores arte y cultura: El 14 de diciembre de 2017 la Fundación realizó el convenio de asociación N°. 4148.010.27.2.070-2017 con el Municipio de Santiago de Cali con duración de 24 meses, el cual tiene por objeto realizar acciones de acompañamiento formativo en arte y cultura para fortalecer competencias ciudadanas. El valor del convenio es de \$1.033.692MM. A diciembre de 2018 se ejecutó la totalidad del convenio.

Proyecto empleos para construir futuro: El 08 de agosto de 2016 la Fundación Carvajal realizó un convenio con CUSO Internacional, el cual tiene por objeto Contribuir a mejorar la calidad de vida de población vulnerable a través del fortalecimiento en la oferta de servicios y de calidad para la formación de la población desempleada que presenta dificultades para ingresar al mercado laboral en las ciudades de Cali y Buenaventura, con una duración de 36 meses. El valor del convenio es de \$3.000.000MM. A diciembre 31 de 2019 se ejecutó \$2.947.674MM.

Laboratorio de paz: El 01 de enero de 2017 la Fundación Carvajal realizó un convenio con ACTEC SBL, el cual tiene por objeto Inclusión social y económica de las poblaciones vulnerables en Colombia gracias al modulo transformador MicroMBA de ACTEC en conformidad al dossier del Programa ACTEC-Un Oficio para todos 2017-2021., con una duración de 60 meses. El valor del convenio es de \$ 1.770.668MM. A diciembre 31 de 2019 se ejecutó \$ 1.258.726MM.

Convenio derivado 03 de ampliación de cobertura: El 24 de Enero de 2018 la Fundación Carvajal realizó un convenio con Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA, el cual tiene por objeto Realizar acciones de formación aunando esfuerzos, capacidades y conocimientos para el desarrollo de programas de formación profesional integral, en el marco del Programa de Ampliación de Cobertura, con el fin de formar a un mayor número de colombianos, mediante alianzas celebradas entre el SENA y las Entidades

de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, inscritas en el Banco de Instituciones Educativas, con una duración de 15 meses. El valor del convenio es de \$ 683.410MM. A diciembre 31 de 2019 se ejecutó \$ 683.410MM.

Convenio derivado 04 de ampliación de cobertura: El 28 de Febrero de 2019 la Fundación Carvajal realizó un convenio con Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA, el cual tiene por objeto Realizar acciones de formación aunando esfuerzos, capacidades y conocimientos para el desarrollo de programas de formación profesional integral, en el marco del Programa de Ampliación de Cobertura, con el fin de formar a un mayor número de colombianos, mediante alianzas celebradas entre el SENA y las Entidades de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano o de educación superior, inscritas en el Banco de Instituciones Educativas en la regional Valle, con una duración de 15 meses. El valor del convenio es de \$ 865.964MM. A diciembre 31 de 2019 se ejecutó \$ 724.568MM.

Bonos de impacto social II-Corporación Inversor: El 11 de abril de 2019 la Fundación Carvajal realizó un convenio de colaboración con la Corporación Inversor, el cual tiene por objeto aunar esfuerzos técnicos, económicos y humanos con el fin de prestar a la corporación Inversor los servicios de convocatoria, preselección, perfilamiento, orientación, apoyo psicosocial, formación, colocación laboral efectiva, entendida como la colocación laboral formal comprobada y verificada, y acompañamiento post colocación para la retención de seis meses, y la evaluación general de la intervención a las personas identificadas como elegibles para el proyecto. con una duración de 15 meses. El valor del convenio es de \$831.374MM. A diciembre 31 de 2019 se ejecutó \$490.167MM.

Bonos de impacto social II-Organización Internacional para las Migraciones-OIM: El 28 de agosto de 2019 la Fundación Carvajal realizó un convenio de implementación con OIM-Organización Internacional para las Migraciones, el cual tiene por objeto la realización de una estrategia de formación y vinculación laboral a través de la estrategia de Bonos de Impacto social-BIS a población auto reconocida como afrocolombiana y/o indígenas de la ciudad de Cali, con una duración de 10 meses. El valor del convenio es de \$149.995MM. A diciembre 31 de 2019 se ejecutó \$58.225.

Modelo de Acompañamiento Situado (MAS): El 02 de mayo de 2019 la Fundación Carvajal realizó aceptó la propuesta de cualificación de agentes educativos y madres comunitarias y vinculación al fondo ICETEX - ICBF Contrato interadministrativo 1622 de 2018, el cual tiene por objeto contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación inicial de las niñas y los niños, por medio del reconocimiento, acompañamiento y transformación de las prácticas pedagógicas de las agentes educativas, con una duración inicial de 7 meses y una reasignación de actividades para el 2020. El valor del convenio es de \$ 2.136.473 MM. A diciembre 31 de 2019 se ejecutó \$ 1.856.868 MM.

Acuerdo de Cooperación No. 72051419CA00002 Activa Buenaventura: el 30 de noviembre de 2018 la Fundación Carvajal firmo un convenio de Cooperación con la

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional "USAID" el cual tiene como objetivo general la implementación del Modelo de Marco de Participación Ciudadana "Activa Buenaventura", que busca generar condiciones adecuadas para la gobernabilidad democrática a través de tres (3) estrategias: liderazgo colectivo, incidencia en políticas públicas y gobierno abierto; cuya vigencia es del 01/02/2019 a 31/01/2024, el valor del convenio es de \$10.154.602 MM. A diciembre 31 de 2019 se ejecutó \$1.234.697MM

Fortalecimiento de Mujeres Activas (FAMA) 2019: El 02 de julio de 2019 la Fundación Carvajal firmo el Convenio de Donación 12066 con Limmat Stiftung y la Corporación Urrea Arbeláez, el cual tiene como objetivo Contribuir a la mejora del nivel socioeconómico de mujeres en situación de vulnerabilidad del Distrito de Buenaventura, con una duración de 10 meses, el valor del convenio es de \$317.800 MM. A diciembre 31 de 2019 se ejecutó \$85.036 MM.

Contrato derivado de ampliación de cobertura: El 29 de noviembre de 2019 se firma Adición y prorroga al contrato de aporte suscrito entre el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF adscrito al Centro Zonal SUR y Fundación Carvajal el cual tiene por objeto Cualificar el esquema operativo de los hogares comunitarios de bienestar - HCB, Focalizados por el ICBF de conformidad con las directrices, lineamientos y parámetros establecidos por ICBF, en armonía con la política de estado para el desarrollo integral a la primera infancia de cero a siempre, con una duración de 2 meses. El valor de la adición del contrato de aporte No 76.26.18.879 es de \$130.534MM.

Contrato derivado de ampliación de cobertura: El 29 de noviembre de 2019 se firma Adición y prorroga al contrato de aporte suscrito entre el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF adscrito al Centro Zonal Suroriental y Fundación Carvajal el cual tiene por objeto Cualificar el esquema operativo de los hogares comunitarios de bienestar - HCB, Focalizados por el ICBF de conformidad con las directrices, lineamientos y parámetros establecidos por ICBF, en armonía con la política de estado para el desarrollo integral a la primera infancia de cero a siempre, con una duración de 2 meses. El valor de la adición del contrato de aporte No 76.26.18.879 es de \$127.243MM.

22. HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERIODO QUE SE INFORMA

Entre el 1 de enero de 2020 y la fecha de emisión de estos Estados Financieros, no se tiene conocimiento de hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismo.

23. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros han sido aprobados por el Consejo Superior el 17 de marzo de 2020.

CERTIFICACIÓN

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la **FUNDACIÓN CARVAJAL** finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los cuales se han tomado fielmente de libros de contabilidad. Por lo tanto:

1. Los activos y pasivos de la Compañía existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el período.
2. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la **FUNDACIÓN CARVAJAL** en la fecha de corte.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.
5. Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.


María del Rosario Carvajal Cabal
Representante Legal


Rafael Angel Pinilla Charry
Contador
T.P.68909-T

www.fundacioncarvajal.org.co